

# 四川省地方志工作简报

第 89 期（总第 694 期）

四川省地方志工作办公室

2024 年 8 月 27 日

## 【特别关注】

### “方志四川”顶端号位列 7 月顶端政务号 活跃榜第一、月度自更好稿榜第三

2024 年 8 月 22 日，顶端新闻发布《恭喜上榜！7 月顶端政务号排行榜公布》一文，“方志四川”顶端号位列“活跃榜”第一名、“月度自更好稿榜”第三名。这是近年来四川省地方志办实施地方志事业品牌建设、“方志四川”顶端号入驻顶端政务号平台后获得的首次殊荣，意味着“方志四川”顶端号的传播力和影响力不断扩大，“方志四川”新媒体矩阵的构建稳步提升、日趋完善、形成合力。

该榜单由河南日报社和顶端新闻共同发布，统计周期为 2024 年 7 月 1 日—7 月 31 日。“活跃榜”评价方式为更新稿件活跃天数，“方志四川”7 月连续活跃 31 天高居榜首，排在河南本地众多政务

号之前。“月度自更好稿榜”评价方式为顶端政务优质内容指数，由顶端算法结合作品传播数据，综合计算得出，“方志四川”顶端政务优质内容指数为 3069.04，位列第三。

政务发布上顶端，“政”能量发力主战场。“方志四川”顶端政务号于 2024 年 6 月入驻顶端政务新闻，截至目前已被阅读(收听) 10 万余次、获赞 9840 余次，持续深耕文化交流、合作推广等领域。

“方志四川”顶端政务号是四川省地方志办新媒体矩阵“12 文章号 10 视频平台 1 网 1 台 1 刊 1 店 1 馆 1 云 1 博”（方志四川微信公众号、人民号、澎湃号、搜狐号、头条号、企鹅号、网易号、百家号、时间号、一点号、大鱼号、顶端号，视频号、抖音、腾讯视频、好看视频、优酷、微视、快手、爱奇艺、哔哩哔哩、小红书、四川省情网手机版、喜马拉雅 FM 电台、《巴蜀史志》期刊电子版、微店、个人图书馆、四川方志云、微博）的一个内容。近年来，“方志四川”新媒体坚守传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观立场，传播方志声音，传递时代正能量，以严谨执着的精神，对发布在“方志四川”新媒体矩阵的所有文章（音频、视频）精雕细琢，用心用情打造文化精品，影响越来越大。截至 2024 年 6 月 30 日，“方志四川”新媒体累计访问量 14.01 亿次，累计关注用户数 47 万名，有效提升了优秀传统文化传播的覆盖度和影响力。

（省地方志办）

## 【市州动态】

# 眉山市多措并举助力历史文化名城创建工作

今年以来，眉山市党史和地方志编纂中心立足史志工作实际，集思广益，多措并举，积极为历史文化名城创建献计出力。

深度挖掘城市历史文化。市史志编纂中心作为记录地方历史、文化、社会变迁的主要部门，为历史文化名城创建提供《眉山市志》《中国共产党眉山历史》以及年鉴、执政实录等多部史志成果；集中力量开展旧志抢救，截至目前已经完成全市现存 21 部旧志影印、点校，申报的《开展旧志整理 传承地方文化》入选“四川省地方志工作创新案例”；先后召开 3 次眉山历史研讨会，组织 16 名史志专家开展历史文化名城的相关研究，为历史文化名城的创建提供了丰富的历史文献资料；依据眉山城市变迁和城市历史，对三苏文化、长寿文化、泡菜文化、竹编文化、茶文化、藤椒文化等特色文化进行深入研究，高质量编辑出版《志说眉山》《史知眉山》等 4 部计 10 万余字史志资料；联合各县（区）史志机构进行深入调研，撰写《彭山忠孝文化保护、传承与运用研究》《关于丹棱茶叶产业发展的调查与思考》等资政文章 10 篇。

增强对创建工作的宣传。市史志编纂中心注重对城市历史和文化的宣传，营造创建历史文化名城的浓厚氛围。通过修建眉山史志馆，全面展示眉山历史和灿烂文化，为外界了解眉山这个古老而新兴的城市提供新窗口。自 2022 年 10 月 18 日开馆以来，接

待中志办、省委第九巡视组等各级党政机关、社会团体 246 个，6421 人次，范围涵盖江西、青海、浙江等 6 个省 28 个市（州）。市史志馆对眉山历史文化宣传的成功经验被汇编成《以史为鉴守初心 匠心实干开新篇——眉山史志馆建设运维下好“四步棋”》，成功入选“四川省地方志工作创新案例”并在全省方志系统推广。结合市史志馆建设经验，市县联动、阵地共建，打通共享平台，构建起市县（区）史志馆，镇（村）史馆，史志阅览室四级阵地矩阵。寒暑假期间，市史志编纂中心联合团市委，以眉山史志馆为基地，共同开展眉山史志馆“红领巾讲解员上岗活动”，接待暑期托管班等团队及市民群众 10 余批次、226 人次参观，深受广大学生家长和群众好评，用少先队员之声讲活史志故事、用活红色资源、汇聚起创建历史文化名城的青春力量，助力历史文化名城创建。市史志编纂中心联合市妇联组织开展“妇女学党史 奋进新征程”主题活动，激发妇女工作热情，增强进一步做好本职工作的使命感和责任感，以实际行动为历史文化名城创建贡献“半边天”力量。

全面参与创建及布展。市史志编纂中心积极完成历史文化名城创建小组交办的工作任务，先后 3 次参加市政府办公室组织召开的研究眉山市艺术中心城市展示区域展陈大纲资料收集、展陈布展专题会议，从地方历史专业角度，提出布展意见。会后，市史志编纂中心及时向展陈布展单位提供眉山建置沿革具体内容，补充核实李密、张纲、彭祖、孙光宪等 18 位名人生平简介，在现有清嘉庆版眉州城图基础上，增加清乾隆版《清初四川通省山川

形胜全图》中对应6个县（区）的古舆图、民国34年彭山县舆地略图、1949年眉山城图等8幅图片。下步，市史志编纂中心将继续深入挖掘利用地情资源，全力配合眉山市艺术中心展陈布展工作，有效助力眉山城市新中心建设，有力助推历史文化名城创建。

（眉山市党史和地方志编纂中心）

## 洪雅县推动史志信息工作“走心”“走实”“走新”

今年以来，洪雅县党史和地方志编纂中心加大史志领域意识形态引导力度，建设史志阵地、深挖史志信息、聚焦史志宣传教育，持续推动史志信息工作“走心”“走实”“走新”，发挥史志“育人、资政”重要作用。

提高重视程度，推动信息宣传“走心”。一是高度重视史志信息宣传工作，列入全年工作重点内容，全面提高中心全体干部职工对史志信息宣传工作的思想认识，增强信息写作主动性。二是制定详细的信息报送计划，明确每月、每季度信息报送数量。同时，结合工作实际，提前谋划，深度挖掘史志资源，加强史志宣传的深度和广度。

突出工作重点，推动信息质量“走实”。一是突出重点工作，展现工作动态。围绕当前史志工作重点和中央、省、市关注的重点热点信息，特别是紧扣史志“七进”活动开展情况、“七张名片”、《执政实录》《洪雅年鉴》等重点工作，精准把握信息宣传的目标方向，及时撰写信息。二是提炼具有突破性、创造性的工作经

验。围绕洪雅方志馆建设工作动态、建馆经验，洪雅本地红色资源保护和利用工作开展情况及洪雅史志阅览室建设和维护管理情况等，从中提炼有价值的工作经验撰写信息。三是加强内容审核把关。严格按省、市各级对信息报送工作的要求，规范信息上报流程，认真落实“三审三校”，严把信息政治关、史实关、安全关。

立足创新宣传，推动信息内容“走新”。一是提升干部职工信息写作能力。组织单位职工常态化学习国家和省、市、县重要会议、重要文件精神，增强对时政信息和史志工作动态的学习和了解，增强信息敏锐度、积累丰富的信息源。二是创新信息宣传方式。做到内容新，把工作中的新进展、新经验、新成果作为信息撰写的重要内容，使史志信息具有鲜活内容。做到采编方式多样化，鼓励干部职工“走出去”，深入社区、联系村、图书馆、档案馆等地收集信息素材，同时积极宣扬洪雅史志文化和红色资源，以信息任务倒逼史志工作转型升级。三是用好信息宣传平台，讲好洪雅故事。拓宽宣传渠道，灵活运用各类新媒体平台，把当地的地情文化、提炼的经验做法、挖掘的特色亮点等史志信息，在“四川党史文献网”“四川省情网”“方志四川”“史志眉山”“康养洪雅”“山水洪雅”等新媒体平台进行广泛宣传。

（洪雅县党史和地方志编纂中心）

## 古蔺县强化史志主题图书角建设

近年来，古蔺县委党史研究室（古蔺县地方志编纂室）秉持“存

史、育人、资政”职责使命，积极作为，在全县范围内推动申报创建史志主题图书角。截至目前，已分三批次成功申报并创建泸州市史志主题图书角 35 个，其中省市县三级共建史志阅览室 6 个，并向各图书角赠送 2200 余册图书资料，吸引 2 万多名读者群体，有效推动古蔺县地方志阵地建设深入发展。

积极申报创建，丰富书籍供给。将设有图书室的单位分为“机关单位、村（社区）、学校”三类，对申报单位图书存量、管理情况、利用效益等综合评估后，及时上报并公布创建单位，第一时间配发标牌和配套书籍。配套书籍除市上赠阅书籍外，同时增配市县编辑出版的史志书籍，保证每个史志主题图书角配发 70 余册。

建立规章制度，加强阵地管理。及时转发《泸州市史志主题图书角申报管理办法（试行）》，要求各图书角建立专门的“泸州市史志主题图书角”书柜，并在显眼位置悬挂或摆放相应标牌。对史志书籍登记造册，并公开陈列展示。此外，明确专人管理职责，建立查借阅台账制度，确保图书资源账实相符。

弘扬红色文化，开展阅读推广。鼓励各单位积极申报创建史志主题图书角，并结合红色故事演讲比赛等活动进行推广。古蔺县委党校、彰德社区、太平镇、双沙镇等多个单位利用图书开放日、主题党日活动等契机开展书籍推介和红色文化宣讲活动。古蔺县图书馆和各中小学校在史志主题图书角专设红色书籍专栏，为社会读者和中小學生提供了一个了解本地红色文化的平台。

（古蔺县地方志编纂室）

# 安岳县多举措推动史志信息工作提质增效

安岳县地方志办公室深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦主责主业、服务中心大局，以“三个注重”狠抓史志信息工作质量，讲好安岳故事。

注重制度保障。构建主要领导统揽、分管领导主抓、各股室干部具体负责的信息工作机制，坚持“先审查、后公开”和“谁报送、谁负责”的信息责任制。

注重勤练善学。发挥业务骨干作用，围绕信息写作选题方向、写作格式、报送规范等，一对一指导新人写作，面对面指出问题、解决问题。宣教股不定期在工作群中分享全国史志工作动态信息，供大家集体学习，营造积极的信息学习写作氛围。

注重多方联动。积极组织进修班、专题培训班，进一步开阔视野、拓宽思路、提升业务能力。邀请其他部门信息写作人员开展指导、分享工作经验，不断提升干部职工信息写作水平。

（安岳县地方志办公室）

## 信息公开选项：主动公开

---

报：中国地方志工作办公室。

送：各市（州）党委、市（州）人民政府。

省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心），  
巴蜀方志文化研究中心。

---

四川省地方志工作办公室综合处

2024年8月27日印发

---

（共印3份）