

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊 第 99 期

四川省地方志工作办公室

2025 年 7 月 16 日

传承弘扬三线精神的相关建议

四川省地方志工作办公室

编者按：四川是三线建设的重点省份，是“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”三线精神最重要的凝结地。三线精神是三线建设者付出青春、热血乃至生命的奋进力量，更是鼓舞一代代建设者创造时代辉煌的不竭动力。三线精神在四川的传承弘扬取得了较好成效，但也存在一些困难和问题。为此，本文提出相关建议，供参阅。

20 世纪 60 年代初，为强化国防安全、优化国家生产力布局，党中央高瞻远瞩，作出三线建设战略决策。四川由于得天独厚的地理位置和丰富的自然资源以及过去经济建设的一定基础，是三线建设重点省份，成为三线建设的中心。在三线建设伟大实践中，三线建设者战胜了常人难以想象的困难，用青春和汗水创造出一

个个人间奇迹，凝结出宝贵的三线精神，即由三线建设研究者综合广大三线建设者的口号、经验以及领导者、指挥者的讲话、报告等提炼而成的“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”。

一、三线精神在四川传承弘扬的成效

三线精神不仅是三线建设时期的巨大精神动力，而且深刻影响了后世建设者，在四川不断得到传承弘扬。

（一）四川三线建设遗产被纳入红色资源体系

2021年7月1日，《四川省红色资源保护传承条例》颁布施行，2022年6月20日，《〈四川省红色资源保护传承条例〉实施办法》颁布施行。2023年3月31日，四川省人民政府核定并公布了《四川省红色资源保护名录（第一批）》，共纳入全省红色资源136个（处），包括重要旧址、遗址遗迹、纪念设施及场所40个（处），其中三线核武器研制基地旧址、首座受控核聚变实验装置旧址、汉旺东汽工业遗址纪念地3处三线建设旧址入选。

广安市、南充市等地相继出台红色资源保护传承条例，将三线建设文物纳入红色资源范畴，发挥三线建设等本地红色资源优势，深化红色资源挖掘、阐释和传播，打造具有影响力和本地特色的红色文化品牌。

（二）四川三线建设研究不断加强

自三线建设进入调整改造阶段后，对四川三线建设的学术研究就不断深入。2014年，以省委党史研究室牵头、省内相关市（州）党史部门为主体的《三线建设在四川》资料丛书编纂工程启动，

相继推出省卷本、17个市（州）分卷以及资料选编、论文集、研究专著等。2021年，当代四川史编委会牵头，以口述为特色，出版《火红年代——大山深处的钢铁记忆》，《当代史资料》也刊载了数十篇口述文章。近年来，川内一些高校研究者将目光聚焦三线建设，出现了一批高质量学术成果。四川大学通过申请课题立项，获批教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“三线建设历史资料搜集整理与研究”。此外，一些三线企业通过撰写厂史、厂志等方式，出版了一批反映三线建设题材的史志文献资料。

配合学术研究，省内多家机构与中国三线建设研究会、三线建设相关市州多次联合举办学术研讨活动；四川省社会科学院、攀枝花学院等单位专门设立研究机构，致力于三线建设研究，传承弘扬三线精神。

经长期协调筹备，2023年5月，中共四川省委军民融合办主管的四川省三线建设研究会正式成立，也开始组织学术活动，弘扬三线精神。

（三）三线精神以多种方式得到宣传

三线建设亲历者著书撰文对三线精神的宣传最为直接、最为有力。王春才的《彭德怀在三线》《三线建设铸丰碑》、何郝炬等的《三线建设与西部大开发》、辛文与林凌等亲历者的回忆文章等，是其中的典型，既有对三线建设的研究，更有对三线精神的颂扬。

对三线精神的宣传随时见诸各种传统纸媒，在攀枝花、绵阳、

德阳等因三线建设而兴的城市尤甚。2024年是三线建设决策60周年，由此掀起了一波宣传高潮。四川省地方志工作办公室以《巴蜀史志》杂志为平台，特别策划编辑了50余万字的《巴蜀史志》“三线建设”专刊，从不同侧面反映了三线建设历史与三线精神。

视频这一普遍受社会大众欢迎的形式，也在传承弘扬三线精神中得到充分运用。2021年9月，长篇电视连续剧《火红年华》在中央电视台开播，这是中共四川省委宣传部、四川省广播电视台指导，中央电视台重点跟踪的剧目。该剧以攀枝花建设为故事原型，全景式展现了三线建设者们“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的精神面貌。各地广电、党史、地方志等不同系统也通过制作短视频宣传弘扬三线精神。2024年，成都市拍摄了《成都三线记忆》系列微纪录片。

（四）三线建设特色教育培训基地逐渐建成

文旅部门把博物馆、纪念馆、陈列馆作为传承弘扬三线精神的重要载体，彰显育人作用；同时以三线建设旧址为依托，开发三线建设主题旅游线路，吸引公众特别是青少年群体参观学习。教育部门在西南科技大学、攀枝花学院等高校开设三线建设相关课程，组织中小学主题研学活动。组织部门把三线精神作为干部培训特色内容，建设干部培训教育特色基地。绵阳市“两弹一星”干部学院成立于2017年7月，利用三线建设时期“两弹一星”特殊历史印迹、特定标识，培养学员爱国情怀。攀枝花三线建设干部学院2018年3月正式成立，利用三线建设丰富资源教育培养学员，

弘扬三线精神。

二、传承弘扬三线精神面临的主要问题

三线精神在四川得到传承弘扬，也逐渐为全社会了解、认同，但目前仍存在一些困难问题。

（一）学术研究面临困境与趋同

虽然三线建设研究是目前学术界研究的热点，但档案文献资料的不易获取限制了研究的深入。一方面，档案未解密或无相关部门去解密，使得研究缺乏足够的档案文献资料；另一方面，已有的资料汇编与研究成果难以公开出版，也限制了研究信息的交流与研究的深入。受此影响，目前对四川三线建设的研究出现口述史研究趋同现象，三线建设当事人的口述回忆成为征集与研究重点。即便如此，随着三线建设亲历者逐渐离世，大量口述历史、一手资料仍未能获取。因此，总体上看，对四川三线建设的系统性、深入性研究仍然不足，与四川是三线建设的中心与重点省份的历史地位不相符。

（二）对三线精神的阐释、宣传不足

2018年10月，三线精神被中央宣传部列为新中国民族精神、奋斗精神之一，进行主题宣传报道。2021年8月，权威党史读本《中国共产党简史》出版，三线精神第一次被正式写入其中。但2021年公布的第一批中国共产党人精神谱系，三线精神未能被纳入，一定程度上影响了对三线精神的阐释、宣传。特别是从多学科、多角度全面研究三线精神内涵、价值、传承路径等的系统性

理论成果还较缺乏，阐释、宣传、教育的针对性也不够强，导致一些青年容易将三线建设视为“过去的符号”，难以产生情感共鸣，由此影响传承弘扬三线精神的科学性和有效性，也难以体现三线精神的影响力、感召力等时代价值。

（三）对三线建设历史的展示与精神的宣传方式不活

目前，传承弘扬三线精神资源的载体主要集中在一些博物馆、纪念馆、三线旧址遗迹等场所，传播途径以传统报告会、主题展览为主，多数主题固化，内容不够系统完整，形式相对单一，缺乏创新性和吸引力，难以满足现代社会人们多样化的文化需求，尤其难以吸引年轻群体主动参与。

三、加强三线精神传承弘扬的相关建议

要有效传承弘扬三线精神，使之在新时代四川建设国家战略腹地过程中发挥出更大作用，需各部门、全社会共同努力。

（一）整合力量挖掘整理史料，深化三线建设研究

及时开展应解密档案的解密工作，整合党史、档案、文博等部门和高校力量，抓紧三线建设史料征集整理：积极开展口述史采集，抢救性记录鲜活历史；全面收集整理档案、手稿、笔记、日记、照片、影像等资料，并编辑出版；建立三线建设权威数据库、数字博物馆，利用互联网、大数据、AI人工智能、AR虚拟现实等技术，为三线建设研究筑牢资料基础。

可通过设立专项课题、组织研究团队、给予出版资助等方式，助力四川三线建设研究的深化；可通过举办学术研讨交流活动等

多途径，提升研究的学术深度与影响力，力争编纂出版与四川在三线建设中地位相称的系列、系统、权威的四川三线建设研究著作。

（二）深入阐释三线精神内涵，力争将三线精神纳入中国共产党人精神谱系

支持汇聚多学科研究团队加强对三线精神的学术研究和理论阐释，多出学术与理论成果，以学界研究推动社会各界对三线精神的认识与认同，为三线精神纳入中国共产党人精神谱系奠定学术与理论基础。特别应深入研究三线精神与中国共产党人精神谱系的内在联系和契合点，助力把三线精神纳入第二批中国共产党人精神谱系的伟大精神之中。宣传部门积极争取梳理形成系统的研究报告和申报材料，推动相关申报和认定工作。

（三）加强三线精神的宣传与实践，彰显三线建设当代价值

宣传部门应引导媒体加强对三线精神的时代化宣传，结合当代社会的发展需求和价值取向，大力宣传其中蕴含的爱国奉献、艰苦奋斗、改革创新等精神品质的当代价值，赋予其新的时代内涵和表达方式，让人们能够更好地理解和践行三线精神。各级党委、政府及相关部门可将三线精神与当代“科技报国”“乡村振兴”等主题结合，评选“新三线先锋”，表彰在各领域践行三线精神的当代人物，通过宣传时代案例，推动三线精神在新时代焕发新的生机与活力。机关、企事业单位、社会组织等应将三线精神融入自身的文化建设、发展战略和日常工作中，如开展相关主题的单位文化建设活动、行业竞赛等，促进三线精神与各行业发展的融

合，将三线精神融入党员干部培训与青少年爱国主义教育中，激发公众在新时代传承弘扬三线精神的热情和动力。

（四）创新宣传路径方式，使三线精神传承弘扬更显成效

继续用好已有的各种宣传路径方式。各级宣传部门和媒体可策划制作纪录片、短视频、专题展览、公益广告等多元化宣传产品，开展三线精神主题展览、演讲比赛、知识竞赛等；组织部门可将三线精神纳入党校课程、干部实践活动，教育部门可将三线精神纳入学校教育体系；文旅、经信部门可开发打造多样化工、文、旅产品，实现对三线建设遗产的综合利用。特别应注意借助和运用现代信息技术，以短视频、动漫等青少年喜爱的形式创新新媒体传播与年轻化表达，使宣传受众更广泛，宣传效果更显著。

（执笔：江红英 陈婧妮）

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大常委会副主任，省政府副省长，省政协副主席。

中国地方志工作办公室。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。

各市（州）党委、市（州）人民政府，省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2025年7月16日印发

（共印70份）