

四川省地方志工作简报

第 125 期（总第 730 期）

四川省地方志工作办公室

2024 年 12 月 30 日

【特别关注】

四川省地方志办 2 部音频作品获 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品 征集展播活动三等奖

12 月 13 日，省委宣传部、省委网信办和省广电局主办的 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集展播活动优秀作品评审结果公布，四川省地方志工作办公室、喜马拉雅联合制作的“特色志音频《舌尖上的四川》川菜川酒系列音频（50 集）”（今年 10 月，川菜川酒系列音频 50 集已被评为 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动第二季度优秀作品奖）和四川省地方志工作办公室、成都市广播电视台广播传媒中心新闻故事事业部联合制作的“四川川剧志音频《川剧的前世今生》（45 集）”

获三等作品。入选作品均采用地方志书权威资料录制音频，形式灵活、方便收听，具有鲜明的四川地情文化特色，大大拓展了四川方志文化的宣传阵地和影响力。

该项活动 2024 年共征集作品 3653 件。根据省委宣传部、省委网信办和省广电局印发的《关于公布 2024 年“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动优秀作品名单的通知》（川广发〔2024〕77 号）精神，经专家评审，共评出优秀作品 120 件，其中，一等作品 10 件、二等作品 30 件、三等作品 80 件。这些作品从四川文化选取独特视角出发，采用网络剧、网络电影、网络动画片、网络纪录片、网络微短剧、短视频、网络音频节目等多种形式，生动讲述四川故事、弘扬四川文化、展现时代精神。“时代光影 百部川扬”网络视听作品传播活动因其显著成效被中央网信办评为 2022 年全国最具影响力的网络视听活动之一，并且荣获 2022 中国正能量网络精品的称号。

此次活动网络音频节目共入选 7 部，省地方志办参与制作的就有 2 部，充分展现了四川省地方志系统新媒体音频作品的制作质量与水平。近年来，省地方志办主动适应互联网发展潮流，注重推出和宣传新媒体作品，持续壮大奋进新时代的主流思想、文化思想宣传阵地，主动宣传四川发展、讲好四川故事、传播四川文化，与成都广播电视台、喜马拉雅合作推出《四川历史名人故事》等系列节目，举办四川“史志杯”巴蜀文化朗诵大赛、四川地情短视频作品征集等活动，激发广大读者群众和四川地方志系统

参与热情，取得良好成效。下一步，将继续发挥“方志四川”微信公众号等“12 篇文章号 10 视频平台 1 网 1 台 1 刊 1 店 1 馆 1 云 1 博”新媒体矩阵作用，扩大中华优秀传统文化及巴蜀文化影响力，推进四川地方志事业高质量发展。

（省地方志办）

【市州动态】

遂宁市印发加强地方志事业品牌建设实施方案

12 月 10 日，遂宁市地方志办公室印发《关于加强全市地方志事业品牌建设的实施方案》。

《方案》要求，全市地方志系统要坚持质量第一、创新引领，以五大品牌建设为抓手全力推动地方志事业高质量发展。一是加强精品志鉴品牌建设。大力实施年鉴精品工程，积极申报、争创全国地方志优秀成果（年鉴类）奖、四川精品年鉴，制定《遂宁市乡镇（街道）、村（社区）志稿评审办法》，结合三轮修志及扶贫志编纂全力提升志鉴质量，指导编纂《沱牌舍得志》并推动申报中国名酒志。二是加强地情文献品牌建设。重点打造部门大事记和地情读物品牌，服务乡村全面振兴、基层社会治理、文旅融合发展，组织遂宁市地方志专家库专家积极开展遂宁历史文化和地情研究。三是加强史志传媒品牌建设。重点打造“方志遂宁”“一站两号、市县联动”的新媒体宣传矩阵品牌，指导蓬溪县史

志中心重点打造《红色蓬溪》史志文化期刊精品。四是加强文化宣传品牌建设。重点打造“四川方志大讲堂·遂宁篇”方志文化宣讲子品牌，充分利用“遂宁史志文化宣讲队”，举办遂宁方志大讲堂、遂宁方志馆研学、史志文化进校园等方志文化宣传活动。五是加强活动场馆品牌建设。用好用活遂宁市地方志馆、海龙凯歌沼气陈列馆、射洪市登云塔党史市史馆、蓬溪县非遗馆、蓬溪县名人馆、大英县象山书院、大英卓筒井陈列馆等史志活动阵地，打造遂宁史志馆联盟品牌。

（遂宁市地方志办公室）

广安市开发利用地情资源提升资政辅治质效

近年来，广安市地方志系统深入开发利用地情资源，努力推出一批高质量的研究成果和资政建议，为推动全市经济社会发展贡献更多方志力量。

深化地情资源开发。立足广安地情特点，组织编纂《广安记忆（2023）》《广安大事记（2023）》等地情书籍，拍摄推送《賸州六记》《追逐我的红》《百年古寨》等地情短视频，主动对接广安本土名人、地情文化专家，获赠《中国地方志》（光盘版）等珍贵文献资料、《岳池秦氏族谱》等家谱族谱30余部（册）。

提升资政辅治质效。深度参与《广安市红色资源保护条例》立法起草工作，促进全市红色资源依法保护和利用；系统梳理广

安古代书院教育史料，为广安理工学院筹建工作提供史志支撑；向市委主要领导提供地情研究文章《四川省内“广”字地名研究》，向珠海市来广安考察团赠送《广安邓氏文史》，全市“两会”期间向人大代表政协委员赠送史志参阅书籍，为重要决策、重点工作提供参考借鉴。

提升资政成果运用。围绕广安大事、要事，深入开展调查研究，组织各县（市、区）撰写《区域地理视角下红色文化资源整合与利用研究——以华蓥山起义为例》《城乡融合背景下前锋区乡村振兴的实践探索与思考建议》等调研文章 14 篇，为党委、政府提供政策咨询。

（广安市地方志办公室）

资阳市以党建引领提升史志“七进”效能

今年来，资阳市地方志编纂中心以党建为引领，提升史志“七进”活动效能。开展“主题教育+史志”宣讲进机关活动。精心制作《伟大的红军长征》《陈毅诗词中的革命心路》等 7 堂精品史志宣讲课程，巡回开展史志进机关宣讲，覆盖全市 69 个机关（单位），巡讲 50 余场次，辐射影响 1 万余人次。开展“主题教育+史志”宣讲进社区活动。以“双报到”为载体，深入社区等地开展“我学《资阳市志》”宣讲活动 2 场次，受众 100 余人次。开展“主题教育+史志”宣讲进农村活动。结合村史志阅览室创建，深入乡镇、村组开

展史志宣讲4场次，受众200余人次。向村史志阅览室赠送《资阳市志》《陈毅家书》等史志书籍500余册。开展“主题教育+史志”宣讲进企事业单位活动。深入中车资阳机车有限公司、“两新”组织等开展“资阳设地建市这25年”宣讲活动2场次，播放《修志传统》《成渝之心 璀璨非遗》等视频，受众50余人次，激发企事业单位职工对资阳历史文化的热爱。

（资阳市地方志编纂中心）

宜宾、雅安、甘孜等地出版特色地情书籍

12月25日，宜宾市地方志办组织编写的《宜宾历史故事选》公开出版发行。这是宜宾市地方志办组织编写出版的第六部宜宾历史文化研究丛书。

12月，雅安市地方志编纂中心牵头、市直有关部门和各县（区）地方志工作机构共同参与编撰的《雅安名胜概览》公开出版。这是雅安市第一部专题记载境内名胜的地情书籍。

12月23日，甘孜州地方志办公室编纂的《甘孜州图鉴（2023）》（清洁能源篇）内部出版。

12月24日，绵竹市党史市志研究室编纂的《绵竹市特色农产品》印刷出版。全书9万余字，图片110余幅，收录绵竹地域27种特色农产品。

12月20日，广安市广安区委宣传部、区地方志编纂中心、

区政协文化文史和学习委、区文广旅局联合编纂的地情书籍《甯城流韵》正式出版。该书较为集中地展示广安区自 2014 年 9 月以来 10 年间经济社会发展取得的成就。

（综合宜宾市、雅安市、甘孜州、绵竹市、广安市广安区信息）

阿坝州首批大中专院校“史志阅览室”挂牌

12 月 18 日，省地方志办、阿坝州地方志办、阿坝州教育局共建的首批大中专院校“史志阅览室”——阿坝职业学院史志阅览室、四川省威州民族师范学院史志阅览室挂牌。授牌仪式上，阿坝州地方志办向学校赠送志鉴、地情读物 100 余部。

（阿坝州地方志办公室）

武胜县多载体联动宣传方志文化

近年来，武胜县委党史和地方志研究中心积极探索创新，通过打造多元线上平台、壮大线下阵地规模、激活社会平台潜力等方式联动，构建起多维度的方志文化宣传网络。

打造多元线上宣传平台。打造并持续扩大以“爱武胜”“网上党史馆”“微信公众号”为核心的宣传矩阵。借助“爱武胜”APP，发布武胜历史文化、民俗风情、史志工作动态信息，增进群众对本土文化的认知。建立“网上党史馆”，展示武胜的红色历史，并实时更新武胜历史大事要事。与县融媒体中心合作在其官方微信公众

号开设武胜史略专栏，定期推送武胜文化专题文章、活动信息等内容，提升方志文化影响力。

壮大线下文化阵地规模。积极拓展线下文化版图，在县城中小学校、乡镇政府、村社区、驻地军队新建一批史志阅览室，为群众、师生、军人提供了解武胜方志文化的场所。指导建设村史馆、艾草文化大院、乡村民俗文化馆、文化驿站等多个具有鲜明地方特色的文化场馆。协同打造剪纸文化院子、粮食文化大院等传统院落，从不同角度展示武胜方志文化，不断扩大方志文化宣传阵地的规模与影响力。

激活社会宣传平台潜力。借助县诗词协会、书法协会、作家协会举办活动，巧妙融入武胜方志文化的元素与内容，以文化活动的形式吸引公众关注，增强方志文化的吸引力与感染力。与县内酒店、旅行社等旅游服务行业企业开展合作，为县内6家旅行社提供武胜方志文化解说词；向县内酒店累计赠送史志书籍1000余册，让更多的人了解武胜、认知武胜、喜欢武胜，扩大方志文化的影响力与知名度。

（武胜县委党史和地方志研究中心）

信息公开选项：主动公开

报：中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），巴蜀方志文化研究中心。

四川省地方志工作办公室综合处

2024年12月30日印发

（共印3份）