

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊第 115 期

四川省地方志工作办公室

2026 年 1 月 6 日

守正创新传巴蜀文脉 凝心聚力谱宣传新篇 2025 年四川省地方志系统文化宣传工作综述

四川省地方志工作办公室

编者按：方志存史，文脉永续。2025 年，四川省地方志系统始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平文化思想，牢牢把握“为党立言、为国存史、为民修志”职责使命，在传承巴蜀文脉、弘扬优秀文化的征程上守正创新、务实笃行。从线上新媒体矩阵的提质增效到线下史志文化阵地的全域覆盖，从文化产品的精品化打造到重大主题的深度传播，全省方志人以笔墨为媒、以创新为翼，让尘封于典籍的方志资源走出书斋、走进大众，在赓续红色血脉、传承巴蜀文脉、服务发展大局中彰显文化担当。这一年的丰硕成果，是四川方志人深耕资源、拓宽渠道的实干结晶，更是方志文化赋能四川现代化建设的生动实践。现刊载如下，供参阅。

习近平总书记强调：“坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。”2025年，四川省地方志系统始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平文化思想，紧扣“为党立言、为国存史、为民修志”职责使命，立足方志资源，加强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、巴蜀文化宣传弘扬，通过筑牢传播阵地、创新内容载体、深化主题宣传，为新时代新征程四川现代化建设贡献方志力量。

一、完善文化传播阵地，构建全域覆盖网络

文化传播需以阵地为依托，2025年全省地方志系统围绕“线上赋能、线下深耕、合作联动”的宣传思路，持续搭建多层次、广覆盖的文化传播阵地，深化跨界融合协作，多维激活方志资源价值，全方位拓宽巴蜀文化传播渠道，在传承文脉、服务群众中彰显担当，让方志文化从“典籍深处”走向“大众身边”。

（一）线上矩阵提质增效，打造数媒传播平台

持续优化“方志四川”新媒体矩阵（12文章号10视频平台1网1台1刊1店1馆1云1博），构筑文化立体传播格局。

2025年，“方志四川”微信公众号发布文章8472篇，其中《抗日战争胜利是以爱国主义为核心的民族精神的伟大胜利》《毛主席提出的抗日民族统一战线为何能够取得最终胜利？》等文章阅读量分别达62万次、51万次；“方志四川”视频号发布视频

16810 个，抖音关注用户新增 33 万余名，《寻脉巴蜀—红岩英烈江竹筠》获“红色记忆党史光影”2025 年四川省优秀党史短视频展播活动二等奖，《烈日炙烤下的阅兵场，战士们时刻准备着》播放量突破 2192 万次。“方志四川”新媒体矩阵累计访问量 29.68 亿次（比 2024 年增加 13.18 亿次，比 2020 年“十三五”末增加 28.04 亿次），关注用户数 125 万名（比 2024 年增加 74.5 万名，比 2020 年“十三五”末增加 119 万名），“方志四川”影响力显著提升。

四川省情网作为四川地情信息发布平台，截至 2025 年 12 月 31 日，累计访问量达 5.05 亿次（比 2024 年增加 0.4 亿次，比 2020 年“十三五”末增加 4.21 亿次），独立访客 1.16 亿名（比 2024 年增加 3784 万名，比 2020 年“十三五”末增加 1.12 亿名）；“四川省数字方志馆”“四川方志云”数字平台持续扩容，完成 4122 部志鉴数字化成果（PDF 格式）转化。实现方志资源共享利用，切实打通方志文化服务群众的“数字通道”。充分运用权威媒体加强宣传，“学习强国”四川学习平台全年发布我办编辑推送文章 121 篇。

各市（州）新媒体矩阵宣传方式多样、成效显著。“成都方志”微信公众号发表原创文章 900 余篇，粉丝数由 67 万增至 134 万，抖音号粉丝 148 万人，微信公众号和抖音号粉丝数稳居全国地方志系统首位。“成都方志”微信公众号、抖音号、头条号 26 次上榜全市政务新媒体排行榜。自贡市举办首届“我把家乡讲给您听”——自贡方志微好课展评活动，线上线下融合举办“志”贡半月谈

方志讲堂。德阳市在“好德行”平台建成 1185 个村（社区）数字史志馆，整合文字史料、老照片等资源，村史资源“掌上可阅”相关话题浏览量超 10 万人次。达州市打造《志说达州》《达州八景》系列短视频 22 部，绵阳市全年摄制地情短视频 30 部，“史志乐山”制作发布短视频 50 部，阿坝州与州新闻传媒中心合作开设“志解阿坝”专栏，宜宾市创新工作方法，推广地情短视频，拓展文化宣传。

（二）线下阵地多点开花，夯实基层服务基础

全省地方志系统创新形式，拓宽平台，建成覆盖省、市、县并延伸至川渝两地高校及全省乡镇（街道）、村（社区）的立体化史志文化阵地，初步构筑起服务人民群众的方志阵地集群。

四川方志文化交流中心于 2025 年 4 月 23 日正式开馆，内设“印象天府”“川流不息”“四川之志”3 个单元，通过实物陈列、图文展示、多媒体互动等形式，系统呈现四川历史文化脉络。开馆以来，省法院、省检察院、应急管理厅、水利厅等 40 家单位到访参观，成为展示巴蜀历史文化、开展四川地情教育的重要窗口。

史志阵地建设向高校与乡村延伸成效显著。新增四川省方志馆成都体育大学分馆，联合重庆市地方志办设立西南大学、重庆师范大学等 5 所川渝共建方志馆高校分馆，累计向各高校分馆捐赠史志书籍 1.5 万余册，为师生开展地情研究、文化传承提供支撑。目前，在川渝两地建成史志文化阵地 2723 个。其中，四川方志文化交流中心 1 个，方志馆 79 个，微方志馆 168 个，史志阅览

室 1610 个，方志文化宣传基地 1 个，省市县三级公共图书馆开设图书馆史志专柜（架）201 个，四川省方志馆高校分馆 18 个（川渝共建 5 个），川渝共建的重庆市方志馆高校分馆 5 个，推动全省建成乡（镇、街道）情馆、村（社区）史馆 640 个。在此基础上，“四川省史志馆联盟”应势而生，292 个单位成为首批成员。

（三）跨界合作破壁融合，拓宽文化传播渠道

与“学习强国”四川学习平台、新华社四川分社、人民网四川频道、四川日报报业集团等主流媒体建立常态化协作关系，与四川封面新闻传媒有限责任公司、《华西都市报》《读者报》建立稿件合作使用关系，放大全方位宣传的“聚合效应”，拓宽地方志传播渠道，提升地方志影响力与传播力。

省地方志办深度参与四川日报报业集团“若水”省情语料库建设，为其 AI 训练模型提供 3000 余部数字化地方志成果，支撑语料库精准回答四川地情相关问题，成为方志资源数字化应用重要载体；2025 年 11 月，“若水”省情语料库入选 2025 中国新媒体大会优秀案例；2025 年 12 月，“若水”省情语料库入选四川省发展改革委“数据要素×”典型案例。新华社等近 30 家中央和省市主流媒体跟踪报道成都市方志文化相关活动、重要工作等，全网阅读量超 6000 万人次。

二、挖掘方志资源价值，创新文化产品形态

2025 年，四川省地方志系统立足四川丰富的历史文化资源，以“精品化、通俗化、特色化”为导向，深耕方志资源、创新宣

传载体，通过地情读物创作、史志期刊升级、助力文旅融合发展等举措，传承巴蜀文脉，彰显文化担当，取得丰硕成果，参与、推出了一批兼具史料价值与传播力的文化产品，让方志文化“活起来”“传开来”。

（一）地情读物通俗创作，贴近群众文化需求

从“方志四川”微信公众号 2023 年发布的 3000 余篇文章中，精选 201 篇编纂《蜀韵纪事（第六辑）》，全景式探寻蜀地在历史、文化、自然与人文等方面的独特魅力，溯源文明根脉，传承典籍瑰宝，守护乡土记忆。与四川人民出版社联合出版《巴蜀历史文化十讲》，以方志文献为核心依据，结合考古发现与学术研究，分十大主题构建起巴蜀文化从起源到近代的完整脉络，是了解巴蜀文化的权威读本。2025 年 10 月，首部县级城市文学志《都江堰市文学志》出版，全面介绍本地作家的文学成就，勾勒出 1976 年至 2024 年都江堰市文学活动大事记。2025 年 11 月，《乐山美食图志》在第八届世界川菜大会开幕式面向全球首发，是四川首部以“美食图志”公开出版的志书。

（二）史志期刊转型升级，打造文化宣传精品

《巴蜀史志》聚焦重大主题策划，充分发挥史志期刊的时代担当责任和舆论引导职能。2025 年 6 月，《巴蜀史志》第 3 期特别设置“纪念抗日战争胜利 80 周年”专栏，立足全民族抗战历史背景，选取一系列历史画面生动展现四川人民为争取抗战胜利所付出的艰辛努力和巨大牺牲，对宣传四川抗战历史、推进四川抗

战研究、讴歌四川抗战贡献、弘扬四川抗战精神产生了积极影响，获评四川期刊“优秀策划”。2025年12月，《巴蜀史志》精心策划推出2期专刊，“天府粮仓”专刊是广大读者了解“天府粮仓”古今发展历程与新时代更高水平“天府粮仓”建设阶段性成果的重要读本，“巴蜀石窟文化”专刊进一步宣传激活散落在川渝两地的石窟文化遗产生命力，激发公众对传统艺术的深度认知，推动成渝地区双城经济圈建设、文化强省旅游强省建设。“三线建设”专刊入选第31届北京国际图书博览会精品期刊展，5本刊物亮相2025天府书展。《巴蜀史志》办刊经验，多次在全国地方史志期刊编纂培训暨理论研讨会、中国地方志学术年会、四川省期刊协会等平台作交流发言。

（三）深入挖掘方志资源，活化文化旅游宣传

在南充举办“地方志高质量发展”学术交流会，与重庆市地方志办公室在西华师范大学、内江师范学院共建方志文化研究中心，有效整合川渝两地方志资源，推进文化和旅游深度融合，构建方志理论研究与人才培养新平台，为提升区域文化软实力提供坚实支撑。

成都崇州、资阳安岳分别承办1期中国地方志与中华优秀传统文化论坛分论坛，吸引全国60余个省（区、市）的党史、方志、档案、党校、社科院等部门，以及北京语言大学、南京大学、四川大学、西南交通大学、西南大学、西华大学等20余所高校的专家学者和论文作者参加论坛并进行研讨交流。内江市与资中县对

罗泉古镇历史文化挖掘整理，为打造隆昌云顶古寨提供建议，参与张大千家族、隆昌郭氏家族文化研究，沱灌文化研究，全程参与内江市革命烈士纪念馆布展。巴中市牵头制定“川陕苏区女红军纪念馆”展陈大纲。

三、聚焦重大主题宣传，深化文化育人功能

围绕“纪念抗战胜利 80 周年”“传统节日振兴”等重大主题，结合史志“七进”活动，2025 年四川省地方志系统开展系列宣传活动，切实发挥地方志“存史、育人、资政”作用，依托史志阵地形成全省联动的宣传声势，推动文化育人走深走实。

（一）铭记历史，传承精神

“方志四川”新媒体矩阵于 5 月中旬设立“纪念抗战胜利 80 周年”特辑，截至 9 月 3 日当天，发布相关文章 422 篇，阅读量 867 万次，《1945 年举国欢腾庆祝抗战胜利》《西安 1936：暗夜与曙光——西安事变与国共第二次合作》等文章阅读量均超 20 万次；发布短视频 1345 个，设立《四川家书中的抗战故事》《抗战口述史》等 7 个主题合集，生动再现抗战历史，激发群众爱国情怀。

开展主题征文与朗诵活动。5 月 21 日启动“纪念抗战胜利 80 周年”文字和书画作品征集，收到征文 160 篇、书画作品 40 件；6 月 3 日举办第二届“史志杯”巴蜀文化朗诵大赛，以“赓续红色血脉 诵读经典华章”为主题，收到作品 376 部，评选出获奖作品 114 件，部分优秀作品在“方志四川”平台推送，进一步扩大

抗战精神传播覆盖面。

各市（州）同步开展特色宣传。泸州市拍摄抗战纪录片、编排现代川剧《热血芳华》、举办“抗战泸州”专题展等，全方位挖掘宣传本地抗战历史；内江市构建“史料征编+研究阐释+宣传教育”模式，征集抗战专题文章 30 余篇、文献档案 100 余万字，联合媒体开展资中“女娃兵”事迹寻访，相关报道点击转发量超千万次；凉山州聚焦“民族团结抗战文化”，撰写《凉山民族团结抗战文化的历史价值和文旅融合路径初探》等理论文章，组织史志“进校园”“进社区”活动，覆盖师生群众 800 余人次。

（二）传承民俗，弘扬美德

蛇年春节期间“方志四川”开设“春节特辑”，从 1 月 26 日（甲辰年腊月廿七）起逐日发布过年民俗、诗词、团圆故事等文章 170 余篇、视频 640 余个，《四川春节民俗大全》《千里归家！中国人永远不变的文化记忆》等文章阅读量分别达 50 万次、10 万次。联合团省委开展“史志杯”春节文化朗诵作品征集活动，收到来自四川、北京、上海、黑龙江、内蒙古、河北、山东、陕西、福建、云南等十余个省、市，以及泰国等国外参赛者的有效投稿作品 2113 件，评选获奖作品 633 件，优秀作品通过“方志四川”新媒体矩阵推送，营造浓厚节日氛围。

1 月 29 日（乙巳年正月初一）发布《向阳而生追光而行——四川省地方志工作办公室 2025 乙巳新春贺词》，除夕前两天发布《四川省地方志工作办公室致全省农民工朋友的一封信》，在各

平台广泛传播，切实以方志文化传递新春祝福，弘扬家国情怀。

（三）浸润高校，服务群众

推进“四川方志大讲堂·方志文化高校行”，新增16名方志文化宣讲队成员，先后在重庆大学、四川文理学院、宜宾学院等高校开展宣讲9场，1760余人现场参与，14422个社会公众账号及10700人次地方志系统人员在线收看，赢得师生好评，切实将方志文化融入高校“大思政”教育。开展第二届四川省大学生地方志知识竞赛，全省100余所高校12000余名学生参赛，以赛促学，激发青年学子的历史文化兴趣。深化史志“七进”，向省直部门、基层社区、乡村书屋赠送史志书籍1.5万余册，切实让方志成果走进社会各领域，实现“以志润心，育才铸魂”。

成都市举办第三届寻找“蓉城红领巾小史官”，吸引超80万中小学生和家长参加，举办第二届“蓉城方志好课”展评活动，评选出50堂方志好课，入选“志说天府”城市共享课程。德阳市持续举办“德阳史志巡回大讲堂”，打造精品史志品牌。遂宁市开展史志“七进”8场，南充市举办“方志大讲坛”8场，开展文化活动6场，接待团队103个、群众9000余人次。宜宾市深入推进“史志文化高校行”，联合宜宾市赵一曼纪念馆及在宜高校、中小学共同举办“德育时代新人 凝聚磅礴力量”红色经典“大思政课”，与市双拥办合作开展“史志进军营”活动，覆盖官兵1000人次。

习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华民族的精神

命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”2025年，四川省地方志系统不断凝聚干事创业激情、激发创新创造活力，在文化宣传工作中守正创新、务实笃行，既留存历史文脉，又服务时代发展。2026年，全省地方志系统将始终以习近平文化思想为指引，深化方志资源开发利用，创新文化传播方式，让巴蜀文化在传承中发展、在发展中创新，为奋力谱写中国式现代化四川新篇章贡献更多方志力量。

（执笔：邓肖亭 齐杨鑫）

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大常委会副主任，省政府副省长，省政协副主席。

中国地方志工作办公室。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。
各市（州）党委、市（州）人民政府，省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2026 年 1 月 6 日印发

（共印 72 份）