

ANNALS OF SICHUAN PROVINCE

四川省志·供销合作社志

四川省地方志编纂委员会 编纂

方志出版社
1997年·北京



中共中央、国务院领导同志乔石(前左二)、习仲勋(前左三)参观全国供销社工业产品展览馆四川馆
(1985年12月)



国务院副总理田纪云参观全国供销合作社工业产品展览四川展馆
(1985年12月)



中共中央政治局委员、四川省委书记杨汝岱视察供销社水果生产基地
(1990年10月)



供销合作总社主任潘遥(中)
在什邡县基层供销社视察

1989年省供销社主任史明照(前排中)
出席国际合作联盟在柏林召开的中央
委员会



1982年9月以罗共中央政治局执行
委员会委员保罗·尼古列斯库为团长的
罗马尼亚消费合作社代表团在
新都县农村供销社参观访问



四川省供销社农资公司105农业生产资料仓库

供销社为农民开展农业
技术咨询服务



供销社兴办的“庄稼医院”集科技、
物资、服务为一体，方便农民。图
为1984年四川成立的第一家“庄稼
医院”





供销社为农民提供机耕服务



供销社为农民提供机灌服务



江油市供销社集资兴办的水泥厂

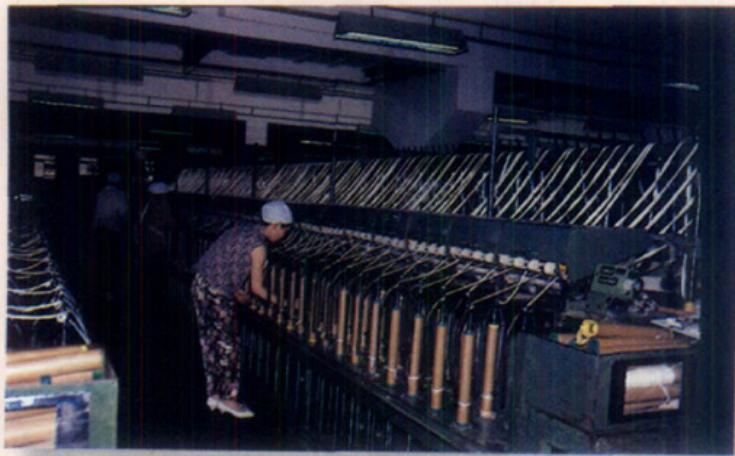


江油市供销社新建复合肥厂
生产车间一角

由中国农资集团公司和四川省仁寿县、井研县农资公司联办的三联饲料厂



供销社棉花储备库



简阳县供销社开展棉花深加工，
利用低等级棉花加工包装布



基层供销社棉花收购站
按质论价，收购新棉

梓潼县麻纺厂生产的产品



四川红麻迅速发展，供销社
投资兴建麻纺织厂。图为梓
潼县麻纺织厂

大竹县乌木区供销社向农
民社员发放股金息红





供销合作社扶持的峨眉山虫白蜡树
银装素裹，一片丰收景象



基层供销社“社员之家”



什邡县供销社蓝狐养殖场



乌江牌榨菜获奖产品



涪陵榨菜厂生产车间



万县果汁厂1983年从瑞典引进
果汁生产线

重庆市供销社上桥果品
批发交易市场



沱江果汁饮料厂获奖产品

万县果汁厂生产的鲜橙汁饮料





眉山县供销社三苏酒厂



三苏酒厂生产的特曲获国家优质产品银质奖

大竹县供销社扶持地方名特传统产品
东柳醪糟香甜可口，获名特产品称号



成都市龙泉驿区
大面供销社收购
水蜜桃外销

基层供销社收购竹帘销往北方市场



四川组织南菜北运，图为供销社蔬菜收购现场





三台县城郊区供销社“万宝全”商店以经营日用杂品种花色齐全闻名全国，图为竹编制品专柜



供销社组织发展竹编制品，图为农民交售竹编产品





成都市日杂公司瓷器商店



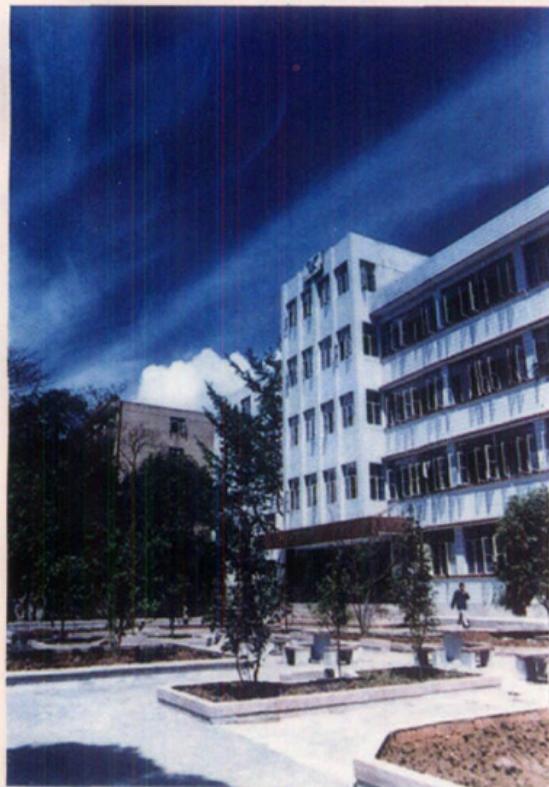
基层供销社日杂商店



陶瓷仓库



四川省供销合作学校
教学大楼



四川省供销社雅安干部学校和职工中专学校
办公大楼及教学大楼





绵阳市供销社兴办的综合批发市场——花园批发市场

省供销社办公大楼



三台县供销社新建的大型综合商场

四川省地方志

编纂委员会成员

主任委员 张中伟

副主任委员 岳忠 张宗源 樊月明 刘伯华 秦安禄(常务)

委员 (以姓氏笔画为序)

王可植 文正经 孙砚方 孙成民 陈开华

陈 铃 李正培 李龙翔 李长明 李荣忠

陆 强 杨国安 杨宁超 邹淑英(女)

张慎修 赵 岷 姜仁初 魏瀛涛 黄工乐

董任远 谢开华 舒维双 蔡文金

《四川省志》审核委员会成员

何郝炬 马识途 张文澄 肖菊人 彭雨

岳忠 冯举 魏瀛涛

《四川省志》总 编 秦安禄 聂运华(特约) 金成林(特约)

副总编 张学君 马国栋 黄友良 官振维

本分志责任总编 张学君

《四川省志·供销合作社志》

编纂机构成员

主任委员 黄宗伟

副主任委员 王同富 杨业全 张国卿

委员 (按姓氏笔画为序)

王天海 王璧辉(女) 王祖芳(女) 卢世玲(女)

廖品辛 刘碧清(女) 刘剑锋 李心虎

李绍清 余献芬(女) 吴宁镶(女) 周永彤

周宗伦 陈德谋 段永康 贺子元

唐智儒(女) 黄云表 曾富国

主编 王同富

副主编 唐智儒(女) 王璧辉(女)

编辑 (按姓氏笔画为序)

王璧辉(女) 刘文焕 李林(女) 陈光升

郭子冬(女) 郭绍英(女) 唐智儒(女)

编 辑 说 明

一、本志上限断自 1908 年，合作社思想开始在四川传播起，下限断到 1990 年。

二、本志以供销为主线，适当记述了相关的一些内容，反映了四川供销合作事业由小变大，发展迅速的特点。

三、本志使用的数据，以国家统计部门公布的为准，国家统计部门缺少的，以本社业务统计为依据。

目 录

概 述.....	1	第四节 建立农村商品生产服务体系	58
第一篇 组织体制	11	第二篇 农业生产资料经营	61
第一章 机 构	13	第一章 肥 料	63
第一节 省级合作社	13	第一节 品种货源	63
第二节 市(地、州)合作社	20	第二节 化肥经营方式	68
第三节 县(市、区)合作社	21	第二章 农药 农药械	79
第四节 基层合作社	23	第一节 货 源	80
第二章 体 制	29	第二节 供 应	82
第一节 社 员	29	第三节 储 备	86
第二节 社员代表大会	39	第三章 农用塑料薄膜	89
第三节 常设机构	44	第一节 货 源	90
第三章 改 革	48	第二节 供 应	90
第一节 所有制改革	49	第三节 作价办法	92
第二节 经营管理体制改 革	51	第四章 农具、耕畜	94
第三节 深化合作社改革	55	第一节 农具货源	94
		第二节 农具供应	98
		第三节 耕畜调剂	102
		第五章 科技服务	106

第一节 服务体系	106	第二节 货源组织	229
第二节 服务内容	109	第三节 供应办法	233
第三节 技术培训	111	第二章 日用杂品	236
第三篇 农副土特产品经营	113	第一节 品 种	237
第一章 棉 花	117	第二节 扶持生产	243
第一节 扶持生产	118	第三节 购 销	246
第二节 收 购	120	第三章 干菜调味品	254
第三节 销 售	131	第一节 品 种	255
第四节 储 备	137	第二节 扶持生产	260
第二章 麻 类	140	第三节 购 销	262
第一节 扶持生产	141	第五篇 废旧物资回收	271
第二节 收 购	145	第一章 回 收	274
第三节 销 售	149	第一节 经营范围	274
第三章 莢 叶	160	第二节 机构网点	276
第一节 扶持生产	161	第三节 分级管理	278
第二节 购 销	165	第四节 作价原则	279
第四章 干鲜果品	171	第五节 收购方式	280
第一节 柑 桔	172	第六节 委托典当	281
第二节 小宗果品	178	第二章 加工利用	283
第三节 果品批发市场	185	第一节 挑选整理	283
第五章 土特产品	189	第二节 修配改制	285
第一节 扶持生产	190	第三节 再生利用	286
第二节 二类产品购销	196	第四节 其他加工	288
第三节 三类产品经营方式	200	第三章 特种行业	289
第四篇 生活资料经营	223	第一节 特种行业管理	289
第一章 日用工业品	225	第二节 优惠政策	291
第一节 范围品种	227	第三节 职业培训	291
第六篇 货栈贸易	293		

第一章 货栈种类	297	第四章 名优产品	331
第一节 公私合营货栈	297	第一节 名品种类	331
第二节 合作货栈	299	第二节 名品特色	336
第三节 贸易货栈	299	第三节 销售优势	337
第二章 货栈业务经营	302	第八篇 仓储运输	339
第一节 开放自由市场时期	302		
.....	302	第一章 仓 储	340
第二节 恢复集市贸易时期	304	第一节 仓储设施	340
.....	304	第二节 仓储管理	345
第三节 改革开放时期	307	第二章 运 输	349
.....	307	第一节 短途运输	349
第三章 货栈经营形式	308	第二节 长途联运	353
第一节 代理代办	308	第三节 运输管理	356
第二节 参与市场经营	310	第九篇 综合管理	359
第三节 联营联办	311		
第七篇 社办工业	313	第一章 计划统计	361
第一章 工业门类	315	第一节 计 划	361
第一节 创办时期的工业门	315	第二节 统 计	370
类	315	第二章 财会审计	377
第二节 计划经济时期的工	316	第一节 财 务	377
业门类	316	第二节 会 计	388
第三节 改革开放时期的工	317	第三节 审 计	393
业门类	317	第三章 物 价	397
第二章 农产品加工	319	第一节 物价体制	397
第一节 棉花加工	322	第二节 价格政策	401
第二节 果品加工	324	第三节 价格调整	404
第三节 榨菜加工	327	第四章 基本建设	409
第三章 技术改造	327	第一节 基建体制	409
第一节 项目与投资	327	第二节 建设项目与投资	410
第二节 技术引进	328	410
第三节 重点企业技改	329		

第三节 审批制度.....	413	作联盟华盛顿会议及访问美国.....	433
第四节 建设材料.....	414	第二节 史明照出席国际合	
第五节 资金来源与管理		作联盟布达佩斯会议及访问匈捷两国	
.....	415	443
第十篇 教育 科技.....	417	第三节 史明照出席国际合	
第一章 教育.....	418	作联盟新德里会议及访问印度.....	444
第一节 社员教育.....	419	第二章 对外交流.....	445
第二节 干部教育.....	420	第一节 出访.....	445
第三节 职工培训.....	423	第二节 来访.....	448
第四节 职业学校.....	425	附录.....	451
第五节 教育管理.....	426	一、四川省供销合作社历届主任、副主任名单.....	452
第二章 科技.....	430	二、四川省供销合作社系统先进人物名单	456
第一节 科研成果.....	430	三、川陕革命根据地合作社概况	457
第二节 科研机构.....	435	四、民国时期合作社概况	461
第三节 科技情报.....	437	五、编写人员名单	465
第四节 标准化管理.....	439	编后记.....	466
第十一篇 国际交往.....	441		
第一章 参加国际合作联盟活动.....	443		
第一节 史明照出席国际合			

Contents

Outline	1
<hr/>	
Part 1 Organization and System	11
<hr/>	
Chapter 1 Organization	13
Section 1 Provincial Cooperative	13
Section 2 Prefectural Cooperative	20
Section 3 County Cooperative	21
Section 4 Basic—Level Cooperative	23
Chapter 2 System	29
Section 1 Commune Member	29
Section 2 Commune Member's Representative Assembly	39
Section 3 Permanent Organization	44
Chapter 3 Reform	48
Section 1 Ownership Reform	49
Section 2 Managerial System Reform	51
Section 3 Deepen the Cooperative Reform	55
Section 4 Build the Service Sysfem of rurul Commodity Production	58
<hr/>	
Part 2 Means of Agricultural Production Management	61

Chapter 1 Fertilizer	63
Section 1 Variety and Source of Goods	63
Section 2 The Way of Fertilizer Management	68
Chapter 2 Agricultural Chemical and Aqricultural Chemical Machinery	79
Section 1 Source of Goods	80
Section 2 Supply	82
Section 3 Reserve	86
Chapter 3 Plastic Film for Agricultural Use	89
Section 1 Source of Goods	90
Section 2 Supply	90
Section 3 The Way of Fixing Price	92
Chapter 4 Farm Implements and Farm Animal	94
Section 1 Source of Farm Implements	94
Section 2 Supply of Farm Implements	98
Section 3 Farm Animal Regulation	102
Chapter 5 The Service of Science and Technology	106
Section 1 Service System	106
Section 2 Service Content	109
Section 3 Technical Training	111
Part 3 Management of Farm by—products and Native products	113

Chapter 1 Cotton	117
Section 1 Support Production	118
Section 2 Pruchase	120
Section 3 Market	131
Section 4 Reserve	137
Chapter 2 The Category of Bast	140
Section 1 Support Production	141
Section 2 Purchase	145
Section 3 Market	149

Chapter 3 Tobacco Leaf	160
Section 1 Support Production	161
Section 2 Purchase and Sale	165
Chapter 4 Fresh and Dried Fruit	171
Section 1 Oranges and Tangerines	172
Section 2 A Small Quantity of Fruit	178
Section 3 Fruit Wholesale Market	185
Chapter 5 Native Product	189
Section 1 Support Production	190
Section 2 The Purchase and Sale of the Second Kind Product	196
Section 3 The Way of the third Kind Product Management	220
 Part 4 Means of Livelihood Management	223
 Chapter 1 Manufactured Goods for Daily Use	225
Section 1 Scope and Variety	227
Section 2 Organization of Goods	229
Section 3 Supplying Way	233
Chapter 2 Various for Daily Use	236
Section 1 Variety	237
Section 2 Sapport Production	243
Section 3 Purchase and Sale	246
Chapter 3 Dried Vegetable and Flavouring	254
Section 1 Variety	255
Section 2 Support Production	260
Section 3 Purchase and Sale	262
 Part 5 The Retrieval of Waste and Second-hand Goods or Materials	271
 Chapter 1 Retrieval	274
Section 1 Scope of Management	274
Section 2 Organization and Retrieving station	276

Section 3 Grading management	278
Section 4 The Principle of Fixing Price	279
Section 5 Purchasing Way	280
Section 6 Be Entrusted to Pawnshop	281
Chapter 2 Processing and Utilization	283
Section 1 Choose and Arrange	283
Section 2 Repair and Spare Parts or Remake	285
Section 3 Regeneration and Utilization	286
Section 4 The Processing of other Forms	288
Chapter 3 Special Type Trades	289
Section 1 Management of Special Type Trades	289
Section 2 Favourable Policy	291
Section 3 Professional Training	291
 Part 6 Warehouse Trade	293
 Chapter 1 Type of Warehouse	297
Section 1 Joint State — Private Warehouse	297
Section 2 Cooperative Warehouse	299
Section 3 Trade Warehouse	299
Chapter 2 Management of Warehouse Business	302
Section 1 The Free Market Opening Period	302
Section 2 the Country Fair Trade Resuming Period	304
Section 3 The Reformatory and Open Period	307
Chapter 4 The Form of Warehouse Management	308
Section 1 Agency	308
Section 2 Participate in Market Management	310
Section 3 Joint Management	311
 Part 7 Commune—run Industry	313
 Chapter 1 Industrial Department	315
Section 1 Industrial Department in the Setting—up Period	315

Section 2 Industrial Department in the Planned Economy Period	... 316
Section 3 Industrial Department in the Reformatory and open period	... 317
Chapter 2 Agricultural Product Processing	... 319
Section 1 Cotten Processing	... 319
Section 2 Fruit Processing	... 322
Section 3 The processing of Hot Pickled Mustard Tuber	... 324
Chapter 3 Technological Transformation	... 327
Section 1 Item and Investment	... 327
Section 2 Technological Introduction	... 328
Section 3 The technological Transformaion of Key Enterprise	... 329
Chapter 4 Famous and High — class Product	... 331
Section 1 Vavieties of Famous and High-class Products	... 331
Section 2 The Characteristic of Famous and High-class Products	... 336
Section 3 Marketing Superiority	... 337
Part 8 Storage and Transportation	... 339
Chapter 1 Storage	... 340
Section 1 Storage Facilities	... 340
Section 2 Storage Management	... 345
Chapter 2 Transpartation	... 349
Section 1 Short — distance Transportation	... 349
Section 2 Long —distance Through Transportation	... 352
Section 3 Trams partation Management	... 356
Part 9 Synthetical Management	... 359
Chapter 1 Plan amd Statistics	... 361
Section 1 Plan	... 361
Section 2 Statistics	... 370
Chapter 2 Finance and Audit	... 377

Section 1 Finance	377
Section 2 Accounting	388
Section 3 Audit	393
Chapter 3 Price	397
Section 1 Price System	397
Section 2 Price Policy	401
Section 3 Price Adjustment	404
Chapter 4 Capital Construction	409
Section 1 Capital Construction System	409
Section 2 Item of Construction and Investment	410
Section 3 The System of Examination and Appraisal	413
Section 4 Constructive Material	414
Section 5 Source of Fund and Management	415
Part 10 Education Science and Technology	417
Chapter 1 Education	418
Section 1 Commune Members Education	419
Section 2 Cadres Education	420
Section 3 Staff and Workers Training	423
Section 4 Vocational School	425
Section 5 Educational Management	426
Chapter 2 Science and Technology	430
Section 1 Achievements in Scientific Research	435
Section 2 Organization of Scientific Research	437
Section 3 Scientific and Technological Information	439
Section 4 Standardized Management	441
Part 11 International Contact	441
Chapter 1 participate in the Activity of the International Cooperative Alliance	443
Section 1 Shiming zhao Attends the Washington Session of The	

International Cooperative Allianee Wnd visits American	443
Section 2 Shimingzhao Attends the Budapest Session of The International Cooperative Alliance and Visits Hungary and Czechoslovakia	443
Section 3 Shiming zhao Attends the NenDelhi Session of The International Cooperative Alliance and Visits India	444
Chapter 2 External Exchange	445
Section 1 Go to Visit	445
Section 2 Come to Visit	448
Appendix	451
1. List of The Successive Leaders of the Sichuan Supply and Marketing Cooperative	452
2. List of The Advanced Workers In the Supply and Marketing Cooper- ative of Sichan Prorince	456
3. Brief Account of the Cooperative in Ihe Revolutionary Base Areas of Sichan — Shanxi	457
4. Brief Account of the Cooperative in the Republic of China (1912~ 1949)	461
5. The List of The Editorial	465
Postscript	466
