

第二篇

旅 游 经 营

旅游业的经营,总体上属于一项服务型的商品经营活动,其目标市场大致可分为团体旅游和个体(散客)旅游两种市场,经营业务不仅包括旅游产品交换的场所,而且包括(可以说是主要包括)购买旅游产品的现有消费者和潜在消费者(旅游中间商和旅游者)及其与生产者、销售者之间的经济关系。因此,旅游业通常都以客源招徕

作为全部经营的基础,而以经过开发的旅游目的地或旅游项目作为招徕的凭借,在不断改善的“行、住、吃、游、购、娱”诸方面接待服务设施支持下,经过旅游部门和传媒单位的宣传鼓动,特别是作为中介经营机构的旅行社的积极推销和有组织接待,形成一个联结产销并不断完善和发展的旅游经营体系。

第一章 市场营销

第一节 旅游线路

四川省的旅游业经过 12 年比较集中的产品开发,形成了一批深受海外旅游者和国内旅游者欢迎的旅游线路,有的与其它省、市、自治区的旅游线路相联接,构成了全国性旅游线路,共同对外推销。就四川省境内而言,市场推销的主要线路是:

一、国际旅游线路

1、川西旅游线:成都——都江堰——乐山——峨眉山——成都

2、九寨沟黄龙旅游线:成都——茂县——松潘黄龙寺——九寨沟——川西北草原——成都或经平武、广元、甘肃兰州往返

3、长江三峡旅游线:重庆——大足——长江三峡(含小三峡)——湖北宜昌

4、大熊猫观赏旅游线:成都——卧龙保护区——宝兴蜂桶寨——成都

5、攀西少数民族风情旅游线:成都——西昌——攀枝花——泸沽湖,延伸至云南大理等地

6、成都西昌旅游线:成都——西昌——卫星发射中心——成都

7、“三国遗踪”旅游线:成都——德阳——绵阳——剑阁——广元,延伸至陕西汉中地区

8、巴蜀文化旅游线:成都——乐山——自贡——内江(安岳)——大足——重庆

9、川南旅游线:成都——自贡——宜宾——蜀南竹海——兴文石林——泸州——重庆

10、应海外旅行商社要求的各种专项旅游线路。

二、国内旅游线路

国内旅游的线路比较灵活,省内各地区的第三类旅行社均可根据旅游

者的需求组织游览。除出省旅游有北京承德线、“华东5市游”、华南(桂林、广州、深圳)、昆明、西安、海南岛和湖南武陵源等旅游线路之外,在省内重点推销的线路有:

- 1、成都、乐山、峨眉山(2—3日游)
- 2、九寨沟、黄龙寺、大草原(6—8日游)
- 3、成都(或重庆)、内江、自贡、蜀南竹海(5日游)
- 4、重庆、长江三峡、小三峡(5日游)
- 5、重庆、大足、合川钓鱼城(2—3日游)
- 6、成都平原风光旅游(成都各属县及简阳三岔湖、仁寿黑龙潭、德阳市等

组成的多条线路)

- 7、成都、都江堰青城山(1—2日游)
- 8、重庆、江津四面山(2—3日游)
- 9、成都、雅安、泸定海螺沟、康定(5—7日游)
- 10、成都、西昌、卫星发射中心
- 11、理县米亚罗秋山红叶观赏游(2—3日游)
- 12、内江、安岳、大足、重庆石刻艺术观赏
- 13、绵阳、梓潼(大庙)、剑阁、广元名胜古迹游
- 14、达县、通江(诺水河)、巴中风景名胜游

第二节 旅游客源

一、海外客源

四川旅游业的海外客源发展较快。1978年对外开放,下半年只接待了中国国际旅行社总社和中国旅行社总社组织来川的外国人、外籍华人、华侨和港澳同胞的旅游者(统称海外旅游者)2500人。1979年,全省接待的海外旅游者人数达到17595人。从这一年开始,各级旅游部门大力组织宣传招徕,抓紧改善接待设施和游览条件,在有关各方面的支持与配合下,不断发展了以观光旅游为主要内容的国际旅游业务。全省历年接待的海外旅游者,除1983年、1988年和1989年之

外,都以比上年增长两位数的比率上升。到1990年,全省接待的海外旅游者人数达到193936人。为1979年接待人数的11倍。1979年至1990年的12年间,旅游接待的年平均增长率为24.4%,累计接待的总人数达114.96万人。

客源发展的情况表明,四川旅游资源是具有优势的,而各年度客源的变化则说明了旅游业的敏感性较强,常常会因一些自然的或社会的影响而造成旅游发展的起伏。比如:1981年7月,四川遭受特大洪灾,海外一时情况不明,于是发生了旅游团取消计划和

零散游客减少的现象。原预报7月份来成都地区的旅游团有4236人,实到仅1801人,退团2435人,占预报数的57.5%;暑假期中接待的零散游客也比上年同期减少43%。之后,通过省内外新闻单位的及时宣传和旅游部门的信息传播,说明洪灾对主要旅游景区无大碍,8月以后才逐渐回升。

第二次是1983年,成都双流机场扩建,从一月份起,客机暂时改在距成都45公里的广汉机场起降,又因条件限制取消原有的每周4次“三叉戟”航班,这就在一定程度上打乱了国际旅游团的日程计划和交通安排,以至第一季度来成都的团体旅游者仅占预报人数的20.49%,比上年同期实到人数还少30.2%。整个上半年,以成都为中心的川西片接待人数还未超过去年同期人数。9月以后,双流机场改造完成,旅游旺季已过去大半,再加上其他原因的影响,1983年全年的海外游客接待数仅比上年增长8.94%。比整个“六五”计划时期(1981—1985)5年平均递增29.9%低了21个百分点。

第三次是1988年,全省接待的国际旅游人数首次出现负增长。全年接待总人数170820人,比1987年的180487人下降5.4%。其中,外国人比上年减少15.6%,华侨和港澳台胞比上年增长20.3%;团体游客增长1.6%,零散游客下降10.7%;以重庆为中心的川东旅游区(长江三峡线)增

长1.9%,以成都为中心的川西旅游区则下降8.8%。省旅游局分析其主要原因:一是由于西南航空公司机型换代动力减少,通向旅游热点城市的航班票价调升,对游客尤其是零散游客有影响;二是成都至拉萨的“旅游热线”由于当年实行限制外宾进入西藏的人数,使经由成都进藏的海外游客比上年减少约3万人次;三是一些主要景区配套建设和旅游服务管理没有跟上,影响了客源市场上的竞争能力。

第四次是1989年,主要是由于春夏之交发生的社会动乱以及后来一些西方大国的所谓“制裁”的影响,旅游业出现“滑坡”。第一季度,全省的海外客源状况是逐月看好的,二季度开始有所减少,到5月底累计人数还与去年同期基本持平,6月起就大幅度下降,连四川历年客源最稳定的长江三峡线,也客源锐减,全部旅游船于6月底被迫停航。全省接待人数与去年同期相比,6月份下降71.86%,7月份下降78.92%,8月份下降73.85%,9月份以后客源跌势才开始稳定好转(外国旅游人数仍下降),但游览旺季已近尾声,“滑坡”现象无法扭转。1989年全省接待的海外旅游者只有101359人,比1988年下降40.66%,大体上只相当于1985年的接待水平,而其中的外国籍旅游者比上年减少一半以上,仅相当于1984年的水平。

四川省历年接待国际旅游人数统计表

(1978年~1990年)

表 2-1

接 待 项 目	年 度	1978	1979	1980		1981		1982		1983	
				人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%
全 省	人数总计	2500	17595	27602	56.9	34165	23.8	50390	47.5	54893	8.9
	外国人	1000	9515	12961	36.2	21535	66.2	33949	57.7	39124	15.2
	华侨等“四种人”	1500	8080	14641	81.2	12630	-13.8	16441	30.2	15769	-4.1
	团体游客		14230	17854	25.5	23612	32.3	31291	32.5	33104	5.8
	零星散客		3365	9748	189.7	10553	8.2	19099	81.0	21789	14.1
	过夜人天数合计			57011		79327	39.1	125478.5	58.1	137125	9.3
川 西 片 区	总人数		11814	17459	47.8	19874	13.8	30038	51.1	34140	13.7
	外国人		6259	8365		11652		18674		22567	
	华侨等“四种人”		5555	9094		8222		11364		11573	
	团体游客		8919	10861		12408		15510		15853	
	零星散客		2895	6598		7466		14528		18287	
	过夜人天数合计			31103		56895		89794.5		97033	
川 东 片 区	总人数		5781	10143	75.5	14291	40.9	20352	42.4	20753	2.0
	外国人		3258	4496		9883		15275		16557	
	华侨等“四种人”		2525	5547		4408		5077		4196	
	团体游客		5311	6993		11204		15781		17251	
	零星散客		470	3150		3087		4571		3502	
	过夜人天数合计			25908		22432		35684		40092	

1984		1985		1986		1987		1988		1989		1990	
人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%	人数	比上年增长%
73843	34.5	102000	38.1	142557	39.8	180487	26.6	170820	-5.4	101359	-40.7	193936	91.3
52673	34.6	77681	47.5	105749	36.1	128884	21.9	108726	-15.6	52908	-51.3	62887	18.9
21170	34.3	24319	14.9	36808	51.4	51603	40.2	62094	20.3	48451	-22.0	131049	170.5
40873	23.5	56429	38.1	72740	28.9	78478	7.9	79723	1.6	42952	-46.1	91505	113.0
32970	51.3	45571	38.2	69817	53.2	102009	46.1	91097	-10.7	58407	-35.9	102431	75.4
197473	44.0	299922	51.9	405665	35.3	504546	24.4	470384	-6.8	317432	-32.5	491872.5	55.0
44916	31.6	66183	47.3	105101	58.8	121846	15.9	111067	-8.8	62870	-43.4	131359	108.9
28047		46536		74783		79015		66195		32375		44185	
16869		19647		30318		42831		44872		30495		87174	
16891		25765		37697		40534		39285		21900		54575	
28025		40418		67404		81312		71782		40970		76784	
141676		230113		354841		364115		334858		228937		335068.5	
28927	39.4	35817	23.8	37456	4.6	58641	56.6	59753	1.9	38489	-35.6	62577	62.6
24626		31145		30966		49869		42531		20533		18702	
4301		4672		6490		8772		17222		17956		43875	
23982		30664		35043		37944		40438		21052		36930	
4945		5153		2413		20697		19315		17437		25647	
55797		69809		50824		140431		135526		88495		122644	

二、海外客源的构成变化

1978年以前,四川接待的海外游客,主要是政府邀请的外宾和知名的海外华人、侨胞以及在中国工作的专家、驻华使领馆人员和记者等,大多数属于公务活动或公费接待,自费旅游的收费也很低廉。1978年以后,旅游业作为一项新兴的经济事业开始了经营性的接待服务,接待对象多数依靠从国际旅游市场的招徕,客源涉及的地区范围不断扩大,外国人的比重迅速增加。最初几年,来四川旅游的外国人与华侨等“四种人”的人数大体相当。1978年、1979年和1980年来四川旅游的外国人(包括外籍华人)分别为1000人、9515人和12961人,华侨等“四种人”分别为1500人、8080人和14641人。1981年以后,海外游客中外国人的比重逐年增加,所占比例由1981年的63%发展到1987年的71.4%,旅游者所在的国度已遍及世界五大洲近50个国家,反映出四川省对外开放的发展和旅游市场开发工作的大好局面。1988年,由于对台工作的突破性进展,台湾同胞回大陆探亲、旅游的人数激增,因此改变了海外游客构成比重,使外国人的比重有所下降。到1989年,由于“动乱”和西方国家实行“制裁”的影响,来川旅游的外国人人数量锐减,占接待总人数的52.2%,比1988年的63.6%下降11.4个百分点。这一年华侨等“四种

人”中的台胞旅川人数就有31041人次,占海外游客总接待人数的30.6%。1990年接待的海外旅游者中,台胞人数激增到104332人次,占海外旅游总接待数的53.8%,当年外国旅游者来川人数虽比上年增加,但所占比重仅达32.4%,比上年又下降近20个百分点。

海外客源的构成变化情况还表明,大多数国际旅游者希望采取一种比较自由的旅游方式。随着海外对四川了解的加深和省内接待条件的改善,参加团体的旅游者比重呈逐年下降趋势,而零散旅客的比重则逐年增长。1979年,以团体旅游方式来川的海外旅游者占当年接待总人数的80.9%,到1986年就只占到51%。1987年起零散游客的比重仍在增加,使团体游客的比重降到一半以下。1990年旅川的海外游客中,团体与散客的比重为47.2:52.8。

从旅川外国人的国别来看,虽然涉及五大洲50多个国家,但客源人数较多和比较稳定的主要是十几个经济比较发达的国家。美国和日本一直是四川最主要的客源国。1988年以前的10年中美国游客一直占外国游客人数的第一位,依次列入本省前10名客源国的国别是:美国、日本、德国、法国、英国、澳大利亚、加拿大、意大利、瑞士和瑞典。合计10国来川旅游人数,初期占同期来川外国旅游者总数

的 90% 左右。随着对外招徕的发展, 各国人数都有增减变化, 但直到 1988 年, 上述 10 个客源国的来川总人数, 还占外国旅游者总人数的 79.51%。1989 年以来, 美国客源大幅度减少,

日本客源跃居第一位。同时, 由于加强东南亚市场的拓展, 新加坡从 1989 年、泰国于 1990 年先后跨入前 10 名客源国的行列。

四川旅游接待 10 大客源国历年人数统计表

表 2-2

年 份		1979	1980	1981	1986	1987	1988	1989	1990
国	别								
	美国	4683	6416	7546	21203	27037	22508	9692	8930
	日本	1607	2201	2796	18363	25917	18744	10524	14747
	德国	566	775	1579	8702	12274	11799	7006	5578
	法国	755	1035	1879	9677	14021	10949	4116	5713
	英国	155	212	1651	5461	6629	6665	3363	3764
	澳大利亚	452	619	1201	3933	3868	3433	1893	1713
	加拿大	84	114	676	2510	4266	3749	1473	1762
	意大利	100	137	132	2495	3718	2882		3219
	瑞士	171	234	1375	3369	3707	2772	1507	
	瑞典	151	207	1017	1834	2765	2949	1555	
	新加坡							1188	2380
	泰国								1590
比重 变化	当年外国游客人数	9515	12961	21535	105749	128884	108726	52908	62887
	10 大客源国合计	8724	11950	19852	77597	104238	86450	42309	49396
	合计占总数的 %	91.69	92.20	92.18	73.38	80.88	79.51	79.96	78.55

注: 1982—1985 年的国别统计资料不准确, 故未列入本表。

三、国内旅游客源

1978 年以来, 国内旅游业在四川省的发展经历了三个阶段: 一是从

1979 年到 1982 年为萌发阶段, 主要是一些最早对外开放的旅游景区的国内旅游者迅速增长起来。比如川西片

的峨眉山景区,1979年接待国内游客27.7万人次,第二年上升到43.2万人次,1981年51万人次,到1982年已接近64万人次;川东片的大足石刻,1980年对外开放,1981年国内游客即达到25万人次,1982年又增长到32万人次。二是从1983年到1987年为迅猛发展阶段,根据省统计局审定的资料,1983年全省国内旅游的人数为1400多万人次,1984年1850多万人次,增长32.1%,1987年达到2700万人次,五年间国内旅游的人数增加近1倍。三是从1988年起,国内旅游人数进入稳定发展的阶段,省内经营国内旅游的旅行社的大量成立,旅游线路的布局逐渐定型,景区的接待条件和基础设施普遍改善,国内旅游业已经初具行业规模。旅游消费的形式有所变化,档次上有所提高,不少旅游者愿意参加旅行社的有组织旅行游览和要求有更好的交通、住宿条件。1988年以来,旅游接待人数有起有落,但旅游消费的支出仍呈上升态势。1988年,全省国内旅游人数与1987年持平,1989年,由于受“动乱”的影响,国内旅游者人数减少,全年总接待量只有2114万人次,1990年又恢复到2330万人次,仍低于1988年,但其中的都江堰、峨眉山、九寨沟、大足石刻和长江“小三峡”的国内游客都多于1988年。

国内旅游者多数是分散、自发的

旅行游览,为了测算客源变化,是采用在各游人较多的地区选定若干景点作“抽样调查”统计后推算的,选点统计就注意了一个地区之内近距离景点的游人重复因素,也考虑了当地人休息游览的人数不进入统计范围的问题,因此只能说得上大体上符合或接近实际,同时也因此无法进行全省性的国内客源构成情况分析。

1987年2月,省旅游局对自贡国际恐龙灯会期间的4276名游览客人进行了调查,情况是:省内游客占81.5%,省外游客占2.67%,其它为本市范围的;来自各类城镇的占80.57%,来自农村的占19.43%;工人占35.5%,机关职工占18.26%,农民占12.54%,学生占11.83%,其它依次为商人、教师、医务、军人、科技等方面的人员;自由结伴和零散旅游者占53.44%,旅行社组织的占1.01%,单位或企业组织的(多系单位出车,其余自费的方式)占36.34%,会议出差的5.54%,其他占3.67%。

另据成都天府旅行社对1986年和1987年组织的旅游客源作对比分析:1987年该社组织的“黄龙九寨8日游”共7182人,较上年人数(5300人)增长35%,其中90%为自费旅游,10%为公费旅游;“乐山峨眉2日游”和“青城山1日游”组客1万余人,其中自费旅游占30%,公费旅游(主要是会议旅游)占70%。

更多的景区材料表明,国内旅游者的构成状况大体上是零散旅游者和自己组织成行的小集体旅游方式为主,通过在国内旅行社(三类社)登记组团的很少,大约只占旅游总人数的2%左右。旅游消费的方式上自费旅游者的比重仍大于公费旅游的人数,而

且越是交通不甚方便和离大中城市较远的景区景点,自费旅游者(包括大部分费用自理)的比重越大。这就表明,国内旅游作为人们的一种消费需求,已经是不可否认的客观存在,国内旅游业的客源基础是广阔的。

第三节 旅游促销

一、发展情况

四川旅游业在海外客源的促销大体经历了三个阶段。开始,主要依靠国家旅行社组团,即依靠中国国际旅行社总社和中国旅行社总社等对外招徕。据国旅成都分社(省中旅社)和国旅重庆分社(重庆中旅社)的统计,1978年至1983年,每年接待的海外旅游者人数中,由中央各总社组织的客源都占该两社接待总人数的90%左右,比如,1983年度的比重,成都分社占96.48%,重庆分社占96.36%。

此后,随着沿海口岸城市旅游业的发展和四川省旅游外联工作的加强,“总社团”来川人数虽有增长,但所占比重则逐年减少,代之而来的是省际间横向联系的来川旅游团(通称“横向团”)逐年增多,由起初不到5%(1983年)增加到将近30%,其中川西部分的比重还大于川东部分。如1987年,成都分社接待的国旅总社和中旅

总社等“总社团”只占该社接待总人数的60.36%,如果加上成都地区其余以接待“横向团”为主的二类旅行社数字,则总社团所占比重更低;川东地区因长江三峡游览一直是国家一级的推销热线,总社团的比重仍占80.11%。另一方面,由于四川深处内陆,没有对外交通口岸,以及旅游外联工作不够有力等原因,地方自主外联的海外客源一直发展缓慢,到1987年度全省自组团的人数还不到团体旅川游客的十分之一。因此,这段时期的海外客源招徕,基本上是“依靠总社团为主,发展横向团为辅”的格局。

1988年以后,台湾同胞回大陆探亲、旅游的热潮兴起,特别是国家旅游局下放旅游团外联签证通知权到省旅游局,以及省和成都、重庆两市的三个地方一类社(海外旅游公司)在1988年底和1989年初先后成立,全省旅游业自主外联很快出现了新的工作局

面。与此同时,成都、重庆两市的一些与中央一类社有业务领导关系的二类旅行社,(如招商、青旅、中旅、金桥和天鹅等系统的旅行社),也积极开展外联组团工作,报经其总社(集团公司)核发旅游签证。1989年,全省自主外联的海外旅游者达到5440人,占当年接待的团体旅游客人总数的12.67%。1989年10月,省旅游局从近几年自主外联的工作发展和当年出现旅游“滑坡”后的实际出发,召开了省属和成、渝两市部分一、二类旅行社经理会议,讨论当时形势下的旅游促销对策,提出“西方不亮东方亮”“两个市场(客源国市场和我国沿海口岸城市的转口客源市场)一起抓”的方针,突出强调对台湾同胞和东南亚市场的开拓。在总体战略上实行“一个基础,两个拳头”的招徕工作原则,要求在继续以争取中央一类社客源为基础的同时,努力开辟海外客源市场(自主外联)和沿海及口岸城市的转口客源市场(横向外联),以实现全方位的客源开发。从而,促进1990年在重振旅游中取得了较好的成绩,全省接待的海外旅游者总人数创历史最好水平,比年初由国家旅游局下达的计划指标(12万)超出61.6%。其中,本省自主外联的旅游团人数占全省团体旅游者人数的19.79%,也是历史最好成绩。

国内旅游的促销,也经历了从等客上门向主动招徕发展的过程。1983

年以前,国家对国内旅游的政策是“不宜提倡”,国内旅游活动基本上处于自发状态。随着国际旅游不断发展和人民生活的不改善,参加国内旅游的人数逐年增加,经营国内旅游的旅行社也不断增加。反映出国内旅游市场已经发展起来,需要及时地加以引导和管理,以促进其健康、持续发展。1984年,中共中央办公厅和国务院办公厅转发国家旅游局《关于开创旅游工作新局面几个问题的报告》提出:“随着人民生活水平的不断提高,参加国内旅游的人越来越多,国家旅游局和各级旅游行政管理部门对国内旅游要加强领导和管理。”1985年5月,国务院又发布了《旅行社管理暂行条例》,对“经营中国公民国内旅游业务的旅行社”(第三类旅行社)的组建和职责权利作了明确规定,进一步促进了国内旅游业的发展。当年四川省的三类旅行社已发展到近40家,这些旅行社依靠自己主管部门拥有的或是稳定联系好的客运手段和食宿条件,向社会推出不同旅游目的地的“几日游”,由旅游者上门认购的方式招徕客源。一般的只包办往返交通和提供导游,少数的旅行社也包办食宿。对于组织出省的旅游团,则比照国际旅游组团的方式,实行综合包价服务。1985年,国家旅游局在上海召开了首届“全国国内旅行社经理会议”,四川组织了20多家三类旅行社参加,分别与一些

省内外的兄弟社建立起相互接送旅游团的业务联系。以后,逐年参加全国性国内旅游业务洽谈会的旅行社越来越多,1990年的业务洽谈会(杭州),四川省去了80多人参加。通过几次会议的广泛接触和宣传。四川省三类旅行社的经营业务有了新的发展,有一批旅行社,如成都的旅游总社、天府旅行社、中北旅行社、川西旅行社、岷江旅行社、重庆的长江旅游公司(国内部)、联运旅行社,广元市的川北旅行社等,都同外地旅行社建立了相互组团交换的业务关系,但总体上组团的数量甚少,省内组团出去的数量也不如外地来川的多。据1989年统计,全省国内旅游人数为2114万人次,31家业务开展较好的国内旅行社有组织接待的人数仅40.9万人次,大量的零散游览和自由组合旅游仍然是国内旅游的基本现状。

二、促销方法

1、邀请记者

组织记者采访、通过传媒系统进行旅游宣传,是最早采用和费省效宏的旅游促销方法。尤其在海外市场的促销,通过外报记者的实地见闻和他们的评价说话,往往超过我们自己的宣传效果。1980年5月,省旅游局联合民航成都管理局,邀请了香港14家报刊杂志和两家电视台记者来四川省旅游采访,他们一行20人,在四川历

时9天,采访团回香港后,通过各自的报刊发表了介绍四川旅游资源和社会情况的报道40多篇和照片50多幅。香港无线电视台和丽的电视台将采访拍摄的近万张胶片剪辑成《四川掠影》和《天府风光》,分别在“黄金时间”进行播送。据无线电视公司新闻部主任陈罗光先生给省旅游局来信反映:他们摄制的《四川掠影》“6月22日晚上7点半在香港无线电视翡翠台(中文台)播映,这是我们的黄金节目时间,收看的观众在200万人以上,各方面反映很好,观众特别赞赏‘天府之国’的美丽风光。”由于香港这十几家报刊电视对四川的集中宣传,在当地引起了广泛的影响,有的记者更热心地介绍了一些香港的旅行商来成都洽谈业务,直接组团来川,从而促进了1980年下半年来四川旅游的港澳同胞大量增加,1980年全省接待的国际旅游者中外国旅游者人数比上年增长36.2%,而港澳同胞旅游者人数比上年增长81.2%,其间,香港记者的采访宣传是一个重要原因。四川省旅游局的这次招徕行动受到国家旅游总局宣传处的肯定,并向其他省区作了推广。

有鉴于此,省旅游局和民航成都管理局再次联合于1981年11月又邀请了香港12家报纸和通讯社的14名记者来川,以9天时间在成都——峨眉山旅游线和重庆——长江三峡线上

进行旅游采访。组织这次采访的目的,一是参加和报道成都与香港间直航包机的首航,二是请他们了解和报道四川战胜当年的特大洪灾和旅游条件已有明显改善的情况,以期发展来自港澳的旅游客源。这次邀请也基本上取得了预期的效果。

上述两次邀请记者采访的宣传促销活动,得到各有关市县和旅游景区的积极配合和支持。省旅游局承担导游服务和省内交通,民航局负责航空免费接送,有关地市和景区则分别承担食宿和游览的接待,各部门的经费负担都不多,而获得的却是几倍甚至十几倍于此的广告费也难于达到的宣传效果。通过香港记者发表的观感,特别是一些在台湾和海外华人中有影响的报纸的介绍,在他们心目中所产生的印象,远非我们花钱去香港打广告所能企及。因此,四川省各旅游部门都把邀请海外新闻人士实地采访,作为对外旅游促销的基本方法之一确定下来,逐年实施。

1982年10月,邀请了日本《朝日新闻》、《读卖新闻》、《朝日电视》和《世界文化社》等新闻单位的6名记者,从云南入川,用12天时间从川西到川东作旅游采访。这是四川省开创旅游业以来第一次邀请的外国记者采访团。事后,他们不仅在日本作了大量的报道,《读卖新闻》的摄影记者福岛武先生还专题举办了“大足石刻艺术摄影

展”。

1984年9月,在美国发行量最大并有国际影响的美国《全国地理》杂志的摄影编辑乌林斯基及其助手托德·卡利尔2人,应邀自费来四川采访,在省旅游局专人陪同下,历时72天,采访题材十分广泛,足迹遍及成都、重庆、乐山、自贡、宜宾、绵阳、雅安地区和甘孜、阿坝两个自治州近20个县市,拍摄照片14000多张。回去后,该杂志社对这次采访成果十分重视,决定出版“四川专辑”,乃于1985年3月聘请哈佛大学教授罗斯·特利尔博士来四川采访撰文。特利尔用20天时间,在成都、重庆、绵阳、自贡、凉山彝族自治州等地作了大量采访。最后,美国《全国地理》杂志在1985年9月号上,以封面和40页的篇幅,图文并茂地集中介绍了四川的旅游景观、风土人情和改革开放的新面貌。

1985年4月,由瑞典—中国友联旅行社总经理克门柳斯领队,包括瑞典、挪威新闻记者和德国汉莎航空公司驻斯堪的那维亚半岛新闻专员的“北欧记者访问团”一行6人,应邀到成都地区进行旅游采访。

7月,由省旅游局委托香港中国旅游协会邀请的香港新闻记者采访团一行10人,在成都、乐山两市的“川西旅游线”进行了专题采访。

10月,由国家旅游局国内旅游司和四川省旅游局、重庆市外事办公室

联合邀请的首都 10 家新闻单位记者采访团,来四川采访国内旅游发展的情况,《四川日报》和《成都晚报》也派出记者参加,前后历时 20 天,采访了川西、川东和川西北 3 个旅游区。事后,在首都各大报纸和《四川日报》、《成都晚报》发表了数十篇报道文章,对宣传介绍四川的旅游资源,国内旅游发展的概况和国内旅游业的社会效益,起了很大的作用。

1986 年 7 月,为推销港蓉直航包机和宣传九寨沟、黄龙的景区风光,为开发川西北旅游线作舆论准备,省旅游局邀请了香港“无线电视台”记者 7 人来川采访,历时 15 天,行程 5000 多公里,拍摄了大量资料,然后由他们编辑成《成都》、《九寨沟、黄龙景区》、《剑门蜀道》、《川西北草原》等 4 集“四川特辑”风光片,请香港影视明星汪明荃为主持人,在晚上 7—9 时的“黄金时间”在香港连续播放,并赠送我省一套拷贝。

同年,还根据国家旅游局的安排,先后接待了美、法、德、日等国的 6 批记者(共 9 人)来川采访。

1987 年,先后邀请加拿大、英国、瑞士等 4 批国外旅游记者来川采访。事后,省旅游局收到他们寄来的国外报刊发表的 9 篇介绍四川的文章和资料。

10 月,邀请了我国对外发行的 4 家报刊记者来川采访旅游。事后,他们

在《中国日报》、《人民日报》(海外版)和全国记协报刊上发表了 10 篇采访报道,《人民中国》和《中国建设》杂志则安排在 1988 年 3、4 月号期刊上开辟专栏,介绍四川旅游。

1988 年,省旅游局邀请接待的海外记者有美、日、德、瑞士、芬兰、丹麦和澳大利亚等国家和香港地区的记者共 9 批 17 人。乐山市为宣传“1988 年乐山国际龙舟经济交易会”,邀请了日本“呵哦咪”摄影株式会社派人来乐山采访。

1989 年 5 月 9 日至 21 日,接待了国内 7 家对外发行的报刊记者到四川采访川西旅游区和正在开发的贡嘎山景区的海螺沟旅游区。5 月 26 日至 6 月 10 日,邀请的日本《世界画报》总编林良信和摄影师石嘉福 2 人,在成都、乐山、绵阳一带采访,内容涉及沿线旅游景观和川菜、名小吃等,事后在《世界画报》第 9、10 期组织了专版介绍。

7 月初,省旅游局根据当年春夏之交北京等地发生政治骚乱后海外谣传甚多的情况,通过中国新闻社驻川记者向海外华人报纸发出了“四川局势稳定,旅游尽可放心”的报道。与此同时,向美国驻成都总领事馆新闻官员和日本《读卖新闻》驻京记者,以及港澳记者赴川采访团介绍了四川当时的安定形势,通过他们促进外国人到四川旅游。

1990年,国际旅游促销的重点转向日本和东南亚地区,由国家旅游局邀请的两批日本大报记者共12人、新加坡《联合报》、《联合晚报》和《新明日报》记者共4人,来四川的川西旅游区和重庆、长江三峡等地进行采访。据已知的情况,记者们回国后先后发表30几篇文章,介绍四川的旅游资源和接待条件。

十多年来,邀请外国和港澳地区的新闻记者采访旅游的工作,一般都是通过国家旅游局宣传司(市场开发司)统一组织安排,少数是由省旅游局和成都、重庆市的旅游部门直接邀请或与邻近省、区联合邀请。为了做好记者采访的接待工作,争取有较好的宣传效果,四川省旅游部门逐步积累了几条经验:一是做好事前准备,邀请采访的日期确定之后,应立即向有关方面报告或通告,并将记者要采访的内容、路线、食宿安排、迎送规格等具体事项逐一列出,通知参与接待的有关地区旅游部门,需要事前办理专项批准手续的采访活动、项目(包括向政府领导人采访),也需尽量在事前办妥;二是派出精干的陪同和翻译,引导和协助记者顺利进行采访,及时处理好他们提出的合理的或不合理的要求,并相机对他们做好增进友谊的工作;三是注意收集他们采访中的反映和意见,提出采访后给我以信息反馈的要求;四是做好接待后的小结,及时收集

整理他们回去后发表的文章资料。

由于旅游采访涉及的地区和部门较多,采访时间有限且常常会出现临时提出的计划外题目,因此,在严格按外事工作纪律办事的原则下,争取各有关部门的大力支持非常重要。1982年10月,四川省第一次邀请外国(日本)记者来川作旅游采访,由于事前准备工作比较充分,得到省政府领导和有关方面的认真对待,副省长丁长河出面接见来访的全体记者,省计划经济委员会副主任辛文亲自介绍四川省经济建设情况并回答记者提问,省旅游局长李止舟介绍了全省旅游发展的现状和前景,省文化局签发了记者赴大足石刻的“拍摄许可”信函,再加以采访途经的各地都在政策允许范围内提供方便,使他们收集到丰富的文字资料和拍摄了大量作品。他们一再表示“这次在四川,一路上都感到亲切”,“回去后要宣传四川,否则实在不好意思”。从事后收到的信息反馈来看,效果是比较好的。

1985年10月,邀请北京10家新闻单位来川采访,由于省政府和有关市、地、州政府事前得到省旅游局和当地旅游部门的报告后都很重视,采访进行顺利。蒋民宽省长和绵阳、乐山市的市委书记、市长都出面会见记者并介绍情况,接受采访;省旅游局派专人陪同记者团采访,各地旅游部门准备了文字资料的简要介绍,并在日程安

排上尽量做到白天采访参观,晚上听取介绍或作专题采访,记者们事前提出的采访要求,大都得到解决。因此,采访比较顺利,一致反映这次收获不小,达到了预期的目的,事后普遍在各自的报刊上发表了信息、评述和连载的报道文章。

2、印发资料

1979年至1981年,省内各级旅游管理部门和经营单位,主要抓好印制为满足海外旅游者索看旅游资料和向亲友寄赠旅游景区图片的需要,共印制各种旅游宣传“三大件”(即简介、导游图和风光明信片)250万份,摄制反映四川省风光名胜和工艺美术的电视录象片、电影片16部。1980年,配合峨眉电影制片厂和香港长城影业有限公司联合摄制《四川奇趣录》电影,分别协同中央电视台、省电视台和重庆电视台拍摄《大足石刻》、《蓉城游记》、《岷江行》、《三峡的传说》等电视片。1981年,旅游宣传资料的印制质量显著提高,当年新制作的导游图、明信片和简介等23种137.6万份(包括省人民出版社印数),大部分已做到彩色胶印,图文并茂。与此同时,省旅游局还同北京出版社合作,编写了旅游便览;同中国旅游出版社合作,撰写该社编印的旅游丛书之一《成都导游》。

1982年以后,全省旅游宣传资料的制作,主要是更新换代、提高质量和补齐对外开放景区、景点的简介、导游

图、并增加法、德、日文的版本。省旅游局和重庆市外办分别编印了质量精美的薄型旅游画册(1984年出版)和幻灯片,并配合在香港出版发行的《中国旅游》画刊,陆续出版了几期“四川风光”介绍。这一年,省旅游局受国家旅游局宣传处委托,制作了介绍四川的旅游电影片《四川——熊猫的故乡》。该片由峨眉电影制片厂承制,片长约15分钟,完成后即送1983年3月的首届中国旅游展销会(北京)和国家旅游局各驻外办事处展映。1987年这部短片在国家旅游局旅游影视研评会上获得“优秀奖”。

1985年和1986年,全川旅游宣传品在文字资料和声象资料两方面都有进一步的发展。据不完全统计,1985年,省内旅游系统各单位用于国际旅游的宣传品制作经费有26万多元;1986年新制的旅游宣传品近10万份(册),拍摄了《自贡灯会》录象片,参加了国家旅游局组织的,科艺影象公司承办的《中国西南行》旅游电影片拍摄(该片获1986年捷克斯洛伐克国际电影节“金花奖”)。与此同时,省旅游局在各地旅游部门的配合下,完成了《中国旅游大全》四川分册(共12万字)的撰写和送稿工作。《中国旅游大全》由中国青年出版社在1990年12月出版时,将四川部分归入该书的“西南册”。

1987年,省旅游局与四川电视台

合作摄制了《天府行》电视片,在中央电视台和四川电视台播放,并向国外发行。又与中国天鹅国际旅游公司合作拍摄了“四川旅游”的3集录象片,其中的《成都》一集,1988年获国家旅游局颁发的“地方特色奖”;《翠海童话》(九寨沟和黄龙风光)一片获1989年无锡国际旅游电影节“纪念奖”。

声像资料方面,1988年,继续摄制了4部风光录象片。文字宣传品主要是编印出版了新的《四川旅游》薄型画册;由省旅游局和省旅游协会合作编写了一本全面介绍四川各地旅游资源和接待条件的旅游工具书——《四川旅游资源概览》。1988年,新开发的贡嘎山海螺沟风景旅游区,也由泸定县旅游局制作了第一本图文并茂,装帧精美的《海螺沟冰川森林公园》(中英文对照)的导游手册。

1989年,全省各旅游部门都加强了市场宣传招徕工作,制作和散发宣传资料方面也掀起了一个小高潮。各地把宣传促销的重点放在恢复地方旅游形象和巩固老客户、发展新客户方面。外国旅游者来华受阻,就广泛向海外旅行商、旅游记者、知名人士,以及中国驻外旅游办事处寄发介绍四川形势的材料、旅游线路资料等宣传品。省旅游局与香港新闻通讯社合作编辑出版了《旅游与贸易》杂志的“四川专辑”;与香港《中国旅游》画报合作刊登了“川江之旅”专栏。据不完全统计,这

一年各级旅游部门印制的各种宣传资料至少在20万册以上。其中,省旅游局印制的中、英、法、德4种文字的旅游宣传品6万多份(册),还有南坪县同四川民族出版社合作出版的《九寨沟旅游指南》,大足县旅游局重新编印的《大足旅游便览》(中英文对照)等。当年制作的录象片主要有《川南行》和《天下山水之观在蜀》两部。后者获中央广播电视部总编室和中央电视台联合颁发的“对外宣传优秀节目”一等奖。

根据国家旅游局的统一部署,在1989年的4月1日至7日“全国旅游宣传周”和9月27日的“世界旅游日”,全省各主要旅游城市举办了大规模的旅游宣传活动。省旅游局和成都、重庆、乐山、自贡等市旅游部门,都制作了各种广告牌、招贴画,组织在报刊上发专版,在广播电视上做专访、放录象,安排旅游部门的职工上街宣传,向行人散发资料。据了解,仅9月27日这一天,各城市散发的各种宣传资料5万余份(册)、街头放映录象片17部,展出图片400余幅,设宣传广告牌近100个;《四川工人日报》出了纪念旅游日的专版,省电视台录制了成都市街头的宣传现场报道并在当晚电视节目中放映;乐山市旅游局在当天举办了“乐山美”旅游摄影展评;《阿坝报》、《自贡日报》、《南充日报》和《成都晚报》等报刊,也配合这次“世界旅游

日”宣传活动,发表了旅游专稿。

1990年,旅游宣传品制作突出了四川是大熊猫故乡这一主题。省旅游局制作了熊猫幻灯片1500套,熊猫图案的礼品袋2万个,熊猫标志的“不干胶”贴片12万张、熊猫纪念章6000枚,贺年卡3500个。同时,新印制了英、日文版的《四川导游》和2000套《四川风光》幻灯片,协助国家旅游局拍摄了《长江三峡》、《保健旅游》录象片;同省电视台合作制作了《四川走向世界》电视片;与中国国际航空公司合作制作了宣传长江三峡、“小三峡”和“三国旅游线”的航空画刊专辑;与日本《世界画报》合作在该画刊登出了介绍成都、乐山、峨眉山等旅游景区和川菜、蜀锦、蜀绣等的“四川之旅”专栏共5期。成都市旅游局与有关方面合作,编印发行了中、英文版的《成都旅游指南》3万余册,拍摄了第一部旅游风光片系列——《蜀都揽胜》、《成都旅游》、《西岭雪山风景区》、《皇汉绣庄》、《临邛古镇》等,并通过广泛组织撰稿,在国内报刊、广播电视上发表了274篇报道和介绍成都旅游的文章、资料。重庆市在加强宣传品制作上,继续以依靠各旅游企业编印制作为主,不断增加品种,提高质量。他们在“90中国旅游交易会”(上海)发送和销售的旅游画册、导游图、招贴画和各种幻灯片共2250多套、册,由于质量较好,颇受欢迎。

3、展览

参加和举办国内外的旅游展销会、结合展示四川旅游资源、旅游线路组合和接待服务水平,广泛宣传四川的旅游形象,同到会旅行商洽谈组团业务,是四川省旅游部门做好市场开发和旅游企业拓展经营的重要手段。1983年以来,每年都投入了大量人力物力,并不断获得现实的和较长期的招徕效果。

1983年,国家旅游局在北京首次组织大型的国际旅游展销会,展览设在民族文化宫大厅,整个展示面积近3000平方米,全国有25个省、市、自治区及中央各旅行总社、中国民航等单位参展。四川展区设在底楼西展厅中央,计17.92平方米,分8个单元。展出的10天时间里,除参加会议的一千多名中外代表和记者外,中国党政军界的部分中央领导人、中央机关各部委的同志、驻京的各国使馆官员、驻京外国专家、商务代表,以及在京的海外旅游者等,近3万人次参观了展览。四川展区主要以图片、灯箱、模型、名特土产和工艺品等,展出了当时国际旅游业的两条主线,即以成都为中心的川西乐山、峨眉山旅游线和以重庆为中心的川东大足、长江三峡旅游线的景物资源,并散发了特制的“夹子熊猫”纪念品和大量的旅游宣传资料。

1984年11月初,香港中国旅游协会邀请云南、贵州、四川三省旅游局

派员在广州会晤,商定1985年8月25日至27日,在香港华润大厦展览中心举办“西南三省游”展览。三省对这次展出做了精心准备,并在1985年7月邀请了香港记者团和旅行商组成的“旅游访问团”一行20人,到三省作旅游考察采访,他们回去发表的大量文章、报道,正好为展览开幕作了前期宣传。展览开幕时,香港“亚洲电视”和“无线电视”又播放了“四川糖人工艺”“贵州民族服饰”等专题节目,据香港中国旅游协会《云、贵、川旅游展览工作小结》评述:“这次云、贵、川旅游展览展出的内容极为丰富,比较全面地反映了三省的旅游资源。有284张精采的风景文物风土人情图片,有139件实物模型,有各省派出的苗、傣族少数民族和糖艺艺人在现场表演,由于有动有静、有古有今的特色,在港澳同胞中比较少见,因此这次展出有很大的吸引力,在公开展出的5天中观众进场共达51856人次(不包括开幕式人数),最多的一天观众16000多人,据该展厅的负责人反映,这次展出,观众进场之多,场面之热闹是第一次”。四川在这次展览中,以自然风光和文物古迹为主,重点宣传三个景区:九寨,黄龙;乐山,峨眉;长江三峡。图片内容集中,解说热情,给观众印象较深,特邀的“糖塑”艺术表演最受观众欢迎。

1986年9月,四川省组织了以省

外办主任徐世群为团长的“四川省、广岛经济交流会议代表团”访问日本,并举办“四川物产展览”。省旅游局派员参加访问,宣传四川旅游,在广岛展出了四川旅游资源的大量图片。会后,这批展品全部移交国家旅游局驻东京办事处作橱窗宣传之用。同年12月,四川省在北京参加了为1987年赴德展销的审定性预展,并着手筹备省政府主办的“四川省经济文化建设展览会”的旅游展区(540平方米)。国旅成都分社和重庆分社则分头参加了国旅总社12月份在北京举办的“国际旅游展销洽谈会”,紧密配合线路推销,展出了川东、川西两个旅游区的旅游资源和接待设施概貌。

1987年,继续加强出国办展工作,以促进对外的直接招徕。3月28日至4月11日,国旅成都分社与香港华南旅行社联合赴美作旅游推销。这是四川省第一次以口头演讲为主,展示幻灯片图片为辅的小型流动推销工作的尝试。外联人员在美国旅游服务中心的帮助下,以宣讲介绍和解答提问的活泼形式,深入宣传了四川旅游的资源特色。在前后半个月时间里,他们从西到东,穿行美国中部9个州,在8个城市召开了旅游“茶话会”,到会听取宣讲的人数共达1168人次,大部分是各旅行商社的董事、经理一级以上人员。通过宣讲、演示、普遍反映“原来对四川太不了解”,“今后应当前往

和组团前往”,并先后现场达成了组团 5 批 104 人的协议,以及准备组织的 3 个团(85 人)的意向性协议。4 月 1 日至 8 日,在中国国际贸易促进会组织参加的联邦德国汉诺威市国际工业博览会上,国家旅游局和云南、贵州、四川三省旅游局也同时参加展览。“中国馆”的旅游展台,8 天中有近 10 万人次参观。四川展台总体设计上突出地方风情引人入胜,展台就是一间“四川茶馆”,从门、桌、靠椅到壁板画屏都是四川的竹子制作,茶桌上摆着青花瓷“盖碗茶”茶具和川式铜茶壶,门边是一个憨态可掬的电动大熊猫在向观众招手致意,并用德语说“我出生在四川,欢迎您到四川来旅游”,墙壁上挂的乐山大佛、九寨沟风光照片也独具地方特色。整个展台构成了一幅浓郁的四川风情画,使人耳目一新,产生了对四川的向往之情。展出期间,德国一、二电视台、经济电视台和一些州、市电视台,先后到四川展台录象,有一家报纸还用了将近半版篇幅刊登了四川展台展出的大熊猫和一个中国姑娘在一起的照片。6 月 18 日至 21 日,国旅成都分社派员参加国旅总社组织在澳大利亚悉尼市举办的“假日和旅游展览”,促进了该社在澳的组团业务发展。

1988 年,是四川省外出展销次数最多的一年,仅省旅游局组织参加的国外展销就有 7 次,累计接待观众 50

多万人次,散发宣传品和促销资料 30 多万份,接触各国旅行商 100 多家,商定了数十个意向性的旅游团组,有三分之一已当年成行。其中,比较大型的展销有两次。一次是 3 月 30 日到美国和加拿大的旅游展销活动,是四川作为“西南五省六方旅游协调会”的主席方牵头组织的“云、贵、川(含重庆市)、桂四省区旅游展销”,历时 36 天,先后参加了美国芝加哥举行的首届“国际博览会”和加拿大多伦多市的“国际旅游与度假展览”,并在美国底特律召开了“西南四省旅游情况介绍会”,在洛杉矶、旧金山约见了一些旅行商社作推销业务的洽谈。另一次是 10 月 4 日至 11 月 11 日,参加国家旅游局在日本举办的“中国旅游博览会”。展出地区除东京办展 13 天外,还有大阪、川崎、仙台、宇都宫等 8 个城市(四川被安排在大阪的大津展出)。由于这次办展得到日本西武企业集团的大力配合与支持,展览是在人流熙攘的西武所属各大百货店举行,又有《日经新闻》、《朝日新闻》、《日本经济》等大报的宣传报道相助,加上我方有丰富精采的展品和宣传资料;又有文艺表演,即席答问,形式很活,所以很受欢迎,观众总数达 20 万之多。四川展台总制作面积 121 平方米,以竹林茶馆为衬,展出了全川旅游资源图片、风光名胜录象和精美的名特工艺品和民族工艺品,散发了大量的宣传资料和熊猫标志的

纪念品,吸引了大批观众。特别是在展台特设的留言册,欢迎观众留言、题诗,效果甚佳,仅东京一地展出时就有165人留言,写满了三大本,充分表达了观众对“天府之国”四川的渴慕与向往,有40多人题词直书要到四川一游。展出结束后,总团安排5天时间由各参展省市进行外联推销,四川省展团又走访了14家新老客户,组成了一个25人的旅游团,洽商了16个来川的组团意向性协议。

1989年,到新加坡、德国(法兰克福)、泰国和英国(伦敦)、香港等地参加了6次旅游展览推销活动。宣传了四川的旅游资源和安定团结的社会环境,散发了各类宣传品3万多册,稳定了老客户,结识了一批新客户,招徕了一些旅游团队来川,更为1990年重振四川旅游业打下了基础。其中,1989年9月5日至14日,在新加坡参加中国四川省出口商品展销会举办的旅游展览,由省旅游局筹办。旅游展厅设在新加坡濠景酒店二楼过厅,展版面积10平方米,主要放映电视录象(28英寸)和展出四川旅游风光彩色图片,配有中、英文《四川旅游简介》及景点线路、食宿条件等介绍资料。10天时间接待了新加坡和来自马来西亚、美国、日本、法国、印度、南朝鲜、台湾、香港等国家和地区的观众和旅游界人士近万人。展览结束后,四川省又将部分图片和录象带分赠与“益群”等5家正在

办展销的旅行社,使他们的展出中增加了四川旅游的内容,而川方则起到了在新加坡一次办展两次展出的效果。

1990年,四川共参加了国家旅游局组织的巴黎、西柏林、伦敦、东京4次国际旅游展览和芝加哥国际旅游交易会,先后共派出18人次前往参加。其中,在12月份参加的“90东京世界旅游博览会”是包括有90个国家和地区的300多个单位参加的大型展销会,4天展期中观众约10万人。四川省的展出,除突出宣传“熊猫的故乡”这个整体形象之外,重点推出长江三峡、大足石刻、剑门蜀道的“三国蜀汉遗迹寻踪”、乐山峨眉山“佛教之旅”、熊猫观赏及九寨秘境游等旅游线路,收到较好的展销效果。从展期中抽查讯问的20多次反映来看,日本市场来川的客源形势进一步看好,但一些略知四川的观众却提出对交通和厕所卫生方面的担心,迫切希望尽早改善。

同年,四川省旅游局和成都、重庆市旅游局,组织了近百人参加国家旅游局举办的上海‘90中国旅游交易会,(9月26日至10月5日)和广州‘90中国旅游购物节,(10月3日至9日)的展销活动,并借北京举办第11届亚运会的机会,举办了四川旅游展览。

4、邀请考察

通过各种渠道建立与海外旅行商

的业务联系,并适时邀请一些业务关系紧密、组团能力较大的国内外旅行社来川考察线路,就地洽谈推销,是省内各旅行社招徕客源的主要方法之一。基本的做法有三,即依靠总社、自主外联和区域联合。

(1) 依靠总社组织考察

中国国际旅行社总社(国旅集团)和中国旅行社总社(中旅集团),是全国最早成立也是实力最强的组团社,接待好他们安排来川考察线路的旅行社,并主动邀请总社和一些口岸城市组团社负责外联的人员来四川现场了解旅游资源和基础设施情况,就能够尽快地把四川旅游线路推上国际市场。1979年,国旅总社安排美国“林德·布雷德”旅行社总裁等一行,考察了长江三峡旅游线,林德·布雷德决定包租“昆仑号”轮船以开辟专船游览长江三峡的旅游线,“昆仑号”经过改造装修,成为长江三峡中第一艘旅游专轮,行驶于重庆至南京的长江水域,改善了游览长江三峡的观赏条件和服务质量,很受国际游人的欢迎。由于舱位供不应求,促成了这一水域旅游专轮的迅速增加。1983年4月,由国旅总社联合长江航运管理局和四川(重庆市)、湖北、湖南三省的旅游部门、邀请了9个国家和地区的32家旅行社共34人,组成“长江三峡旅游考察团”,从重庆出发,乘专船沿江考察三峡线路。这次考察,促进了长江三峡“旅游

热”的到来,并为巫山县大宁河“小三峡”的国际旅游揭开了发展的序幕。其他还有成都至乐山峨眉山的旅游线路,成都至西藏拉萨的旅游线路等,都是如此而列入总社的推销项目。因此,省和地方旅游部门一直给予十分重视,包括以后省内成立的“青旅”、“金桥”和“招商”等旅行社也都对争取各自的总社组织线路考察的工作十分重视。

(2) 自主外联邀请考察

省内各经营国际旅游业务的旅行社为拓展客源,大都在加强同国内各组团社的业务联系同时,注意在接待工作中密切同各海外旅行社领队的关系,通过他们增加到四川旅游的客源。对其中关系稳定,实力较强的旅行社则主动邀请其负责人到四川考察旅游,直接洽商线路编排和组团业务。1980年,国旅成都分社(四川省中国旅行社)在一份关于外联工作的报告中反映:他们责成本社导游人员在接待游客中注意发现业务线索,“只要发现是办旅游的和有意组团来的旅游者,都进行接触交谈,如有希望,即介绍与本社分管外联的经理会见”,通过他们或由他们向海外旅行社的介绍,为成都分社增加了不少客源。这一年,该社就同日本、美国、英国、菲律宾、泰国、新加坡、澳大利亚等国和香港、澳门地区的47家旅行社(公司)建立起不同程度的业务联系,并实现组团14

批(236人)来川旅游。

1981年2月,国旅重庆分社为开发日本客源市场,邀请了日本旅行开发株式会社组织的9人考察团在川东旅游区进行了旅游考察,通过观场洽谈,建立了双方组织长江三峡旅游的业务关系。同年5月,他们又通过已有业务联系的瑞士可尼旅行社组织了重庆经长江三峡到上海的两个旅游团(共93人),“在整个组团和接待工作中,分社和瑞士可尼旅行社双方逐步增进了了解,并且建立了相互信任的合作关系。”

1984年,国家旅游局召开的“全国外联工作会议”提出“今后将有计划、有步骤地下放外联权和签证通知权”,地方自主外联工作进入一个新的阶段。成都、重庆等地的国际旅行社,在拓展国内各兄弟社组团来川的“横向团”业务的同时,邀请海外客户考察旅游,直接洽商组团业务的活动,也逐渐增多。

1985年3月,省旅游局利用香港与成都往返直航包机“首航”之机,同民航成都管理局联合邀请了由香港中国旅行社副总经理黎汝湛为团长、香港中国航空公司副经理谢静吾为副团长的旅游考察团一行13人(其中有5家港澳旅行社的负责人)来成都、乐山和峨眉山旅游线考察,并与国旅成都分社就包机组团办法、线路、价格等进行具体商谈,建立了进一步的业务联

系。

1986年6月,国旅成都分社、四川省中旅社联合乐山支社,在端午节的“乐山龙舟会”期间,邀请了香港的盛华、华南、东南世运、学联等旅行社和国内一些旅行社主管外联推销工作的人员共20多人,举行了一次“旅游线路洽谈会”,先后考察了都江堰、金马村和乐山、峨眉山等旅游区(点),商讨了以后的业务联系和组团交接、结算办法等,为进一步扩展客源打下了基础。

1987年,为了开发川南旅游线路,国旅成都分社和四川省中旅社邀请了中国旅行社、香港中国国际旅游公司和顶上、时捷、立明等7家旅行社到四川,以一周时间,考察了成都、自贡、蜀南竹海和大足等地旅游资源。使旅行社间的业务联系进一步密切,其中的时捷旅行社后来还成为四川省中旅社在香港招徕组团的总代理。

同年7月,国旅成都分社为开发联结四川云南两省的民族风情旅游线路,从攀枝花市入云南至丽江、大理、楚雄、昆明,沿途考察,同云南省有关旅行社研讨线路组合方案,取得较好成果。10月,该社邀请了联邦德国的麦耶尔、星星和西柏林中国旅行社3家旅行商来四川考察川、滇、黔民族风情旅游线,从成都经凉山彝族自治州首府西昌市至攀枝花市、入云南丽江、

大理到昆明,转至贵州凯里、贵阳,考察取得成功。麦耶尔旅行社1988年就向国旅成都分社组来团体旅游者288人次,1989年全年也有300多人次。星星旅行社也每年有团来川。

1988年春节,国旅成都分社邀请了泰国宏达旅运两合公司的董事长和经理来四川考察自贡恐龙灯会的专项旅游线路。6月,又会同国旅乐山支社邀请了美国的3家旅行社、泰国6家旅行社和法国可尼旅行社派人参加乐山国际龙舟赛,就近考察了川西旅游区的景观及接待条件,成都分社分别与各旅行社进行了业务洽谈,建立了相互联系的关系,并达成了当年来几个团的组团意向性协议。11月,又邀请了荷兰旅行商考察“川滇黔民族风情线”,使这条旅游线在北欧地区发展了组团联系。年底前后,国旅成都分社和四川海外旅游公司邀请了台湾招商旅行社有限公司负责人刘月霞到四川考察旅游线路,建立联系,特别是在1989年5月对川西、川东两个旅游区考察之后,双方商定了具体的组团协议,台湾方面1989年大量组团入川,引来一千多人西进峨眉,东出三峡,成为当年对四川海外旅游公司组团最多的海外旅行商社。1990年又组团近2000人次来川。

1989年初,邀请美国有较强实力的“三A旅行社”董事长来川,考察成都——乐山——自贡——大足”巴蜀

古文化旅游线”。考察是成功的,双方研讨了来去路线、组团接待等具体问题,商谈了组团意向,并保持了一定的联系。

1990年,旅游招徕工作继续抓住台湾同胞回大陆旅游组团业务,并把对外国人的招徕重点转向了日本和东南亚。东南亚方面,主要是业务人员“上门联络”,进行宣传推销。对日本的招徕则采取出国展销与邀请考察相结合,着力比较集中。仅省旅游局直属的国旅成都分社就先后邀请了日本交通公社、近畿旅行社、日中旅行社、四季旅行社、新日本旅行社等7家客户,分别考察了“乐山—自贡—大足线”,“成都—宝兴熊猫观赏线”、“绵阳、广元三国遗踪线”、“九寨沟、黄龙旅游”和“成都—拉萨线”。各次考察取得了较好成果,为四川省的日本客源稳定增长奠定了良好的业务基础。

(3) 区域联合考察

由旅游管理部门牵头,加强相邻省际间旅游业的区域联合推销,既利于旅游线路的合理编排和旅游团运行中的接待衔接,又能够发挥各地对外联系网络的联合优势。1980年,四川和云南、湖北三省旅游部门就在国家旅游局的倡导下,在成都召开了“川、鄂、滇三省区域旅游协作会”,商讨了联合推销“昆明—成都—重庆(经三峡)—武汉”旅游线问题,拟订了相互宣传,保证接待和享受优惠价的办法。

实践中,国际旅游团体按昆明—重庆出三峡和成都—重庆出三峡的旅途安排最多,很快形成游览长江三峡的两条“传统线路”。

1982年8月,在四川、云南和广西三省(区)旅游局赞同下,三省四方(加重庆市)的国旅分社和中旅社在昆明市联合召开了区域性的“外联小交会”,邀请了日本、澳大利亚和港澳地区的29家旅行社参加,“小交会”上,川方各家旅行社联系老客户,结识新客户,广泛洽商“西南旅游”各线路的组团业务,取得了一定成效。

1983年1月,四川和云南、贵州、湖北四省的旅游局和国际旅行社的各省分社商定联办一次旅游促销的小型交易会,并在当年10月上旬联合民航成都管理局、长江航运管理局共同在成都召开,定名为“中国西南区域旅游业务洽谈会”,有日本、美国、法国、德国、瑞典、荷兰、澳大利亚等7个国家和香港地区的43家旅行社,以及国内部分口岸城市旅游业界的人士共计80余人应邀出席。“小交会”期间,考察了川西片旅游资源,广泛洽谈了业务,建立了业务上的联系;有少数几家已经成交。使四川方面了解了一些国际旅游市场的情况,澳大利亚特拉乌曼旅行社董事范德荷斯说:“以前认为成都是一个边疆城市,可能很荒僻,没想到是一座如此美丽的现代化城市,今后有机会一定要再来”。该旅行社在

以后的各年度都有团来川旅游。

1986年冬,由云南省旅游局牵头,召开了有云南、贵州、西藏、四川广西和重庆市参加的“五省六方旅游协调会”第一次会议,共同商定利用昆明与曼谷的国际直航包机开通的机会,在1987年联合到泰国进行旅游考察和宣传促销。1987年5月13日,“联合考察团”受到泰方和华侨旅游界人士的热烈欢迎。5月16日,“联合考察团”在曼谷亚洲酒店举行了招待会,五省六方代表先后向到会的近200名旅游界人士和其他来宾介绍了各自的旅游资源和旅游接待条件等情况,展出大量图片,散发了大批资料,并放映了各省带去的旅游景观录象,扩大了宣传影响。接着,有15家泰国旅行社在4家华侨报纸上刊登了推销“西南旅游线路”的广告,其中含有四川的旅游线路70多条。

1989年10月,根据1988年10月在南宁召开的西南五省六方旅游协调会第三次会议的决定,由四川省旅游局和重庆市旅游局牵头,“五省六方”联合邀请了南朝鲜、马来西亚和台湾、香港的旅行商社代表12人,考察了“长江三峡旅游线”。东道方有19人全程陪同考察,并相机介绍各自的旅游资源和接待条件,进行广泛的业务交流和洽谈。四川海外旅游公司在此期间也与客户洽谈了几条线路的组团条件,达成了一些意向性协议。

第二章 经营单位

第一节 旅行社

1978年四川省对外开放时,全省只有中国国际旅行社成都分社和重庆分社两家旅行社经营国际旅游业务。两社同时以中国旅行社的名义,承担对华侨等“四种人”的接待导游等工作。1979年以后,万县、乐山和灌县(现为都江堰市)相继建立了旅行支社。到1984年以后,随着旅游事业的发展,旅行社不断增加,一批经营国内旅游的旅行社也迅速兴办起来。到1990年底,全省共有各类旅行社108个,其中:享有外联组团权的一类旅行社3个,经营国际旅游业务的二类旅行社26个,经营国内旅游的三类旅行社78个(包括特许涉外接待海外零散游客的三类社5个)。

一、一类旅行社

四川海外旅游公司 (CHINA SICHUAN OVERSEAS TOURIST

CORPORATION)

四川海外旅游公司(简称“四川海外”,英文缩写 OTCSC)是四川省旅游局直属的、享有国际旅游外联组团权的地方一类社。1988年12月经国家旅游局批准组建,1989年2月22日四川省计划经济委员会批准成立。该公司是四川省负责对外招徕外国人、华侨和港、澳、台同胞旅行游览的主要企业之一,实行自主经营,独立核算,自负盈亏,具有法人资格的经济实体。公司组建以来,实行“以四川为依托,以全国线路为主导,以世界为目标”的经营方针,立足四川省,面向全国,积极扩展与海外客户的联络,广泛同国内各省市的地方一类社(海外旅游公司)建立业务协作关系。该公司共有职工40余人,组建第一年(1989年)自组旅游团共2300余人,近3万人天,当年盈利7.74万元。1990年外

联组团人数增至 4000 余人近 5 万人天。两年共创收外汇券人民币 220 多万元。公司开办了《旅游文化报》(周刊)并在海南省兴办了一个窗口公司。1990 年初,四川海外旅游公司联络一些省市的海外旅游公司在成都市召开了“全国部分地方一类社联系会”,共同商讨外联组团中发挥联合优势的问题,16 家省、市海外旅游公司负责人出席,会上成立了“中国海外旅游公司联席会协调组”,推举四川海外旅游公司为第一届主席方。

1990 年 11 月 7 日,四川海外旅游公司与中国国际旅行社成都分社合并为一个企业,以两个企业的名义对外,仍属省旅游局领导。合并后的四川海外旅游公司实力更加雄厚,声誉更加提高,经营范围也进一步有所扩大。

重庆市海外旅游公司 (CHINA CHONGQING OVERSEAS TOUR - IST CORPORATION)

重庆市海外旅游公司(简称“重庆海外”,英文缩写 OTCCQ)系 1988 年 12 月 26 日国家旅游局批准的享有国际旅游外联组团权的重庆市地方一类社。1989 年 3 月,在原重庆市旅游公司的基础上正式组建成立。公司经营范围为:主营国际旅游的招徕、接待,兼营旅游服务、旅游营运、旅游咨询及与旅游有关的商贸业务。

“重庆海外”的前身——重庆市旅游公司(本部),成立于 1984 年 2 月,

归属重庆市人民政府外事办公室领导。旅游公司的组建,是在重庆市进行综合经济体制改革试点中,将市外办所属的旅游企业联合起来实行统一经营的新举措。公司(本部)以旅行社机构为基础组成,同时保留了“中国国际旅行社重庆分社”和“重庆中国旅行社”名义,以便有效地继续原有市场渠道,发展对海外旅游者的招徕和接待业务,并新办了公司商务部。所属的人民宾馆、旅游车队和扬子江饭店(筹建)3 个单位仍实行独立核算、自负盈亏,从而使重庆市旅游公司在 1989 年以前,成为重庆市规模最大、实力最强的旅游企业,也是全省第一家拥有吃、住、行、游、购、娱“一条龙”服务手段的旅游企业。它依靠与长江航运等部门的密切联系,承办了绝大部分经停重庆市和游览“长江三峡”的旅游业务,并以积极的促销、良好的服务和声誉,推动了自主外联业务和经济效益的不断增长。公司外联部获 1984 年全省外事旅游系统先进集体称号。1985 年,除总社来团之外,自主外联旅游团人数达 1820 人次,比上年增长 39%;“横向联系”国内兄弟旅行社组织的旅游团 1654 人,比上年增长 123%。1986 年的自组团为 2065 人,兄弟社来团 3792 人,合计比上年又增长 68.6%;1987 年的自组团 3483 人,兄弟社来团 3644 人,合计数比上年再增加 21.7%;1988 年的自组团 3245 人,

兄弟社来团 4036 人,比上年增长 2%。以上两项的合计数,在公司逐年接待总人数所占的比重也不断上升,由 1984 年占 9%上升到 1988 年占 22%。

重庆市旅游公司的国旅重庆分社和重庆市中旅社虽然经营的旅游线路十分广泛,但最基本的线路推销业务还是长江三峡之旅,其历年情况如下:

表 2—3

年 份	公司当年 接待总人数	其中:乘船游览“三峡”人数		备 注
		人 数	占总人数%	
1985	33941	29903	88.10	
1986	37446	33398	89.19	
1987	38784	34794	89.71	
1988	36857	33743	91.55	
1989	16410	14765	89.98	

重庆市旅游公司成立以来,以改革促发展,从改进内部管理着手,建立健全各项规章制度,实行分级核算,奖惩与效益挂钩,同时坚持以加强外联

接待为主积极扩展多种经营的方针,自办旅游商品、餐饮等商贸企业,促进了公司经济效益的迅速提高。旅游公司本部的历年经营成果如下表。

重庆市旅游公司(本部)历年经营成果表

表 2—4

单位:万元

年 份	营业总收入	比上年±%	经营利润	比上年±%	备 注
1984	559.81	+139.39	79.54	+44.20	
1985	1005.05	+79.53	161.68	+103.27	
1986	1769.23	+76.03	303.81	+87.91	
1987	3020.55	+70.73	551.19	+81.43	
1988	3549.46	+17.51	455.76	-17.31	
1989	2224.25	-37.34	45.22	-90.08	

1990年,重庆市海外旅游公司共有职工305人,其中英、日、法、德、意、西班牙和印尼、泰等各语种的导游人员98人,公司直属的旅游车队,拥有大中小型旅游汽车57辆。

成都海外旅游公司 (CHENGDU OVERSEAS TOURIST CORPORATION)

成都海外旅游公司(简称“成都海外”,英文缩写OTCCD)是1989年3月18日国家旅游局批准成立的一类旅行社。公司直属成都市旅行游览事业管理局领导管理。独立核算,自负盈亏,具有企业法人资格。主要经营对外招徕组织并接待来川旅游的外国人、华侨和港澳台同胞,以及与旅游有关的商贸业务。

1990年12月,成都海外旅游公司与1984年4月成立的“成都国际旅游公司”(二类旅行社)合并,实行两个企业名义,一套机构,原有经营范围不变。公司设有国际市场部、中国市场部、计调部、接待部、散客部、商贸部、财务部、汽车队和人事质检部等业务部门,共有正式职工93人(其中英、日、法、德等外语和粤语导游人员30余人),自备进口旅游客车8辆。

两公司合并后的经营特色是:组团招徕和接待常规线路的国际旅游观光游览外,突出以合理的价格、灵活的方式,组织和承办特种项目的旅游,如狩猎、滑雪、登山、探险、骑马、漂流、民

族风情专访、动植物考察、烹饪、书法、康复旅游等。公司实行旅贸结合,其下属的独资和联办的企业单位有歌蒙金行、商贸门市部、紫薇阁餐厅、紫薇阁工艺品部、灯饰经营部、圣灯汽车大修厂等。

1990年,成都海外旅游公司(不含成都国际旅游公司)共组织和接待海外旅游者1270人次。

二、二类旅行社

国务院1985年5月11日发布的《旅行社管理暂行条例》第6条规定:二类旅行社是“不对外招徕,只经营接待第一类旅行社或其它涉外部门组织的外国人、华侨、港澳同胞、台湾同胞来中国、归国或回内地旅游业务的旅行社。”1990年底止,全省经批准成立的第二类旅行社共计26个,其中,几家主要的旅行社简要情况如下:

中国国际旅行社成都分社
(CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICE CHENGDU BRANCH)

中国国际旅行社成都分社(简称“国旅成都分社”,英文缩写CITSCD)是四川省实行对外开放政策后成立最早的省属国际旅行社。1978年4月批准成立时,隶属省人民政府外事办公室,同时以四川省华侨旅行社、四川省中国旅行社的名称,负责涉外旅游接待事务。1978年11月,四川省旅行游

览事业管理局(四川省旅游局)正式成立,国旅成都分社(四川省中国旅行社)从省外办改由省旅游局直属领导,成为按企业办法管理的事业单位,对外以国旅成都分社和四川省中国旅行社两个名称开展工作和经营活动,内部实行统一管理。1984年3月,经主管部门批准,单位性质改为独立核算、自负盈亏的全民所有制企业。1987年1月,四川省中国旅行社单独组建企业,归属省侨办。国旅成都分社仍为省旅游局(省旅游总公司)直属企业。

国旅成都分社和四川省中国旅行社的历史,实际上可以追溯到新中国成立后省人民政府先后成立的交际处、国际活动指导委员会和1959年建立的“中国国际旅行社成都分社”(为省政府交际处对外接待的名义性机构)。这些机构虽非经营性企业,但培养了一批具有涉外接待经验的干部。1978年成立的国旅成都分社(省中旅社),就是吸收了其中的一些人员并调配一批新生力量组建起来的。该社自建立以来,始终坚持以旅游招徕接待为主的经营方向,不断充实和完善自身的队伍建设,配备了拥有英、日、法、德、意、俄、印尼等语种和讲粤语、闽语的导游人员,并努力扩展与国外旅行社、国内各国旅、中旅等地方旅行社的业务联系,本着“真诚公道、优质优

价”的原则和守信重约的经营道德,赢得国内外同行和大批旅游者的赞誉,一直保持着成都地区旅游接待量最大的旅行社地位。1979年至1990年的12年间,尽管成都地区国际旅游者的零散客比重迅速增长,该社的接待量比重呈下降趋势(见表2—5),但从团体旅游者的接待情况看,该社12年累计接待人数(221,522人次),仍占成都地区同期团体旅游客人接待总人数(300198人次)的73.79%。

国旅成都分社和四川海外旅游公司是“一套机构,两个牌子”,兼有第一类旅行社和第二类旅行社经营权的企业,既是中国国际旅行社集团公司董事会成员单位,又是全国性地方一类社联席会议的主席方单位,与海外的50多家旅行商和国内各省市国际旅行社、海外旅游公司保持着良好的业务联系。

1990年,全社(公司)职工总数为129人,其中,具有大学以上文化程度的75人,取得各级职称的专业人员50人,取得各语种导游合格证书的90人。旅行社(公司)1990年固定资产总额为217万元,拥有各式旅游车(含行李车)13辆。下属单位有国旅成都分社商贸部、四川海外旅游公司海口公司、《旅游文化报》社、天马旅行社(三类社)。

国旅成都分社历年经营情况表

表 2—5 (1987 年以前含省中旅, 1989 年后含四川海外旅游公司)

年 份	接待海外旅游者人数			经 营 情 况		
	成都市接待总人数	本社接待人数	占全市接待%	营业收入 (万元)	利 润	
					金额(万元)	比上年度±%
1979	11814	9314	78.84	161.03	27.16	
1980	17459	15110	86.55	255.64	49.01	+80.45
1981	19874	15720	79.10	227.16	30.89	-36.98
1982	30038	20546	68.40	276.69	31.79	+2.91
1983	34140	15690	45.95	268.43	21.67	-31.84
1984	44916	20184	44.94	297.40	57.52	+165.44
1985	66183	23089	34.81	456.91	89.41	+55.44
1986	105101	33293	31.68	517.70	121.74	+31.16
1987	121846	22065	18.11	771.09	171.29	+40.70
1988	111067	23798	21.43	631.26	176.63	+3.12
1989	62870	6869	10.93	672.54	-35.06	
1990	131359	15844	12.06	2208.38	234.85	

四川省中国旅行社 (SICH - UAN CHINA TRAVEL SERVICE)

四川省中国旅行社(简称“省中旅社”,英文缩写 SCTS)成立于 1978 年 4 月 25 日,是隶属四川省人民政府外事办公室领导的事业单位,与国旅成都分社“一套机构”,挂省中旅社和“华侨旅行社”两个牌子。1978 年 11 月,

改属四川省旅行游览事业管理局,对外仍以四川省中国旅行社名义,组织和接待到四川旅游的华侨和港澳台同胞。1986 年 8 月 13 日,四川省人民政府批准省中旅社与国旅成都分社分开经营,归属四川省人民政府侨务办公室领导。1987 年 1 月 1 日,四川省中国旅行社正式独立经营,同时挂“四川

省华侨旅行社”牌子,属全民所有制事业单位。1988年4月,参加中国中旅企业集团筹备,同年10月,该社担任中旅企业集团公司常务董事和理事。1989年,省中旅社改为全民所有制企业。

四川省中国旅行社成立以来,一直以礼貌、热情、周到的服务,受到海外侨胞和港澳同胞的信赖和称赞,在全国中旅系统的旅行社中也有较高的声誉。1985年至1990年,连续5年荣获全国中旅系统优质服务先进集体和先进单位的荣誉称号,并有6名职工先后8次获全国中旅系统先进工作者称号。

四川省中国旅行社独立经营以来,特别是参加中旅集团以来,成为以经营国际旅游为主的全国性网络化联合经营群体之一员,有了更好的经营发展条件。该社先后设立了商品部、侨汇公司等经营机构,兼营旅游侨汇商品、外汇免税商品及“境外售券、境内提货”等贸易业务,并与国旅成都分社联营成都与香港间直航包机业务。全社经营效益显著,固定资产由1987年独立建社时的97万元增长到1990年的813.5万元。1987年至1990年,经该社组织和接待的旅游团队总人数共计36502人次,占这4年间全省接待的团体旅游人数的12.5%。

1990年,四川省中国旅行社职工人数已由1987年的39名发展到147

人。其中具有大专以上学历文化程度的41人;获各级技术职称的专业人员21人;从事英、日、法、德、泰、阿拉伯语和粤、闽地方语的导游人员45名。旅行社有自备旅游客车和行李车等16辆,并与有关方面建立有稳定的旅游车辆包租关系。

成都国际旅游公司 (CHENG-DU INTERNATIONAL TRAVEL COMPANY)

成都国际旅游公司成立于1984年4月,隶属成都市人民政府外事办公室。1986年以后改属市政府旅游事业管理处。1989年,成都市旅行游览事业管理局成立后,改为市旅游局的直属单位。公司是一家独立经营,自负盈亏,具有独立法人资格的旅游企业,主要从事国际旅游的接待服务,并经省旅游局批准,特许在成都市与外国建立有友好城市关系的城市范围,发展招徕和组团来川游览的业务(由省旅游局审批和通知签证),因而是一家拥有一定外联权的二类旅行社。

成都国际旅游公司成立后,积极发展同国内各一、二类旅行社的业务联系,争取客源,并突出对外推销卧龙大熊猫观赏、民族风情、探险、漂流等专项旅游。大胆试办一些新线路的旅游接待,经营业务发展较快。成立的当年就接待了美、日、法、澳大利亚和加拿大等国的旅游团38个,共计4200多人天。1985年至1990年,公司累计

接待的海外旅游者共有 34603 人(1990 年人数不含成都海外旅游公司),接待量为成都地区二类旅行社的第三位。

1990 年 12 月,成都国际旅游公司与成都海外旅游公司合并,对外仍保留原公司的名称,以便继续发展其长期建立起来的经营声誉和业务联系。

四川省中国青年旅行社
(SICHUAN CHINA YOUTH TRAVEL SERVICE)

四川省中国青年旅行社,原名中国青年旅行社四川分社(简称省青旅),参加中国青旅集团公司后,曾用中国青旅集团公司四川分公司名称从事旅游经营。

省青旅是 1984 年 8 月 21 日由省编制委员会批复同意“以四川省青年联合会名义兴办”的旅游企业,经过筹备,正式成立于 1985 年 11 月,隶属于共青团四川省委领导,业务上是中国青旅总社(集团公司)领导的分支机构。该社设置 1 室 6 部,并附设民航客机售票处;固定资产 80 余万元;职工总人数 54 名,其中已正式取得导游证书的英、日、法、德、朝鲜等语种的导游 21 人。英语导游张素娆(女)获选为 1987 年全国“十佳”导游。

省青旅成立以来,一直以承担青旅总社组织来四川地区旅游的国际旅游团组的接待服务为主,逐步开展了

省内及跨省区的观光旅游和特种旅游(如中医研修、烹饪、气功、书法、探险等)的接待服务。1986 年至 1990 年,共接待海外旅游者 11307 人次。其中 1990 年接待 3205 人次,接待量为当年成都地区二类旅行社的第 5 位。

中国金桥旅游公司成都分公司
(CHINA GOLDEN BRIDGE TRAVEL SERVICE CHENGDU BRANCH)

金桥成都分公司成立于 1986 年 12 月 20 日,为全民所有制企业,受中国金桥旅游公司(总公司)的业务领导,主要经营对海外旅游者的接待服务。

金桥成都分公司初建时固定资产为 11 万元,1990 年已增至 50 万元;职工总数 25 名,其中已取得国家旅游局考核发证的英、日、法语等语种的导游 15 人。1987 年至 1990 年累计接待海外旅游者 4500 人次。经营业务正常,声誉较好。公司正着手筹建商务部,准备扩大经营范围。

中国成都招商国际旅游公司
(CHINA MERCHANTS INTERNATIONAL TRAVEL CO. CHENGDU)

成都招商国际旅游公司(简称“成都招商国旅”)成立于 1989 年 4 月 3 日,系香港招商局集团有限公司在国内西南地区设立的第一个全资附属企业。1988 年,国家旅游局批准香港招

商局在北京组建中国招商国际旅游公司,定性为“视同国内旅游机构”的第一类旅行社,并同意其在指定地方设立分支机构。香港招商局因此派员向四川省旅游局联系商定,成都招商国旅正式建立。公司实行自主经营,独立核算,自负盈亏,具有独立法人资格,归口四川省旅游局领导。主要经营业务为:组织接待外国人、外籍华人、华侨及港澳台同胞来华、来大陆旅游;代办中国公民、在华外国人到国外及港澳台地区旅游。兼营与旅游有关的商贸业务。

1990年,公司有职工50人,其中60%以上具有大专以上学历。已取得国家旅游局考试合格证书的英、日、法、德语及粤、闽地方语等语种的导游24人。1990年,全年接待海外旅游者4690人次,为成都市区经营国际旅游的13家旅行社的第4位。

中国国际旅行社重庆分社
(CHINA INTERNATIONAL
TOURIST SERVICE CHONGQING
BRANCH)、重庆市中国旅行社
(CHONGQING CHINA TRAVEL
SERVICE)

中国国际旅行社重庆分社(简称“国旅重庆分社”)初建于1958年12月,同时挂重庆市华侨旅行社的牌子。主要承担对当时的苏联、东欧各社会主义国家和西方国家的国际友人自费来渝的接待,以及自费旅游、探亲的华

侨等的接待服务。实际上是市外事办公室(与市交际处合署办公)的一个非政府名义的接待部门,旅行社经理由市政府交际处长兼任。1960年,旅行社与重庆宾馆合署,与宾馆“一套机构,三个牌子”,宾馆经理兼任旅行社经理。“文化大革命”期间,旅行社名义一度消失,1973年又恢复了建制,仍与重庆宾馆合署办公。

1978年重庆市对外开放,为适应发展国际旅游事业的需要,市政府于当年6月4日批准,单独成立中国国际旅行社重庆分社(重庆市华侨旅行社),实行“事业性质,企业管理”,归属市人民政府外事办公室领导,核定事业编制30人。旅行社组建后,将华侨旅行社名称改为重庆市中国旅行社(简称“重庆中旅”),仍与国旅重庆分社一套机构,是重庆市最大的一家独立经营国际旅游业务的旅行社。1984年2月7日,经市政府研究决定,以旅行社为主体,与人民宾馆、外事旅游车队联合,组建为重庆市旅游公司,对外仍保留国旅和中旅两个旅行社的名称,以利于旅游推销和旅客接待业务的发展。1989年3月,市旅游公司改组为重庆市海外旅游公司(一类旅行社)后,国旅重庆分社和重庆中旅社的企业名称保留,与海外旅游公司“一套机构”,并继续经营二类旅行社的业务,分别参加国旅集团和中旅集团,为其成员单位。

国旅重庆分社(重庆中旅社)历年经营情况表

表 2—6

年 份	当年全市接待 海外旅游人数	本 社 接 待		本社营业收入 (万元)	营 业 纯 利 润	
		人 数	占总数%		金额(万元)	比年±%
1978		500		4.91	0.84	
1979	5781	5781	100	64.54	6.39	
1980	10143	10143	100	121.04	16.27	
1981	14291	13863	97.01	112.01	28.02	
1982	20352	19613	96.37	177.15	42.46	
1983	20753	20535	98.95	233.85	55.16	
1984	28927	26244	90.73	559.81	79.54	市旅游公司数

注:1985年以后见前“重庆市海外旅游公司”所述

重 庆 长 江 旅 游 公 司 (CHONGQING CHANGJIANG TOURIST COMPANY)

重庆长江旅游公司是重庆长江轮船公司领导下经营旅游业的子公司。1985年5月成立时,主营国内旅游业务。1986年8月,经省旅游局核准升格为经营国际旅游业务的第二类旅行社。公司1990年底的职工人数为66名,其中有英、日、法、德等语种的导游人员24名。公司内部分设外联、接待、国内旅游、综合业务、财务、商务等部门,与国内各地方一、二类旅行社有广泛的业务联系。

长江旅游公司实行国际旅游与国内旅游并举的经营方针,主要经营的旅游线路是长江三峡的乘船游览。在

国际旅游方面,公司从1986年8月至1989年,依托重庆长江轮船公司自主经营的旅游专船,与国旅长江重庆支社合作,组成船、岸结合游览长江三峡的旅游接待服务体系,4年间共接待海外旅游者21930人次。1990年起,长江轮船海外旅游总公司在武汉市成立,原属重庆轮船公司的旅游船移交“长江海外旅游总公司”管理,于是长江旅游公司的经营项目改为:除自办普客船二等舱的旅游接待服务外,主要接受其他旅行社的委托,办理过往重庆游览长江三峡的中转,包括代订旅游专船舱位,提供游览重庆市区和大足石刻的导游和交通服务,以及代订火车、飞机票等。由于及时调整经营,该公司1990年接待的海外旅游者

人数仍有 5994 人次,与 1989 年基本持平,但已明显低于以前几年,经营效益也有所下降。

国内旅游方面,该公司以组织游览长江三峡和巫山“小三峡”线路为主,兼营重庆市区一日游、二日游,并逐步发展到西安、昆明、桂林、湖南武陵源及川西旅游线的组团接待。1985 年以来客源情况逐年增长,至 1990 年,6 年间共计接待国内旅游者 40645 人,其中自组客源占 92.8%。

天鹅旅游重庆公司 (THE SWAN TOURIST CO. CHONG - QING)

天鹅旅游重庆公司的全称是中国天鹅国际旅游联合体重庆公司,位于重庆市捍卫路临华村公建 2 号楼 7 楼,是重庆市对外经济贸易委员会领导下的全民所有制旅游企业。除经营第二类旅行社业务外,兼营商务,并开办了大足县北山宾馆。1990 年,公司有员工 180 人,其中导游 18 人,可提供英、日、法、德语和粤语、闽南话的导游服务。每年接待的海外旅游者约 7000 人。

中国青年旅重庆公司 (CYTS CHONGQING)

中国青年旅集团重庆公司简称重庆青旅,成立于 1988 年。主要作为青旅集团在重庆的分支机构,经营国际旅游接待业务。1990 年有员工 34 人,其中有 15 名经过专业培训并已取得国

家旅游局证书的专职导游,可以提供英、日、德、法、俄语的导游服务。公司对长江三峡旅游线路的组织和接待业务较有经验,并可根据委托承办各种专项旅游、会议旅游和零散客人的小包价旅游。

中国国际旅行社万县支社(万县中国旅行社)

中国国际旅行社万县支社成立于 1978 年 12 月,同时挂万县中国旅行社牌子,是万县地区唯一的国际旅行社机构,隶属于万县地区行政公署外事办公室并合署办公。1985 年 3 月,旅行社成为独立核算、自主经营的事业单位,实行企业管理,改属万县地区旅游局领导。该社主营长江三峡线路及旅游万县地区的游览接待服务,与长江三峡段各旅游船营运单位有着密切的业务联系。从 1978 年至 1990 年的 12 年间,累计已接待海外旅游者 263906 人次。

国旅万县支社(万县中旅社)素以艰苦创业和服务优良在旅行商社和旅游客人中深受赞誉,多次被评选为全国和省旅游系统的先进集体。

中国国际旅行社乐山支社(乐山市中国旅行社)

国旅乐山支社(乐山中国旅行社)成立于 1978 年 5 月 26 日,初名“国旅峨眉山支社”(四川省峨眉山旅行社),年底改为现名。该社是乐山市(原为乐山地区)唯一承办海外旅游者到乐山

市及所辖各县旅行游览的接待服务的旅行社,同时兼营国内旅游的组织与接待业务,属事业单位性质,实行企业管理,旅行社经理由市旅游局局长兼任(旅游局成立前由地区外办领导兼任)。

国旅乐山支社除承办中央和各地方一、二类旅行社组织来乐山峨眉山等地旅游的团体游客接待之外,针对零散的海外旅游者迅速增长势头,及时开办了对零散海外游客的临时组团(又称门市组团)游览和多项零星委托代办的接待服务。从建社到1990年止,经该社接待的国际旅游人数近8万人次。

三、三类旅行社

三类旅行社是经营中国公民的国内旅游业务的旅行社。四川的第三类旅行社最初只分布在成都、重庆两市和乐山峨眉山旅游线、长江三峡旅游线的沿线城市。80年代中期,随着国内旅游人数的迅速增长和旅游业在更多的地区兴起,各个省辖市、地区和一些旅游资源丰富的县(市),都先后办起了一批以经营国内旅游服务为主的旅行社,而作为主要的旅游中转城市的成都和重庆市,国内旅行社的发展更快。到1990年底,全省正式获准建立的三类旅行社共有78家(不含旅游饭店等附设的旅游部)。其中,有一批旅行社已成为机构比较健全、经营比

较稳定,业务联系已发展到省际间一定程度的联合,并具有较好信誉的骨干旅行社。

成都市旅游总社

成都市旅游总社成立于1985年10月,是由过去的“神州民族旅行社”、“成都旅行社”和“人民旅行社”合并组成。隶属于成都市旅馆公司,社址在成都市陕西街130号蓉城饭店内。为四川省旅游协会国内旅游分会的常务理事单位。该社现有职工102人,其中有16人已取得国家旅游局导游考核合格证书。旅行社拥有各种汽车31辆,固定资金152万元,与本市各大中旅馆和长途交通运输部门有密切联系,能为旅游者提供“吃、住、行、游”的“一条龙”服务。主要经营的旅游项目,省内有“九寨沟、黄龙7日游”、“长江三峡5日游”、“峨眉、乐山3日游”、“都江堰、青城山1日游”等;省外有“北京、北戴河12日游”、“华东五市11日游”、“昆明7日游”、“西安7日游”、“桂林4日游”等并兼营车辆出租及商贸业务。1990年,该社组织和接待旅游者17229人次,其中组织省内游客出省旅游667人,营业收入71.48万元。

成都光大旅游公司

成都光大旅游公司,原是1984年成都饭店营业部旅游组建立的旅游服务机构。1989年加入中国光大旅游集团公司,成为独立核算,自负盈亏的经

四川省第二类旅行社基本情况登记表
(1990年度)

表 2—7

名 称	成立 时间	单位 性质	隶属(主管) 部 门	单 位 地 址	注册 资金 (万元)	实有 资产 (万元)	经理(法 人代表) 姓名	职工人数	
								总人数	其中 导游
中国国际旅行社成都分社	1978·4	全民	省旅游局	成都市人民南路二段65号	187.5	217.4	杨泽海	129	90
四川省中国旅行社	1978·4	全民	省侨办	成都市蜀都大道四川宾馆	167.9	813.5	周惠先	147	45
成都招商国际旅行社	1989·4·3	全民	招商国旅总公司	成都市东城根街36号	17.0	52.0	陈学润	50	24
中国金桥旅游公司成都分公司	1986·12·20	全民	凯利实业有限公司	成都市金河街18号2号楼	29.0	50.0	李仁德	25	15
四川省中国青年旅行社	1985·11·4	全民	共青团四川省委	成都市多子巷22号	25.0	80.0	张 跃	54	21
成都市国际旅游公司	1984·4	全民	成都市旅游局	成都市上西顺城街45号	60.0	78.0	张江魁	60	20
成都新华旅行社	1988·3	全民	成都市侨办	成都市西珠市街90号	30.0	31.0	杨建国	40	13
成都和平旅行社	1988·1	全民	共青团成都市委	成都市人民南路三段白云楼7层	32.0		李昆学	31	12
都江堰中国旅行社	1980	全民	都江堰市旅游局	都江堰市建设路292号	81.0		赵仕清	26	8
中国国际旅行社重庆分社	1978·11	全民	重庆市旅游局	重庆市人民路175号	663.0		兰小康	306	110
青旅重庆公司	1988.6	全民	共青团重庆市委	重庆市市中区人民路123号	58.8		王孝伯	34	15
重庆天鹅旅游公司	1986	全民	重庆市对外经贸委	重庆市捍卫路32号临华村	101.92		马兴成	139	23

名称	成立时间	单位性质	隶属(主管)部门	单位地址	注册资金(万元)	实有资产(万元)	经理(法人代表)姓名	职工人数	
								总人数	其中导游
重庆长江旅游公司	1985·4 开业 1986·8 升格	全民	重庆长江轮船公司	重庆市陝西路4号	129.4		姚洋生	63	19
国旅大足支社	1981·11·2	全民	大足县旅游局	大足县龙岗镇工农街47号	288.0		陈朝荣	147	22
国旅乐山支社	1978·5·26	全民	乐山市旅游局	乐山市泊水街23号	46.5		杜小青	36	18
国旅万县支社	1978·12·12	全民	万县地区旅游局	万县市白岩支路56号	423.68		李德成	43	27
丰都国际旅行社	1986	全民	丰都县旅游局	丰都县名山镇中山路	40.0		谭万军	26	13
国旅自贡支社	1990·8·27	全民	自贡市旅游局	自贡市塘坎上街2号	23.0		祝纯英	20	10
阿坝国际旅行社	1989	全民	阿坝州旅游局	成都市金鱼村103号	19.0	25.0	苟世文	25	15
广元国际旅行社	1987·10	全民	广元市外事办公室	广元市蜀门北路52号	13.0		胡永培	11	5
内江国际旅行社	1988	全民	内江市旅游局	内江市公园村1号	50.0		张贵元	13	9
攀枝花国际旅行社	1989·1	全民	攀枝花市旅游处	攀枝花市炳草岗	51.0	15.0	张兴富	15	13
绵阳国际旅行社	1987	全民	绵阳市旅游局	绵阳市临园路101号	17.3		梁勤高	19	10
奉节国际旅行社		全民	奉节县外办	奉节县永安镇月牙街9号	31.11		王少康	16	14

注：国旅重庆长江支社、江油国际旅行社于1990年底前后撤销，本表未列。

济实体,正式更名为成都光大旅游公司,隶属成都市政府外事办公室领导管理,地址仍在成都饭店内。为一家兼代中国光大集团公司(一类社)承办海外旅游接待服务的第三类旅行社,是四川省旅游协会国内旅游分会常务理事单位。其经营范围为:办理中国光大集团公司组织的海外旅游者来川旅游接待;组织省内外游客在本省从事登山、漂流和汽车(摩托车、自行车)旅游,以及民风民俗、美食、参观西昌卫星发射中心、学中医、气功、针灸和宗教等特殊项目的旅游;承办各种会议,委托订房、购票;兼营旅游商品及旅游咨询服务等。1990年公司有职工36人,其中已取得国家旅游局考核合格证的普通话和英、日、德、法语等语种的导游共15人。1990年营业总收入213.7万元,实现利润24.4万元。

成都天府旅行社

成都天府旅行社成立于1984年12月,1985年1月正式营业,社址在成都市新南门的临江路77号,是隶属于四川省汽车运输公司成都公司的集体所有制企业。是四川省旅游协会国内旅游分会的常务理事单位。该社依托与运输公司和交通饭店的紧密配合,并注意选用人才和业务培训,以安全、守信和良好的服务,积极发展国内旅游业务,在四川省第三类旅行社中享有较好的声誉,经营状况逐年发展。1985年,该社共组织游客4400余人

次,营业收入24万元。到1990年,已达到7425人次(44550人天),营业总收入为233万元。该社主要经营中长途旅游线路,组织游览“九寨、黄龙、大草原”、“泸定县海螺沟冰川森林公司”、“乐山峨眉山”和出省的华东、华北、华南等地的旅游线路。1987年,该社曾申请省旅游局批准,“特许”接待来川旅游的海外零散旅游者(1989年中止了该项“特许”)。

岷江旅行社

岷江旅行社是由原阿坝藏族羌族自治州汽车队为基础组建的。1987年,在汶川县工商登记。1988年,报经阿坝州旅游局和成都市旅游局核准。社址设在汶川县七盘沟,成都市外西营门口路313号有其办事处。该社注册资金60万元,有职工78人,其中导游34人(已获国家旅游局考核合格证的14人),主要经营成都至阿坝州的“九寨沟—黄龙—川西北草原旅游线”,兼营“成都—乐山—峨眉山旅游线”和川西地区的其他短线旅游。该社的旅游组织方式是,以阿坝州第二汽车运输公司为依托,用本社拥有的41辆各型旅游客车,对旅客实行吃、住、行、游的“一条龙”服务或者只包运输的“小包价”旅游,由旅游者上门登记购买,上车成团,全程服务。近几年已开始发展了外联组团业务,与重庆、昆明、上海、西安、南京、北京等地的一些三类旅行社建立了相互接待和输送旅

游团的业务关系。该社自 1987 年到 1990 年底已累计接待游客 45118 人,是省内接待旅游人数最多的三类社之一。

川西旅行社

川西旅行社成立于 1986 年 11 月,依托四川省汶川汽车运输公司的客运力量,专营从成都至九寨沟、黄龙风景名胜区和草地风情一线的国内旅游业务和“成都—卧龙 3 日游”。该社成立以来,积极对外宣传促销,重视内部的管理培训。每年 1—2 月的导游集中培训已成制度,旅游季节每天都有车进出九寨黄龙旅游线路,并与沿线旅舍、宾馆建立有较好的业务联系,因此保证了较为稳定的服务质量。1990 年,营业收入超过 100 万元。

成都旅行社

成都旅行社设在成都火车北站口的成都大酒店内,为成都市第二商业局下属企业,1987 年 10 月成立。1990 年该社有职工 50 人,其中已取得国家旅游局导游证书的 12 人。经营的主要项目有:民俗旅游、冰川猎奇(泸定海螺沟)、禅宗朝圣之旅等。推销线路有成都至峨眉山、泸定海螺沟、长江三峡、青城山、西昌市及成都近郊旅游。同时销售到省际旅游的北京、昆明、张家界(湖南)、广州珠海深圳、西安、拉萨等的旅游线路。旅行社拥有大中小各型旅游车 20 辆。1990 年,全年接待旅游者 35310 人(约 9 万人天),营业

总收入达 187 万元。

成都中北旅行社

中北旅行社成立于 1987 年 6 月,直属成都市公交公司领导,社址在成都火车北站西二街中北饭店。1990 年有职工 30 人,其中导游人员 13 人。该社主营国内游客的组团旅游服务和接待中国教育旅行社组织的旅游团,凭借自有的各型旅游汽车 20 辆,依托中北饭店,向旅客提供食、住、行、游的“一条龙”服务。旅游线路是省内各风景旅游点的灵活组合,并可组织到省外的旅游。

成都铁路分局旅行社

成都铁路分局旅行社成立于 1990 年 5 月,隶属于成都铁路分局多种经营综合处,社址在成都火车北站站前大楼。有职工 12 人(其中导游 5 人),主营三类旅行社业务,兼营旅游商品及工艺美术品等零售、代销,代办铁路客运票务。该社推销的旅游线路有:乐山、峨眉山 3 日游,青城山、都江堰 1 日游,九寨沟、黄龙、大草原 7 日游,长江三峡(至宜昌)旅游等。年接待达 5000 人次。

重庆天府旅行社

重庆天府旅行社成立于 1981 年,是重庆市饮食服务公司所属的全民所有制企业。初名“市饮食服务公司服务科旅游部”、“市饮食服务公司国内旅游服务社”。1985 年,正式以“重庆天府旅行社”名称注册营业。经营业务也

由原来就地接待和承办市区游览服务,发展为组织和接待省内外国内旅游者的包价旅游和部分包价旅游。并先后与省内外一些三类旅行社建立起业务联系。1990年旅行社有职工37人,其中取得国家旅游局颁发的导游合格证书的导游9人,企业注册资金45万元,拥有大小车辆7台。对外销售的旅游线路,除组织市区及邻近短线旅游外,主要有:“长江三峡游”、“九寨沟、黄龙、峨眉山旅游”、“华东五省市旅游”、“昆明、西双版纳游”、“广州、深圳、珠海游”、“湖南武陵源游览”和西安、北京的旅游等。1990年,该社组织和接待的旅游人数共计23400多人次,全年营业净收入62万元,分别比1989年增长18.8%和208%。

重庆联运旅行社

联运旅行社在重庆市打铜街28号,隶属于市联运总公司。主要经营国内旅游联运和接待服务。旅行社自1982年成立以来,本着信誉第一,宾

客至上的原则,努力为旅游客人提供吃、住、行、游等项的“一条龙”服务。该社共有职工19人,其中导游9人,拥有中型客车6辆。为开展重庆市内纪念地游览和南温泉1日游、大足2日游、北温泉2日游等提供导游服务。并承办和组织重庆至成都、北京、上海、西安、广州、杭州和桂林等地的旅游观光,以及其他委托代办业务。

重庆港旅游公司

重庆港旅游公司隶属重庆港口管理局朝天门港埠公司,地址在市中区信义街4号,成立于1986年,主要经营国内公民游览长江三峡的旅游业务。其业务范围是:专售长江三峡船票,接待旅游中转团体;办理省内外旅游组团和组织“山城游览”;承办会议包船包轮,代办交通购票;提供餐食饮料服务。1990年该公司有职工21人,其中导游9人,备有大、中型旅游车3辆,为市区和短途接待旅游服务。

四川省第三类旅行社基本情况一览表

表2—8

(1990年)

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或主管部门	职工人数	导游专兼	大车\小车 车辆	1990年业务情况	
								有组织接待人数	营业收入总额(万元)
一、成都地区									
四川大西南旅行社	成都市人民南路二段锦江大礼堂后	罗辉明	全民	省旅游汽车公司	21	8/4		1230	54.61

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或 主管部门	职工人数	导游专 兼	大车 \ 小车	1990 年业务情况	
								有组织 接待 人数	营业收 入总额 (万元)
四川航空旅 游公司	成都市青羊宫 省社科院	张文虎	全民	省航空公司	20	5/	2/34	2391	13.3
四川林业旅 行社	成都市人民北 路一段 15 号	熊北蓉	全民	省林业厅		5/	2/9		
四川林海旅 行社	成都市成华西 街 5 号	赵德远	集体	省林业勘测 设计研究院	19	15/	2/6	2506	5.62
四川贡嘎旅 行社	邛崃县西郊路 1 号	李修荣	全民	省汽车运输 公司六十四 队	25	9/	10/11		
成都光大旅 游公司	成都市蜀都大 道成都饭店内	李志正	全民	市人民政府 外办	36	15/	3/2	4644	213.7
成都天府旅 行社	成都市临江路 77 号	齐敏燕	全民	省汽车运输 公司成都公 司	36	17/	2/1	7425	233.0
成都市旅游 总社	成都市陕西街 130 号	曾萍莉	全民	市游馆公司	102	18/	9/22		71.48
成都旅行社	成都市人民北 路二段 19 号	曾远福	全民	市第二商业 局	50	18/	10/8	35310	187.0
成都中北旅 行社	成都市火车北 站西二路	刘家兴	全民	市公交公司	30	13/	8/3	860	80.0
成都锦城旅 行社	成都市青羊正 街 227 号	代启亢	全民	市长途汽车 公司	21	15/	12/30	4927	17.61
成都联运旅 行社	成都市火车北 站西三街	补树荣	全民	市交通局	37	4/	4/3	15714	106.08
成都铁路局 旅行社	成都市人民北 路二段 9 号	姚金驹	全民	成都铁路局 办公室	30	7/	4/3	749	16.84
成都铁路分 局旅行社	成都市火车北 站前服务大楼	徐殿高	全民	成铁分局达 利总公司	12	5/	1/2		
成都火车站 旅行社	成都市火车北 站前服务大楼	殷振忠	全民	成铁分局多 种经营处	13	6/	1/1		20.0

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或主管部门	职工人数	导游专\兼	车辆 大巴\小车	1990年业务情况	
								有组织 接待人数	营业收入 总额 (万元)
成都成华旅行社	成都市火车北站东一巷	刘玉成	集体	市规划局劳动服务公司	8	6/	1/7	3272	11.15
成都蜀都旅行社	成都市西月城街118号	李华明	集体	铁道科研所西南研究所		5/	2/		
成都飞鹰旅行社	成都市人民南路二段15号	赵旭望	集体	西南航空公司	14	10/12	1/2	2200	12.82
成都红光旅行社	成都市建设路9号	曾崇舜	集体	国营红光电子管厂劳服公司	40		/1	44000	47.6
成都金牛旅行社	成都市二环路北三段	吴 敏	集体	金牛区商业旅游服务公司	6		1/	695	3.64
成都朝阳湖旅行社	蒲江县朝阳湖	黄泽贵	集体	蒲江县旅游办	60	2/	2/1		
都江堰市旅游公司	都江堰市红专街1号	赵 玲	全民	都江堰市旅游局	29	8/	/2		
崇庆县旅游公司	崇庆县昌明路1号	方启明	全民	崇庆县旅游办	14	3/	/2		90.0
邛崃县旅游公司	邛崃县	郑国平	全民	邛崃风景名胜管理局		3/	1/1		
成都华西旅行社	成都市二号桥	陆祖秀	全民	成都市公用事业管理局	21		/150	3771	6.68
二、重庆市									
重庆铁路旅行社	重庆市中山支路176号	张经黔	全民	重庆铁路分局	31	6/		44852	235.19
重庆天府旅行社	重庆市八一路21号	李 明	全民	重庆市饮食公司	30	7/		23407	62.0
重庆沙坪坝旅行社	重庆市沙坪坝新街84号	王渝光	全民	重庆市旅游局	8	6/			

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或 主管部门	职工人数	导游专 \兼	车辆	1990 年业务情况	
								有组织 接待 人数	营业收入 总额 (万元)
重庆长寿湖 旅游公司	长寿县长寿湖 狮子滩	石厚重	全民	重庆长寿湖 联合企业公 司					
重庆园林旅 游公司	重庆市大坪长 江二路 173 号	胡鹏飞	全民	重庆市园林 局	67	5/	3/4	21916	146.2
重庆联运旅 行社	重庆市打铜街 28 号	熊淑尧	全民	重庆市联运 总公司	19	9/	6/	174938	23.47
重庆港旅游 公司	重庆市信义街 4 号	曹克强	全民	重庆港朝天 门港埠公司	21	9/	3/	89209	69.85
重庆交通旅 行社	重庆市江家巷 63 号	肖大荣	全民	重庆市汽车 运输总公司	6	4/		1512	18.78
重庆联谊旅 行社	重庆市代家巷 9 号	黄世明	全民	重庆市海外 联谊会		5/	/1		
重庆巴蜀旅 行社	重庆市临江路 60 号	慕福天	全民	重庆市汽运 总公司		11/	/2		
三、乐山市									
乐山天马旅 行社	乐山市鼓楼街 23 号	黄梅	全民	乐山市旅游 局		5/7	3/2		
乐山嘉运旅 行社	乐山市嘉定中 路 33 号	苏兵役	全民	乐山市一汽 运公司		5/			
夹江神剑旅 行社	夹江 909 所	陈光祥	全民			5/	2/2		
四、绵阳市									
绵阳三国旅 行社	绵阳市临园路 101 号	侍玉红	全民	四川省岭南 联合贸易公 司		6/	1/1		
梓潼西蜀旅 行社	梓潼县崇文街 1 号	陈元炳	全民	梓潼县委办 公室		5/	/1		
安县旅行社	安县安昌镇	张传铭	全民	安县商业局		5/	3/1		

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或 主管部门	职工人数	导游专 兼	车辆	1990 年业务情况	
								有组织 接待 人数	营业收入 总额 (万元)
五、内江市									
内江市旅游 总公司	内江市中央路 73 号	刘资泉	全民	内江市旅游 局		3/	/2		
内江市旅行 社	内江市交通路 35 号	魏和裘	全民	内江市市中 区商业局	11	11/	1/1	447	2.99
安岳县旅行 社	安岳县正北街 105 号	谢树端	全民	安岳县旅游 局	10	6/	/1	735	1.73
简阳县旅游 公司	简阳县白塔路 192 号	钟玉斌		简阳县外办			2/4		
简阳三岔湖 旅行社	简阳县三岔湖	陈大政	全民	三岔湖水 库管理局			29(船)		
资阳县旅行 社	资阳县和平路 31 号	唐正蓉	全民	资阳县旅游 局		5/	1/1		
六、德阳市									
德阳市旅游 公司	德阳市长江东 路 7 号	张玉学	全民	德阳市建委		5/	3/15		
什邡县旅游 开发公司	什邡县方亨镇 东风路 3 号	段怀谦	全民	什邡县建委		3/	4/9		
七、广元市									
川北旅游公 司	广元市女皇山 庄	马运襄	全民	广元市文化 局	28	5/	2/		
广元旅游服 务公司	广元市北街 183 号	李明辉	全民	广元市商业 局		2/	1/2		
八、宜宾地区									
宜宾天马旅 行社			全民		51			64633	28.0
九、涪陵地区									
涪陵市旅行 社	涪陵市箱子街 47 号	张公振	全民	涪陵市交通 局		8/	/1		

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或 主管部门	职工人数	导游专 \兼	大车 \小车	1990 年业务情况	
								有组织 接待 人数	营业收入 总额 (万元)
涪陵轮船公司旅行社	涪陵市中山路 2 号	杨武伦	全民	涪陵轮船公司		7/			
南川金佛山旅行社	南川县南大街 40 号	赖有华	全民	南川县旅游局		6/	2/		
十、自贡市									
富顺县旅行社	富顺县大营子街 46 号	谭逢平	全民	富顺县外办		5/2	1/1		
十一、雅安地区									
雅安地区旅行社	雅安市挺进路 30 号	孟星	全民	雅安地区旅游办		5	2/2		
十二、阿坝州									
阿坝川西旅行社	成都市西门汽车站内	兰中明	全民	阿坝州第一汽车运输公司	118	14/	150/2	18027	201.41
阿坝岷江旅行社	汶川县七盘沟、成都营门口街 57 号	刘崇浩	全民	阿坝州第二汽车运输公司	78	34/	40/1	21485	183.16
十三、甘孜州									
泸定县旅游公司	泸定县堤南街 3 号	邓明前	全民	泸定县旅游局		5/	/2		
康定康巴旅行社	康定县新南街 57 号	张灏	全民	康定县汽车公司		5/	1/3		
康定旅行社	康定县沿河街	王宗一	全民	康定县旅游局		5/	1/1		
十四、凉山州									
西昌市旅游公司	西昌市大水井 17 号	张洪钧	全民	西昌市政府外办		7/	1/		

名 称	地 址	负责人	单位性质	隶属关系或主管部门	职工人数	导游专\兼	车辆 大车\小车	1990 年业务情况	
								有组织接待人数	营业收入总额(万元)
凉山旅游公司	西昌市胜利路 61 号	曾综秀	全民	凉山州外办		5/	1/		
十五、万县地区									
长江万县港旅游公司	万县市胜利路 145 号	孙大成	全民	长江万县港务局	5	5/		2539	1.26
巫山旅行社	巫山县集仙街 72 号	龚源鼎	全民	巫山县旅游局		18/	4/2		
巫山红旗旅游公司	巫山县集仙街 3 号	黄亿清	全民	巫山县商业局		5/	1/1		
巫溪县旅行社	巫溪县人民街 88 号	向兴平	全民	巫溪县旅游局		7/	/1		
忠县旅行社	忠县体育路 19 号	吴宗华	全民	忠县旅游局		6/	/1		
忠州国内旅游服务社	忠县人民路 248 号	张凤元	全民	忠县商业局		5/			
奉节三峡旅行社	奉节县南门街 17 号	向永杰	全民	奉节县旅游局		5/	/1		
奉节夔州旅行社	奉节县大南门 18 号	刘汉金	全民	奉节县外办		5/			
十六、南充地区									
南充旅行社	南充市文化路 1 号	何宗海	全民	南充地区旅游办		5/	1/		
西充旅行社	西充县晋城镇大南街	范丽霞	全民	西充县外办		5/	/1		
南充市联运公司旅游部	南充市五星花园客运站	严东林	全民	南充市外办		5/	/1		

名 称	地 址	负 责 人	单 位 性 质	隶 属 关 系 或 主 管 部 门	职 工 人 数	导 游 专 兼	大 车 小 车	1990 年业务情况	
								有 组 织 接 待 人 数	营 业 收 入 总 额 (万 元)
南充市旅游出租汽车公司	南充市和平西路2号	罗涛	全民	南充市建委		5/	10/5		
阆中旅游公司	阆中县东风路	李勇	全民	阆中县建委		5/	1/3		
十七、泸州市									
泸州天府旅游出租汽车公司	泸州市前进下路1号	谢飞	全民	泸州市公用局					

第二节 饭 店

一、发展情况

饭店作为旅游业发展的必要基础设施,被国际旅游界列为旅游业的三大支柱之一,是旅游经济发展的主要生产力。旅游饭店的数量和质量,以及它的管理水平和经营能力,是旅游经济发展水平的主要标志。

四川旅游业的发展,反映在旅游饭店的发展上非常明显。1978年,四川对外开放后的几年里,到成都、重庆的国际旅游者,只能在当时设施条件较好的政府招待所下榻。而这些招待所,大都是在50年代、60年代修建的,设施已经比较落后,服务水平也较低,尤其是每到旺季旅游者较多时,这

些招待所性质的宾馆常常爆满,还有不少游客要被“动员”到条件更差的旅馆住宿,为此常常发生国际旅游团组的客人集体抗议、拒绝下车、拒绝进房的难堪局面,旅行社的导游陪同人员不得不请经理出面做工作。

国家旅游局和省政府一开始就重视解决旅游住宿条件问题。1978年的全国旅游工作会上就确定由国家投资在成都和重庆两市各建一座500床位的旅游饭店,并在1979年由国家计划正式下达了基建计划指标。省政府和重庆市政府在1979年先后决定将成都锦江宾馆和重庆市人民大礼堂招待所(人民宾馆)作为旅游宾馆,分别划

归省旅游局和重庆市外办领导管理。乐山地区行署也将地区在乐山、峨眉的两个条件最好的招待所定为负责旅游接待的涉外饭店。与此同时,抓紧在成都、灌县、乐山、峨眉山和重庆、大足等地选定一些住宿点进行改造和扩建,增加一批可供接待外宾的床位。到1980年上半年,全省可供国际旅游接待的床位数已达1230张(成都700,重庆500,峨眉山30),另有150张(灌县80、乐山30、大足40)正在新建和改造。1980年底国家决定压缩基本建设投资,成都、重庆两座旅游饭店列为“缓建项目”全部停建。对此,省政府指示:坚决按中央规定停止饭店筹建工作,并继续向上级申请尽早结束“缓建”,如果只能上一座饭店,“就先上重庆,在成都下决心从引进侨外资方面打开一条路子”。与此同时,继续采取改造一批旅馆房间的办法,以应付逐年发展的国际旅游客人的食宿需求。从1981年到1984年期间,在成都市,先后有望江宾馆、蓉城饭店、兴川饭店、顺城宾馆、人民旅馆等改造出一批带卫生间的客房,并获准涉外接待。在重庆市,扩建人民宾馆,改造出渝州宾馆、会仙楼宾馆、小泉宾馆等处一批外宾床位。乐山地区,着重对嘉州宾馆(地委招待所)、红珠山宾馆(行署招待所)和就日峰宾馆进行改造和小规模扩建。在峨眉山万年寺庙内增建了少量外宾床位,并联系西南铁道学院的

外宾招待所参加旅游接待。万县地区也筹资进行70床位的太白宾馆修建工作。经过各方面的努力,全省开展了国际旅游接待的地区可供外宾住宿的床位不断增加,1981年底为1362个床位,1984年已超过2000个床位。但是,仍跟不上旅游业发展的需要,1985年,全省接待的国际旅游人数突破10万人次,就突出地暴露了住房严重不足的矛盾。成都、重庆两市在旺季都出现“住房危机”,主要宾馆不得不采取客房加床、会议室摆地铺的办法,有时还被迫安排到一些不具备涉外接待条件的旅馆、招待所住宿。

1984年以后,国家决定旅游业的发展实行“国家、地方、部门、集体、个人一起上的方针”,同时由于改革开放的深化、经济建设的发展和地方经贸活动的日益兴旺,地方和部门筹资新建高档次宾馆饭店的积极性普遍高涨起来。除国家旅游局批准恢复修建的重庆扬子江饭店和成都岷山饭店之外,其他部门和地方修建的宾馆为数很多,而且建筑规模和设计标准一般都比照当时的涉外饭店水平甚至高于当时的水平。省内原有的旅游饭店如成都锦江宾馆、重庆人民宾馆、乐山嘉州宾馆等,也先后进行了大规模的更新改造或扩建工程,提高了饭店档次。到了1987年,全省仅川东、川西两条旅游线上可用于接待国际旅游者的饭店已有31家,总床位已超过11000

张。其中,成都和重庆两个旅游中心城市涉外饭店床位数(含3人间床位)已分别达到7000张和1800张以上,基本上能满足旅游业发展的数量需求。

1987年以后,成渝两市一批新建的饭店先后开业经营,省内其他对外开放的城市和旅游景区也陆续新建或改造出一批可供国际旅游者下榻的宾馆、饭店,海外旅游者住宿难的问题在大部分地区已告缓解,成都和重庆市有部分内外宾兼接的饭店,还出现外宾用房的涉外接待率很低的现象。1989年夏季,省工程咨询公司在成都市进行的涉外饭店供需情况调查结果指出:1988年,成都已开业经营的19家涉外饭店,共有客房4132间,总床位9405张,其中可供涉外接待的5533张(套间床位321张、标准间5028张)。如以旅客在成都平均停留3天、客房利用率以全年的60%计算,年接待能力为121.17万床日或40.39万人次。而1988年这19家饭店留宿的海外住客仅有12.38万人

次,共住宿38.03万床日,总平均只使用了接待能力的 $\frac{1}{3}$ 左右(见139页表2—9)。虽然,这19家涉外饭店多数是具有涉外接待的条件而实际上仍以接待内宾为主,但总的情况说明成都市涉外饭店的现有接待能力,从宏观供求关系看,供过于求的倾斜已经十分明显。从数量上已不存在海外旅客在成都“住宿难”的问题。另据省旅游局对成都、重庆和乐山市3个主要旅游城市的16家旅游饭店1990年经营效益的调查统计(见表2—25),也充分说明旅游饭店的涉外接待能力在总量上已经超过现实的海外旅客的需求量,这3个市的旅游饭店的经营也因此进入以质量和招徕的竞争谋求发展阶段。

1990年,全省涉外饭店共有93家,总床位近3万张,几乎遍及省内各市、地、州的对外开放市县和主要旅游景区。其中,已经国家旅游局核准公布的“星级饭店”22家,分别为三星级饭店6家,二星级饭店9家和一星级饭店7家(见表2—10)。

1988年成都市涉外宾馆、饭店现状统计表

表 2—9

序 号	名 称	可供客房数			全 年 接 待 旅 客 数										床位利用率%		
		房间 (间)	床位 (张)	外宾 床位 (张)	总 计			外 宾			内 宾			总 利用 率 %	涉 外 床 位 利 用 率 %	内 宾 床 位 利 用 率 %	
					人日	人次	留住 天数	人日	人次	留住 天数	人日	人次	留住 天数				
	合计	4132	9405	5533	2075223	1053144	2.0	380306	123819	3.1	1694917	929325	1.8	60.5	18.8	119.9	
1	四川锦江宾馆	473	1005	1005	284768	74994	3.8	187492	51125	3.7	97276	23869	4.1	77.6	51.1	26.6	
2	成都饭店	298	612	612	123244	127561	1.0	23890	13600	1.8	99354	113961	0.9	55.2	10.7	44.6	
3	四川岷山饭店	337	674	574	71010	22558	3.1	41022	13935	2.9	29988	8623	3.5	28.9	19.6	82.2	
4	金牛宾馆	261	574	478	90167	12588	7.2	7898	158	50.0	82269	12430	6.6	43.0	4.5	234.8	
5	四川京蓉宾馆	209	437	437	5999	2059	2.9	266	140	1.9	5733	1919	3.0	3.8	0.2	11.8	
6	滨江饭店	235	671	343	224570	89828	2.5	16900	8050	2.1	207670	81778	2.5	91.7	13.5	173.5	
7	四川宾馆	169	335	335	56690	17442	3.2	20134	4094	4.9	36556	13348	2.7	46.4	16.5	29.9	
8	蓉城饭店	180	407	275	124570	118488	1.1	1960	870	2.2	122610	117618	1.0	83.8	1.9	254.5	
9	西藏饭店	426	839	230	38175	13267	2.9	814	814	1.0	37361	12453	3.0	12.5	1.0	16.8	
10	珠峰宾馆	250	493	219	189424	59732	3.2	2752	1397	2.0	186672	58335	3.2	105.3	3.4	186.7	
11	阿坝宾馆	218	533	216	112178	104325	1.1	839	270	3.1	111339	104055	1.1	57.7	1.1	96.2	
12	成都军区望江宾馆	320	860	200	160089	34864	4.6	9490	4745	2.0	150599	30119	5.0	51.0	13.0	62.5	
13	成都兴川饭店	85	185	185	62123	15615	4.0	338	169	2.0	61785	15446	4.0	92.0	0.5	91.5	
14	成都交通饭店	128	402	182	113190	43464	2.6	62767	21054	3.0	50423	22410	2.2	77.1	94.5	62.8	
15	园丁饭店	98	302	72	62831	41774	1.5	470	200	2.4	62361	41574	1.5	57.0	1.8	74.3	
16	人民饭店	254	616	52	199702	169738	1.2	97	89	1.1	199605	169649	1.2	88.8	0.5	97.0	
17	西航蓝天宾馆	58	119	54	52137	51225	1.0	162	162	1.0	51975	51063	1.0	120.0	0.8	219.1	
18	成都光明宾馆	47	115	52	25516	14202	1.8	3015	2947	1.0	22501	11255	2.0	60.8	15.9	97.8	
19	成都顺城宾馆	86	226	12	78840	39420	2.0	0	0		78840	39420	2.0	95.6	0	100.9	

注:1.本表为四川省工程咨询公司1989年8月12日根据调查统计。

2.内宾床位利用率一栏数据以总床位减外宾床位等于内宾床位为基数计算,实际有外宾床位用于内宾接待的因素,故比率仅供参考。

1990 年全省 22 家星级饭店设施情况表
(根据星级评定工作资料填制)

表 2—10

饭店名称	星级	建筑外观	建筑面积 (m ²)	建设投资 资金额 (万元)	客 房 情 况						配套设施						职工构成				
					客房数 (间)		床位 (张)	客房(间)构成			餐厅		多功能厅	咖啡厅		酒吧	职工 人数	其 中			
								豪华套房	套房	其他											
锦江宾馆	三星	西式古典风格	41076	3324.00	473	1005	10	34	361	68	19	1420	2	550	1	60	3	1051	164	367	64
	三星	现代风格	33000	6398.00	337	677	3	14	320		7	1100	1	200			3	687	35	617	35
	三星	现代风格	27000	3330.89	310	610	1	9	280	20	12	1300	1	450	2	120	1	740	111	532	97
	三星	现代风格	25000	美元340.00 人民币520.00	169	335	4		148	17	10						1	307	22	179	106
西藏饭店	二星	现代风格	22000	5500.00	382	702	2	22	302	56	10	800	1	240	1	60	2	700	70	400	50
珠峰宾馆	二星	现代风格	14992.68	2500.00	250	493		7	243		6	500	1				1	455	62	265	128
阿坝宾馆	一星	现代风格	7300	370.00	108	216		5	103		2	140			1	16		82	13	50	19
光明宾馆	一星	中式古典风格	5400	450.00	47	115		2	24	21	2	300	1	150	1	20	1	35	3	27	5
△人民宾馆	三星	中式古典风格	25000	美元1000.00	214	426	4	34	172	4	11	400	3		2	96	1	530	49	292	55
△重庆饭店	三星	现代风格	19432	美元980.00	200	376		(14)	193	7	10	640	1	170	1	60	2	557	15/18	262	60
建设宾馆	二星	现代风格	6500	350.00	45	85		3	40	2	3	170	1	100	1	11	1	78	8	68	2
大足宾馆	一星	地方风格	3666	133.00	51	102		1	50		3	160					1	83	14	56	13

成都市

重庆市

饭店名称	星 级	建筑 外观	建筑 面积 (m²)	建设投 资金额 (万元)	客 房 情 况					配 套 设 施				职 工 构 成							
					客房数 (间)	床位 (张)	客房(间)构成			餐厅	多功能厅	咖啡厅	酒吧	职工 人数	其 中						
							豪华 套房	双 人房	其他												
乐 山 市	嘉州宾馆	二星	现代风格	17000	275	617	4	4	200	67	7	700	1	180	1	45	1	298	27	101	102
	八仙洞宾馆	二星	现代风格	13000	116	273		4	69	43	4						1	219	30	174	15
	就日峰宾馆	二星	地方风格	2350	34	68		1	33		3	200						99	7	82	10
	峨眉红珠山宾馆	二星	森林别墅风格	15000	97	193		37	60		7	490	1	150	1	40		150	13	129	8
	峨眉雄秀宾馆	二星	中式古典风格	6200	60	135		3	39	18	3	250	1	100			1	82	12	55	15
自 贡 市	眉山宾馆	一星	现代风格	22721	72	138		2	70		12	800	2	780				175	15	149	11
	檀木林宾馆	二星	中式古典风格	14617	75	158	2	2	67	4	5	400	2	400	1	24	2	107	18	42	13
	沙湾饭店	一星	现代风格	8000	60	140			32	28	3	400	1	300	1	20	1	146	26	80	30
内 江 市	内江宾馆	一星	现代风格	12000	45	113		4	21	20	6	170				1	16	110	9	71	30
	钟鼓楼宾馆	一星	现代风格	5100	60	118	4	4	47	5	4	300	1	200				90	20	57	13

注:1、本表数据是星级评定时各店自报的数字,由于时间先后不同,与各店1990年底的数字不尽相同。

2、“△”表示中外合资饭店。

二、主要涉外饭店

1、成都市

1990 年底统计,成都市共有涉外旅游饭店 20 家,客房总数 4883 间,总床位 10744 张,其中可接待海外旅游者的床位 5753 张。涉外旅游饭店中已经国家和省的旅游饭店星级评定工作办公室核准的三星级饭店 4 家、二星级饭店 2 家、一星级饭店 2 家。其余正在申报和审定之中。

锦江宾馆

四川锦江宾馆位于成都市人民南路二段 36 号。宾馆始建于 1959 年 10 月,1961 年 3 月建成开业,占地 51815.95 平方米。主楼为 9 层建筑,总建筑面积 44663 平方米。从建成开业到 1979 年 5 月,宾馆作为四川省政府的高级招待所,主要承担全省性大型会议、省级单位的重要客人和部分外事接待任务,隶属省人民委员会办公厅领导。1979 年 6 月 1 日起,改归四川省旅游局领导管理,成为四川第一家涉外旅游饭店。

1979 年,宾馆移交省旅游局管理时,拥有客房 450 间,各种会议室 23 个,餐厅 5 个,商品都是由商业、轻工、文物部门在宾馆设的销售点。根据旅游发展的需要。从 1984 年起,宾馆先后投资 3349 万多元,分 4 期工程,对全馆的客房、大堂、餐厅、商场和各种辅助设施进行了大规模的改造,设立了自己的商场部,并增建了顶层(第 9

层)娱乐部和中港合资的西餐厅。1989 年又投资 600 多万元新建了“花园商场”,增加了保龄球、健身房和游泳池等服务设施。从而,使宾馆的设施水平和综合接待能力大大增强,成为目前成都市规模最大的一座现代化旅游饭店。1989 年 9 月,被国家旅游局核准定为三星级旅游饭店,1990 年省政府核定为大型企业。

锦江宾馆现有客房 519 间(套),其中标准间 389 个,豪华套房 10 套,双套间 47 套,单人房 73 个,总床位 961 张(1989 年评星时为 1005 张);1 个可容纳 120 人开会的国际会议厅和 6 个中型会议室;各类餐厅、宴会厅和酒吧 19 个,承办各种宴席、定餐、零点,可提供 1500 余种菜肴;设有购物中心、美容美发、国际电话、电报、传真等服务设施;有舞厅、台球室、游泳池、棋牌室、保龄球、网球场、乒乓球室、健身房等康乐设施。并可代订飞机、车船票和国内各宾馆床位。

锦江宾馆在不断改善设施条件的同时,注意提高员工的素质和改善企业的管理。1979 年以来,加强对职工队伍的调整 and 培训。制订了新的服务程序,试行岗位考核、逐月评奖的经济奖惩办法,鼓励第一线职工努力在热情、主动、周到、礼貌八个字上下功夫。1981 年,宾馆在贯彻 1980 年全国旅游饭店工作会议精神中,一方面抓住职业培训,结合开展“五讲、四美”活

动,着重提高员工的敬业遵纪的自觉性和岗位服务的技能;另一方面抓好制度建设,试行浮动工资制,初步建立了一套客房服务、餐厅服务的制度,清洁卫生管理和检查制度,治安保卫工作制度等。使宾馆的管理水平和服务质量有了明显的提高,涌现了一批服务能手和工作骨干。在1982年召开的全省旅游系统表彰先进会上,全馆有30名员工获得先进工作者称号,客房南5楼服务小组、外宾灶厨工组和宾馆电话班被评选为先进集体。

1984年3月,锦江宾馆由事业单位改为企业单位。7月,又被定为全国首批“学建国”实行经济改革的50个饭店之一。宾馆提出了以“宾客至上,服务第一”为宗旨和“一个目标、两改、三提高”的奋斗口号。深入进行经济体制改革,提高管理水平,抓紧饭店各项设施的改造和配套,努力提高人员素质、服务质量和经济效益。经过全馆员工上下一心的努力,使锦江宾馆从饭店设备、制度规范、服务质量、经济效益诸方面逐年进步,对外声誉不断提高。1988年5月,锦江宾馆荣获国家旅游局颁发的“全国旅游优质服务先进单位”奖牌。1989年,被中共四川省委、省人民政府授予四川省文明单位称号。

从1982年至1990年,宾馆累计接待国内外宾客58.75万人次,其中外宾40.38万人次,占同一时期成都

市接待海外旅游者总人数(707520人)的57.07%。并先后接待了美国前总统卡特、前国务卿基辛格、布什副总统,英国前首相希思,联邦德国总理科尔,民主柬埔寨元首西哈努克亲王,新加坡总理李光耀,莫桑比克总统希萨诺,坦桑尼亚总理萨姆拉,肯尼亚总统莫伊等国家首脑人物和更多的国际知名人士。

宾馆在以承担省政府招待所任务为主的时期内,每年需省财政补贴,1979年6月改为旅游宾馆后,当年实现扭亏为盈。从1979年至1990年,累计实现营业收入20019.05万元,利润总额7085.69万元,其中的1987—1989年连续3年利润超千万,12年累计创收外汇9848.7万元(外汇券人民币)。1990年底,宾馆固定资产原值为4035.67万元(其重置价在1亿元以上),是1979年转为旅游饭店时的3.46倍。

岷山饭店

岷山饭店坐落在成都市中心的人民南路二段,与锦江宾馆隔街相望。1988年建成营业以来,已成为在省内、外知名度较高的一家旅游饭店。饭店占地面积为22.73亩(15000多平方米)由主楼、辅楼和附属建筑构成。主楼为白色三角形框筒剪力结构,总高81.3米,建筑面积为30350平方米,结构层26层(营业层21层)。主楼造型新颖,布局合理,功能齐全,设备先

进。饭店自开业以来,坚持以“宾客至上,服务第一”为宗旨,努力以优良的服务为旅客提供舒适、方便、满意的生活环境,是海内外旅客客人喜爱的下榻之处。1988年1月至1990年底,3年累计接待住店人数125312人次,其中海外客人82080人次,占65.5%。1990年,客房出租率69.52%。3年累计营业收入8371.49万元,经营利润1186.21万元,年平均利润率14.17%。

岷山饭店共有各类客房337套(357间),床位674张,分布在主楼4—20层。其中,豪华套房(三套间)3个,双套间28个(有14个为灵活套房),标准间306个。饭店设中餐厅、西餐厅、宴会厅、地方风味餐厅、滋补药膳餐厅、粤菜酒家和英式酒吧、咖啡厅,随时供应各种美味佳肴。其他服务设施有:购物中心、商务中心、国际会议厅、邮电服务点、外币兑换点、(交通)票务处、多功能舞厅、美容中心、健身房、台球室等。

岷山饭店重视对员工的教育培训,一直坚持“先培训后上岗”的劳动制度。首批招收的职工,先委托省旅游学校培训,结业后又选拔一批送广州、深圳等地的饭店实习进修。在此以后继续招收的员工,都进行了半年至1年的就业前培训,考核合格者方能录用。1988年,饭店建成开业后,人事培训部负责组织员工淡季培训,于1988年8月,组织全体管理干部参加了国

家旅游局举办的“旅游业全面质量管理”(“TQC”)电视讲座学习,通过了合格考试。1989年初,又利用淡季组织300多员工,以部门为单位开展以“TQC”学习为重点的全员培训,进一步提高员工素质。到1990年底,饭店的762名员工,包括总经理及以下的各级管理人员在内,全部经过专业培训。从而,保证了饭店各项规章制度的顺利贯彻,促进了服务质量和水平管理的稳定提高。1989年9月,经全面核查评定并由国家旅游局批准为三星级旅游饭店。

岷山饭店是四川省对外开放后在成都修建的第一家省属旅游饭店。

1978年,国家计委下达在成都修建一座旅游饭店的计划后,四川省即迅速确定了筹建机构,落实了选址和设计委托等工作。1979年,国家基本建设委员会批准饭店初步设计方案,确定“饭店规模定为500床位,总建筑面积控制在18000平方米以内,总投资由原720万元增至900万元”。但因饭店选址在市中心居民稠密地段,拆迁任务十分繁重,到1980年12月初尚未破土动工,就因国家压缩基本建设规模,通知“缓建”而下马。省政府当时决定:工程缓建后,拆迁任务继续进行,由省旅游局继续争取重新立项建设。

在此后的两三年时间里,省旅游局一面向国家旅游局申请恢复立项建

设,一面多方接触外商,寻求合资建饭店的伙伴,曾经与瑞典银行草签过利用该行买方信贷 500 万美元的“意向书”。1983 年 4 月,国家旅游局通知:“经商国家计委同意,成都旅游宾馆从 1983 年复工建设,全部建设资金向中国银行申请外汇贷款解决。”据此,省旅游局立即组建了“岷山饭店工程筹建处”,加紧拆迁收尾工作,办理基建立项手续和委托中国西南建筑勘测设计院重新设计。1984 年,拆迁工作基本完成(前后共投入拆迁经费 941.23 万元),建设工程经省计划经济委员会正式立项,省建设委员会批准设计方案和投资概算,决定交由省建筑总公司第三建筑工程公司承包土建,省安装公司负责设备安装。1985 年 2 月,饭店正式破土动工,1987 年底基本竣工,1988 年 1 月 18 日开业(试营业)。工程决算投资为 6333.54 万元(不含拆迁费),其中,外汇贷款 1080 万美元、人民币贷款 2450 万元。

岷山饭店开业以后,经营效益逐年增长。1988 年实现利税 421.19 万元,1989 年为 442.67 万元,1990 年达到 597.90 万元。但是,由于饭店是全部使用银行贷款修建,还本付息的任务很重,1988 年至 1990 年,饭店累计向银行还本付息 1717 万元,1990 年的固定资产负债总额仍达 7392.11 万元,几乎与同年的固定资金总额(财务上报数)相等,成为岷山饭店经营中最

突出问题。

成都饭店

成都饭店位于成都市蜀都大道中段。1983 年兴建,1984 年试营业,1985 年正式营业。饭店占地面积 26 亩(17000 多平方米),建筑面积 25780 平方米。兴建投资 1723 万元。试营业后为适应涉外接待需要,又投资 3961 万元进行了全面改造。成都饭店是成都市人民政府外事办公室领导下的市属企业。1987 年被批准为涉外旅游饭店,1989 年 9 月,经国家旅游局批准定为三星级饭店。1985 年至 1990 年,该店共计接待住客 89.23 万人天,其中海外旅客 28.19 万人天,占 31.59%;累计营业收入为 11518 万元,其中外汇券收入 1091 万元;实现利税合计 1370 万元。

饭店主楼 12 层,高 50 米。有客房 310 间,其中套房 10 个(豪华套房 1),标准间 280 个,3 人间 20 个;有大小餐厅 12 个,能随时提供精美的中西餐和风味餐,其中的“南韩烧烤”和“川味小吃宴”最具特色,有功能齐备的国际会议厅(可容 70 人)、“蜀乐宫”歌舞艺术表演餐厅(可容 400 人)、“腾飞厅”和迪斯科舞厅;配套设施有外币兑换、邮电传真、复印打字、美容美发、桑拿浴、健身房、网球场、高尔夫球练习场、游泳馆、蜀宫茶馆、“食品街”、商场,以及咖啡室、酒吧间等,并对旅客提供出租汽车,代办交通票务、旅行游览的导

游服务等项目。

成都饭店的“蜀乐宫歌舞艺术表演餐厅”是成都市第一家将品尝川味菜肴和欣赏巴蜀文艺集中享受的多功能餐厅,是1987年用原来的餐厅“银杏厅”改建。整体装饰以中国古典式宫廷建筑风格为主,配以现代化设施,气派豪华,高雅舒适。“蜀乐宫”既是歌舞餐厅,又可作为召开会议、举办宴会、舞会、演出会的场所,平时则以供应中外宾客零餐、大小型宴会、冷餐会、鸡尾酒会为主。

金牛宾馆

金牛宾馆位于成都市金牛区,占地面积23.97万平方米,是一处园林别墅式宾馆。始建于1957年2月,原名“金牛坝招待所”,隶属省人委办公厅。1978年更名为金牛宾馆,并参加了旅游涉外接待。宾馆地处近郊,空气清新,环境宽敞,馆内林木葱笼,亭阁相映,7幢别墅楼房散置于花园林径之间,十分幽静;前院是现代设施比较齐全的宾馆大楼和雄伟壮观的金牛雕塑。全馆共有客房363间,分别为标准间255间,510床位;豪华间42个,可接待54人;普通间66间,193个床位。共有大小会议室28个,可接纳千人以上的会议。有大、中、小餐厅18个,可容1200人同时进餐。还有舞厅、游泳馆、网球场、台球室等。交通通讯也很方便。

金牛宾馆自建成开业以来,一直

是中共四川省委和四川省人民政府的重要接待单位,承担对国家领导人和来访的外国首脑或高级代表团的接待,也承担中央和省上重要会议的接待服务。

金牛宾馆的员工素质较好,1990年有职工437人,各类技术人员150人,其中厨师42人,服务师16人。改革开放以来,宾馆逐步改革经营方式,面向社会,接待旅游团队和各类会议,并按照涉外旅游饭店的要求,改善设备,安装了中央空调、程控电话及音响系统等服务设施。宾馆抓紧员工业务培训,仅1987年至1990年就培训了各类人员243人,综合接待能力有了进一步的提高。

交通饭店

交通饭店在成都市新南门临江路77号,紧邻长途汽车客运站,是全市主要接待海外零散旅游者的涉外旅游饭店,1988年被中国旅游饭店协会接纳为会员单位。已申报星级饭店正在评审中。

交通饭店始建于1985年4月,1986年3月25日正式营业。1986年12月,批准为涉外接待的饭店以后,进行了全面的改造。1990年,饭店共有客房127间,其中有标准间65间,130个床位;带卫生间的3人间28间,84个床位;单人间10间。饭店设有餐厅(250客位)、酒吧(2个,48座)、多功能会议厅(150人)和舞厅

(100人),还有外币兑换、美容美发、邮电通讯、医疗康复、旅游票务、自行车出租等项配套服务,尽量方便住店的零散旅游客人。

交通饭店是四川省汽车运输公司成都市公司兴办的集体所有制企业。1986年获得涉外接待的经营权以来,饭店从自身的条件出发,把服务质量作为参与竞争的主要措施,一手抓好饭店设施的改造和完善,一手抓管理制度的建立和全体员工的职业培训,从而保证了经营状况的稳定发展和经营效益的不断提高。据统计,饭店营业的第一年(1986年)营业总收入仅为41.4万元,实现利税5.8万元。1987年至1990年,平均每年的营业收入和税利总额分别为1986年实绩的4.68倍和6.39倍。

西藏饭店

成都西藏饭店位于成都市人民北路一段,是西藏自治区政府在成都的接待窗口企业。饭店于1983年12月破土动工,1988年3月竣工开业。1989年9月,被核定为二星级涉外旅游饭店。

西藏饭店建筑总面积25794.09平方米,建设总投资3248万元。共有425间客房,总床位968张。第10层至第15层为进口设备安装,设施齐全,清雅舒适,主要用于国际旅游接待。饭店有大型豪华多功能厅、商场、酒吧、咖啡厅、美容美发厅、康乐游艺

室等配套服务设施。

西藏饭店开业以来,十分注意创建自己的服务特色,以提供多项目的服务争取客源;在做好对海外旅游者的接待服务同时,利用饭店客房档次齐、会议室多等优势,招徕各种会议来店召开。1988年至1990年,饭店营业总收入2080.06万元,实现利税113.15万元。

饭店重视员工素质的培养提高,设有专门的培训部,先后对部门经理、主管、服务员和新招职工分别进行不同层次、不同形式的在职培训或岗前培训。开业以来,饭店组织培训的员工累计已达3800多人次,相当于每人每年平均参加1.8次,从而使全店员工的敬业精神和服务技能得到提高。有13位职工在参加省、市服务业的竞赛活动中,获得“服务明星”、“服务能手”、“服务标兵”等荣誉称号。

1990年,西藏饭店积极组织对店内主要设施的升级改造工作,以争取提高涉外旅游饭店的服务档次,进一步增强客源招徕的竞争能力。

珠峰宾馆

珠峰宾馆位于成都市上西顺城街107号,是西藏驻军在成都兴办的服务性企业。1984年11月动工,1988年1月竣工。建筑面积14992.68平方米,兴建投资总额2399万元。

宾馆包括主楼、地下室和附属用房3部分。主楼15层,有各类客房

273间,其中豪华套间4个。主楼第一、二层为中西餐厅和宴会厅,大小7个,可容纳500人进餐,还有风格别致的酒吧和迪斯科舞厅。第十六层即顶层楼面为“凌云园”,设有咖啡厅、台球室、观光茶座等,客人可凭栏鸟瞰成都市容。宾馆还附设有美容、通讯、打字、医疗、外币兑换、汽车出租、机车票代购等多种服务项目,随时为住馆旅客提供服务。1989年12月,经四川省旅游局核定为二星级旅游涉外饭店。

珠峰宾馆利用地处市区繁华地段的优势,在保证接待团体旅游客人的同时,积极招徕零散的内外宾旅客,并结合扩展商场销售业务,使经营效益逐年上升。自1988年3月开业到1990年底,累计营业总收入3584万元,实现利税共计381万元。

阿坝宾馆

阿坝宾馆位于成都市西干道与一环路相交的金鱼村,占地6600平方米,建筑面积10090平方米,兴建投资为400万元。原是阿坝藏族羌族自治州在成都的接待中心,并面向市场接待国内旅客。1986年,宾馆对一幢主楼进行改建和增添设施后,被核准为涉外接待单位。1990年9月,又经省旅游局核定为一星级旅游饭店。

阿坝宾馆共有各类客房240间,总床位为596张。核定为星级旅游饭店的部分是该宾馆的“外宾楼”,共108个标准间,216张床位,及其外宾

餐厅。1987年以来,宾馆接待的海外旅客,主要是零散的旅游者和在附近医疗单位短期研修中医、针灸的外国人,年平均接待量100人左右。

望江宾馆

望江宾馆是1978年开始对外营业的一个部队招待所,1983年宾馆以经过改造的标准间120张床位,投入国际旅游的接待服务。此后,又对宾馆进行了几期改造,并加强了人才培训和企业化管理,望江宾馆逐渐形成一座设施比较齐全、服务比较规范的现代化中档饭店。

望江宾馆占地12万平方米,总建筑面积约4万平方米,是一处宽阔秀美的园林,原名“五福村”。馆内绿树掩映,楼房散立,亭阁相衬,路径迂回,十分清幽。1990年有客房400间,床位800位。其中,可供接待外宾的客房150间(300床位),有中央空调、程控电话。宾馆有大小会议室30个,可供1200人同时就餐的中西式餐厅,面积达1000余平方米的展厅。并有康复疗养中心,“五湖乐园”(品茶、娱乐)、钓鱼场、美发室、商品部、汽车队和电传电话等多项服务,是举办中小型会议、培训班和旅游、度假客人下榻的适宜场所。

光明宾馆

光明宾馆位于成都市东城区麻石桥,前临大街,背靠沙河。兴建于1983年12月,建筑面积3000平方米。总体

外观是中国古典庭园式建筑,清新雅致,环境宜人。

宾馆隶属光明器材厂,是为工厂引进日本的设备、技术修建的外宾招待所,1986年12月被批准为涉外饭店,改名为光明宾馆。主要设施有:标准客房47间(其中3人间21间),共115张床位;大中小会议室各1个;以川菜为主的餐厅、宴会厅各1个,西餐厅1个;以多功能厅为主的“光明娱乐中心”和商场。1989年,经省旅游局核定为一星级旅游饭店。1986年至1990年的5年间,累计接待海外旅游者近2000人次。

成飞宾馆

成飞宾馆位于成都市西郊黄田坝,为成都飞机工业公司的下属企业。宾馆占地14670平方米,建筑面积7000平方米,环境宽敞,造型新颖,装饰精雅,1990年开业就定为涉外接待的宾馆。

宾馆主楼为6层建筑,客房部分包括有三套间、双套间和标准间等各类客房共73套(间),床位152张。配套设施有中餐厅、西餐厅、宴会厅、酒吧、咖啡厅、歌舞厅、台球室、健身房、小卖部等。另外,宾馆还有普通客房床位450个,以及为接待会议配套的大小会议室。

宾馆有职工107人,总经理和部门经理已分批送省旅游学校专业培训,服务人员经过职业高中旅游专业

教育和岗位培训,具有较好的业务素质。

1990年6月21日,省旅游局批准涉外接待,并初评为预备二星级饭店。

兴川饭店

兴川饭店在成都市东大街107号,隶属于成都市第二商业局,原名朝阳旅馆,兴建于1984年9月,1985年8月25日开业,建筑面积4200平方米。

兴川饭店于1986年12月17日被批准涉外接待。为此,饭店进行了较大规模的装修改造,1987年又对全体员工进行岗位培训,在此基础上实施严格的岗位责任和监督、奖惩的管理制度,提高了客房服务和餐食质量水平。在1989年和1990年,先后进入成都市、四川省“管理达标先进企业”行列。

饭店客房总数85间,其中可供涉外接待的60间、120床位,普通客房25间、65床位。有100个餐位的餐厅1个,会议室2个。配套设施有国内直拨长途电话、闭路电视、美发、医疗、洗衣,以及代办交通票务等。据该店统计,从1985年8月开业至1990年底,累计接待内宾40.3万多人天和外宾4168人天。为了扩大经营、提高饭店档次,饭店正积极筹备按一星级饭店标准进行新一轮的改造装修工程。

2、重庆市

重庆市有旅游涉外饭店 15 家(含大足、合川和永川),共有带卫生间的床位 3678 张。1990 年底止,已经重庆市旅游局核准的旅游定点饭店为 11 家(星级饭店 4 家)。其中:分布在重庆市区的 9 家,共有客房 1847 间,3554 张床位(可供涉外接待的客房 1679 间、床位 3284 张);大足县 2 家,共有客房 285 间,632 张床位(可供涉外接待的客房 193 间、床位 381 张)。定点饭店的涉外接待能力与 1981 年只有 740 张床位(含大足县 40 张)相比增长近 4 倍,与 90 年代初的国际旅游接待的需求数量相比已有富余,因此在旅游的平淡季节各饭店外宾开房率普遍不高。

人民宾馆

人民宾馆位于重庆市市中区人民路,其前身是重庆市人民大礼堂附属的招待所(市交际处第一招待所)。人民大礼堂兴建于 1951 年 9 月,竣工于 1954 年 1 月,是一座以中国传统宫殿式风格为主,并吸收了西方建筑结构技艺的宏大建筑群。主体为大礼堂,仿北京天安门和天坛的造型而建,南北两翼配以廊柱式长楼。立面匀称,巍峨壮观,衬以琉璃瓦顶、大红廊柱和白色栏杆,四围林园花草,是重庆市著名的风物标志之一。宾馆附设于此,可谓得天独厚,气势不凡。

1978 年,市政府决定将市政府交际处所属第一招待所移交市政府外事

办公室管理,改名为人民宾馆,承担国际旅游接待任务,当时全馆只有 88 个床位,设施也比较陈旧落后。1979 年,市外办对宾馆设施进行“挖潜改造”,改善客房装修和设施,并将一部分会议室和廊房改为客房,到 1980 年底,客房床位增加到 208 张。1981 年,人民宾馆根据国际旅游客源迅速增长的需要,进行了第二期扩建改造工程,使宾馆在 1982 年投入接待的带卫生间床位达到 322 张。外宾餐厅也相应得到改善,成为国际旅游团队在重庆市最主要的下榻之处。

1984 年,人民宾馆与香港渝丰公司签订了合资经营宾馆的协议,香港公司投资 100 万美元,并以合资饭店名义贷款 650 万美元和人民币 132.5 万元,合计折合人民币 2537.50 万元,对原有宾馆设施进行大规模更新改造,并新建“东楼”一幢。1987 年全部工程竣工,11 月 24 日以“重庆人民宾馆有限公司”的店名开始营业。

人民宾馆有限公司由中方负责管理,隶属重庆市外办领导下的重庆市旅游公司(1989 年起改属市旅游事业管理局领导),注册资本为 400 万美元。全馆拥有客房 214 间,总床位 426 张,其中豪华套房 4 套,普通套房 34 套,标准间 172 间,单人间 4 间。配套设施有各式餐厅和宴会厅 11 个(共 470 座),多功能厅 3 个,咖啡厅 2 个、酒吧 1 个,以及邮电通讯、交通票务、

商店、美容和康乐健身等服务项目,1989年9月,经国家旅游局核定为三星级旅游饭店。

重庆宾馆

重庆宾馆座落在商业繁华的市中区民生路235号,占地面积14970平方米,建筑面积23940平方米,是一座园林式建筑风格的宾馆,装饰豪华,环境幽雅,历来是从事商贸、旅游和探亲访友的旅客乐于下榻之处。宾馆有高中档客房273间,床位561张,设有中西餐厅和酒吧8个,餐位800多个;有会议厅、多功能厅,以及室内游泳池、健身房、桑拿浴、美容室、商场、电讯、票务等多项服务设施。1990年,宾馆已将涉外接待部分申报省旅游局星级评定办公室,请定为三星级旅游饭店。

重庆宾馆的前身是20世纪40年代初期用于接待援华美军的招待所之一。1945年8月,为纪念抗日战争的胜利被正式命名为“胜利大厦”。当时的墨西哥驻华使馆就设在大厦的“方楼”,“国民政府国防部”和“西南行政长官公署”的一部份机构也曾设在这里。“胜利大厦”作为当时重庆市最好的建筑之一,经常接待各种政要会见的仪式、宴会、舞会和大型会议,因此早在40年代就是一个著名的政治、文化活动场所。

中华人民共和国成立以后,改为西南军政委员会交际处第一招待所,进行了几次维修和扩建,成为西南军

政委员会(1953年改为西南行政委员会)和重庆市人民政府召开大型会议和接待高层次宾客的主要处所。在重庆的苏联航测队也一直住在1952年新建的小楼(现名沁苑)。1954年,西南行政委员会撤销,招待所移交重庆市政府交际处管辖。1956年,正式更名为重庆宾馆,继续承担市政府安排的各项接待任务。1978年后,重庆宾馆加入国际旅游接待的行列。

1985年,宾馆乘重庆市实行经济体制综合改革试点的时机,与日本昭和利式(香港)有限公司和中国银行重庆市分行信托投资公司合作,三方共同出资300万美元,成立“重庆宾馆新楼饭店”,对新楼房间和设施进行改造,装修了餐厅和大堂,增添了中央空调和现代化通讯设备,并同时建立起一套适应合资企业的以强化管理为中心的经营新体制。1988年,合作三方又追加投资180万美元,对宾馆进行第二期改造。并从1989年6月起,将中外合作经营的范围扩大到全馆,合作期限由原定6年延长到14年,宾馆名称也由“重庆宾馆新楼饭店”改名为“重庆宾馆有限公司”。重新改组了董事会,调整健全内部管理机构,扩大经营项目,开拓新的市场。据统计,在1990年,重庆宾馆是重庆市几家中外合资旅游饭店中唯一逐年保持盈利的一家。1986年宾馆总收入为338万元,利润75万元;1987年至1989年

累计总收入 1340 多万元,3 年的利润合计 370 多万元,年平均数都高于开始合作经营的 1986 年。

1990 年初,宾馆又投资 2000 多万元人民币,新建了一座宏大的综合性娱乐设施——“重宾娱乐城”。开设有粤菜歌舞餐厅、夜总会、“西部牛仔”卡拉 OK、迷你高尔夫球场、电子游乐中心、棋牌室、健身房、镭射影视厅和“KTV”豪华贵宾房等,使宾馆成为能满足宾客吃、住、行、游、购、娱等需求的全功能涉外旅游饭店。1990 年,宾馆营业收入突破 1000 万元,获利 60 万元。

重庆饭店

重庆饭店位于重庆市新华路 41—43 号。1985 年,重庆饭店与香港法华工商发展有限公司达成合资经营协议,组成中外合资的重庆饭店有限公司。重庆饭店以 250 万美元等值房产,外方以 250 万美元等值实物共同投资,并以有限公司名义贷款美元 112 万元和人民币 974 万元,对饭店进行了大规模的改造装修。1987 年 2 月 7 日,改建一新的重庆饭店正式开业时,民主柬埔寨主席诺罗敦·西哈努克亲王和夫人莫尼克公主出席并为饭店开业剪彩。

重庆饭店拥有客房 200 间,总床位 376 张,写字楼 30 间(套);大小中西餐厅 4 个,宴会厅 7 个,还设有商场、康乐中心、咖啡厅、美容中心、邮电

通讯、外币兑换和医疗、健身房等配套服务。开业以来,连续两年在全市涉外旅游饭店优质服务竞赛中获得第一名。1989 年,经国家旅游局核定为三星级旅游饭店。

沙坪大酒店

沙坪大酒店位于重庆市沙坪坝区小龙坎新街 84 号,系沙坪区政府农业财贸办公室筹办,并与香港渝丰公司共同投资的中外合作企业。1985 年 6 月动工,1988 年 5 月建成开业。兴建投资总额 4762.17 万元人民币,其中借贷金额为 3622.61 万元(外资方以贷款形式投资合作),建筑总面积 21733.5 平方米。饭店共有高中档客房 255 间、床位 500 张;中西餐厅 8 个,酒吧 1 个;多功能厅 2 个,小会议室 8 个。并附设舞厅、健身房、美容厅、棋牌室、卡拉 OK 歌舞厅,以及邮电通讯、旅游服务等服务项目,是沙坪坝区档次最高的涉外饭店。但因业务发展不大,3 年来连续亏损。1990 年 3 月,重庆市政府同意将沙坪大酒店转交重庆市旅游事业管理局领导管理。

扬子江假日饭店

扬子江假日饭店于 1986 年 12 月 15 日动工兴建,1989 年 2 月 24 日建成并试营业。地址重庆市南坪北路 15 号。是由中国国际旅行社重庆分社同香港渝丰国际有限公司合资组成的“扬子江饭店有限公司”所有,聘请世界假日集团经营管理的现代化国际旅

游饭店。

饭店建筑总面积 34545 平方米,总投资 2600 万美元(中方 310 万、外方 350 万、以合资企业名义贷款 1837 万),注册资本 700 万美元。共有客房 379 间,总床位 716 张,其中豪华套房 23 套、高级套房 43 套、双人标准间 68 间,单人间 243 间。有中西式餐厅和宴会厅 8 个、多功能厅 1 个,咖啡厅和酒吧 5 个,并设有比较完备的健身、娱乐、商务等配套设施,形成了一个集住、吃、行、购和商务活动于一体的涉外服务社区。

饭店聘请世界假日集团管理后,针对这种所有权与经营权分离的状况,“业主”组成了饭店监督审查委员会作为代表机构常驻饭店。饭店内部实行董事会领导下的总经理负责制,董事长为企业法人代表,总理由假日集团委派并经董事会确认。全店实行垂直领导,分级管理体制,推行一套严密的规章制度,每个员工都有明确的职责分工,各项工作有条不紊地进行,以保证经营活动的整体运作并有优良质量。但是,饭店受重庆地区旅游业发展不快和旅游交通不适应旅客需求等客观条件的影响,经营状况不够理想,还没有摆脱亏损局面。

雾都宾馆

雾都宾馆位于重庆市曾家岩 24 号,原为市人民政府曾家岩招待所,环境清幽,交通方便,拥有各类床位 698

张,有能够接待大、中型会议的会议室、餐厅、小卖部、美发室等配套功能设施。多年来都以接待省内外公务出差的干部、职工和各类大小会议为主。1985 年开始,宾馆陆续进行了较大规模的改建和新建,设施条件和装修标准都有很大改善,其中的标准客房 249 间(492 张床位),已具备对外接待的标准。1988 年 11 月,经批准成为涉外接待单位。

大足宾馆

大足宾馆是大足县旅游总公司所属的旅游宾馆,现有涉外接待的客房 51 间,总床位 102 张。1989 年被评定为一星级涉外旅游饭店。

宾馆原系大足县政府招待所的一个部分。1980 年,大足准备对外开放,为适应国际旅游者游览大足石刻的接待需要,省旅游局拨款 10 万元,资助县招待所将院内两幢平房改造为 20 间带卫生间的外宾客房(40 张床位),并修建了一个 100 座的餐厅,对外称大足宾馆,承担涉外接待。1982 年,大足国旅支社接待海外旅游者总数已达 4339 人次,住宿宾馆的客人达 5772 人天,接待高峰日已有住宿紧张现象。于是由宾馆投资近 60 万元(包括县财政拨款 43 万元,国家旅游局拨款 15 万元),修建了宾馆新楼,新增标准间床位 100 张,并增加了餐厅、酒吧、小卖部等配套设施。

北山宾馆

北山宾馆位于大足县城郊著名的“北山石刻”的山脚下,占地 10000 平方米,建筑面积 8000 多平方米,是一座具有民族特色和乡土气息的中档宾馆,曾获得重庆市优秀建筑的荣誉。宾馆隶属重庆市天鹅国际旅游公司,共有标准间客房 104 间(208 张床位),设有中西餐厅各 1 个,可同时接待 400 人进餐,并有酒吧、商场以及邮电通讯等服务设施。这里环境安静,食宿方便,是游览“石刻之乡”大足的旅客较好的下榻之处。1988 年 6 月 4 日开业,1990 年 2 月 4 日批准涉外接待,2 月 27 日由重庆市旅游局核准为定点旅游饭店。

3、乐山市

乐山市是四川省旅游业的发展仅次于成都、重庆的省辖市,境内已开发接待的旅游景点较多,特别是国家首批公布为国家级风景名胜区的乐山、峨眉山两地每年游客都在 200 万人次上下,因此涉外旅游饭店和面向国内游客的旅店业十分兴旺。据 1990 年统计资料,全市旅馆业共有接待床位 51000 余张。其中,可供接待外宾的旅游饭店有 11 家,客房总数 1722 间(套)、床位 4091 张(分布在眉山、乐山和峨眉山市)。此外,乐山市区还有一座在建的现代化旅游饭店——女神宾馆(设计为 100 间客房)将于 1990 年底竣工。方便的交通条件加上较好的食宿条件,使乐山地区得天独厚的旅

游资源得以发挥其经济优势,迅速成为省内一条国际国内旅游活动比翼双飞的旅游热线。1990 年,乐山市接待的海外旅游者已达 3.6 万人次,国内游客约 520 万人次。

嘉州宾馆

嘉州宾馆在乐山市市中区白塔街口,与乐山大佛所在的凌云山隔河相望。1953 年起是中共乐山地委招待所。1981 年 9 月,批准涉外接待,更名为嘉州宾馆,投资修建 52 张床位的外宾楼,成为当时乐山接待国际旅游的主要食宿点。1985 年前后,嘉州宾馆筹资扩建,以两年左右的时间,按中档旅游宾馆的标准新建了一幢新楼。以后又对大堂、餐厅、附属设施等作一系列改造,结合对经营管理、服务规范和员工培训等方面的改进提高,形成乐山市一家知名度较高的旅游饭店。1989 年省旅游局核定为二星级旅游饭店。

嘉州宾馆占地 13000 平方米,建筑面积约 18000 平方米,主楼为 13 层现代风格建筑,有套房、标准间和三人间共计 275 间,总床位 617 张,房间设施完善,装饰典雅。宾馆以供应中餐为主,有大小餐厅、宴会厅 7 个,还有多功能厅 1 个,咖啡厅和酒吧各 1 个,以及邮电通讯、商场等服务设施。

就日峰宾馆

就日峰宾馆位于乐山大佛所在的凌云山景区就日峰,为乐山市城乡建

设环境保护委员会所属的旅游事业单位,实行企业化管理,始建于1980年,为乐山市最早的涉外宾馆之一。宾馆开初仅有20多个房间,以后经逐年改造和扩建,到1990年已有标准客房95间,床位190张。这里环境清幽,交通方便,餐厅、宴会厅、会议室、商场、电讯、酒吧等设施比较齐备。1990年,省旅游局对就日峰宾馆主要接待外宾的“1号楼”(34间客房)和配套设施进行考核后,批准为二星级旅游饭店。

1990年就日峰宾馆又修建了幢档次更高的新楼——“3号楼”。

八仙洞宾馆

八仙洞宾馆位于乐山市市中区八仙洞,为市粮食局主管的旅游企业,占地面积45000平方米,建筑面积13000平方米,总投资1000万元,1987年8月开业。宾馆有各类客房116间,总床位273张,设有闭路电视、中央空调、大小餐厅、舞厅、会议室、游泳池和台球、保龄球室等。1990年,经省旅游局对其设施条件和服务水平进行考核后,定为二星级旅游饭店。

峨眉红珠山宾馆

红珠山宾馆位于峨眉山麓红珠山上,为一处园林别墅式接待单位。占地面积达44万多平方米,丛林掩荫,环境清幽,楼房散布林间,安静又富有山野意趣,为游览峨眉山景区的中外贵宾经常下榻之处。馆内有抗日战争时

期蒋介石住过的别墅一幢(今名4号楼),已修葺一新,投入旅游接待。

宾馆一直是乐山地区的政府招待所,1980年改名为红珠山宾馆,改造出40张床位用于国际旅游接待。以后,经过逐年的新建和改造,到1990年,形成一座有7幢楼房,共136间(套)各类客房、320张床位的中型宾馆。馆内设有大小餐厅、宴会厅、会议厅、商场、舞厅、酒吧等服务设施,并提供邮电代办及汽车出租服务。1990年,红珠山宾馆被核定为二星级旅游饭店。

雄秀宾馆

雄秀宾馆位于峨眉山麓报国寺附近,依山兴建,环境清静,占地面积近13000平方米,建筑面积6200平方米。共有客房71间,总床位203张,其中可用于涉外接待的60间、135张床位。宾馆以供应中式餐食为主,有大小宴会厅、酒吧、商场、多功能厅等配套设施。1988年5月开业以来,以接待海外旅游者和国内中等以上消费水平的旅客为主,兼接小型会议。1990年核定为二星级旅游饭店。

眉山宾馆

眉山宾馆位于眉山县下西街45号,原是眉山县人民政府招待所。1979年,成都至乐山、峨眉山的国际旅游业兴起,眉山县作为“三苏祠”旅游点所在地和公路客运的中途休息点,承担着海外旅游者休息、进餐的接待,眉山

招待所先后改造了餐厅和“桂园”一幢平房的客房,以“眉山宾馆”的名称成为一家涉外饭店。

1982年10月,眉山县正式对外开放,眉山宾馆适应社会经济发展和旅游业需求的变化,陆续改造和新建了4幢客楼及餐厅等,到1990年,已形成总建筑面积达22721平方米的功能较为齐全的宾馆。1990年,其涉外服务部分被核定为一星级旅游饭店。

眉山宾馆是一家内外宾兼接的综合型饭店,对内还保留政府招待所的职能。共有各类客房331间(套),总床位788张,其中两幢涉外接待的客楼有标准间72个,床位158张,主要接待来眉山游览“三苏祠”等名胜古迹的海外旅游者和各种专业会议的住客。宾馆有大小餐厅12个,多功能会议厅2个。餐食以“川菜”为主,“东坡肘子”最负盛名。

峨眉山大酒家

峨眉山大酒家位于峨眉山景区入口的“天下名山”牌坊南300米处,是峨眉山管理委员会所属的峨眉山旅游服务公司的宾馆部分,按涉外旅游饭店的标准设计,于1987年破土动工,1989年10月竣工试营业。大酒家环境宽敞,庭园幽静,仿古风格和现代装修的工艺,使整个建筑与景物互相协调,全宾馆有客房204间,床位数406张,并有大小餐厅、商场、娱乐、车队、邮电通讯等项服务设施,代办旅客游

览峨眉山的有关事务。

4、自贡市:

檀木林宾馆

檀木林宾馆位于自贡市圉坎上街2号,是一座宽敞幽美的中国式园林宾馆,始建于1959年。原为自贡市政府招待所,对外开放后改名檀木林宾馆。1988年,移交自贡市旅游局领导管理。宾馆占地50000平方米,林木葱笼,楼台掩荫,居停其间,倍感闲适。全馆拥有各类客房147间(套),总床位340张。其中带卫生间客房89间(套),床位数181张。1990年,经省旅游局评审核定为二星级旅游饭店。

沙湾饭店

沙湾饭店位于自贡市中心的滨江路2号。前临釜溪河,侧傍“王爷庙”,原名自贡市政府沙湾招待所。拥有各类客房230间,总床位657张。1986年12月,批准涉外接待,改名沙湾饭店。饭店对“1号楼”进行改造,增加带卫生间客房,并将其中的60间(140床位)按涉外接待的要求装修配备,同时改造了餐厅、大堂,增设咖啡厅、酒吧及邮电、票务等服务项目。1990年,省旅游局核定为一星级饭店。挂牌以后,饭店又立即着手筹建档次更高、设施更好的新楼工程。

5、宜宾地区

酒乡宾馆

酒乡宾馆在宜宾市中山街东段,原为中共宜宾地委招待所。1987年,

新楼竣工后以酒乡宾馆名称开业,面向社会服务。

宾馆新楼为13层楼房建筑,共有客房218间,总床位509张,分为套间、双人标准间和普通间。有餐厅、宴会厅、会议室、娱乐设施和小卖部,并代办邮电、交通票务等服务。90年代初,宾馆为申请评定星级,正采取边营业边施工的方法,按“二星饭店”标准进行装修改造。

6、泸州市

南苑宾馆

南苑宾馆位于泸州市市中区主干道南端,距泸州机场3公里,原为中共泸州市委招待所。1989年10月改造完毕后,以“南苑宾馆”名称对外营业。宾馆占地3990平方米,建筑面积7900平方米。主楼为6层建筑,装有电梯、中央空调。共有客房105间,床位232张,其中套房3套、标准间64间、单人间5间、3人间32间。配套设施有大小餐厅7个,多功能厅1个,咖啡厅、酒吧、舞厅、商场、停车场等,并有大小会议室7个,可以接待中小型会议。

7、内江市

内江宾馆

内江宾馆在内江市公园街,始建于1953年,原为内江地区行署招待所,1985年更名为内江宾馆,面向社会经营。

宾馆占地10000平方米,建筑总

面积15029平方米。内江地区为省辖市后,由市政府投资,于1989年对宾馆进行大规模的更新改造。新修了设备现代化的“四号楼”,安装了中央空调,完善了会议厅、餐厅、娱乐项目等配套设施。同时,引进现代宾馆管理,在馆内建立健全一套以岗位责任制为中心的各项管理制度,强化职工的职业培训,使全馆面貌发生了显著的变化。1990年营业总收入比1989年增长58.9%。

内江宾馆拥有高、中、低3个等级的床位共500张,其中标准间和套房的床位为200张。馆内设有各种风格的大小餐厅8个,能同时接待700人进餐,有大小会议室(厅)9个,并有健身房、娱乐室、舞厅等配套设施。

内江市台湾同胞接待处和内江国际旅行社也在宾馆内设有办公室。

钟楼饭店

钟楼饭店座落在内江市市中区中央路,占地1600平方米,建筑面积5100平方米,其前身是内江市市中区政府的招待所,1984年兴建。

饭店经过改造更新,共有各类客房113间,总床位320个。其中,涉外接待的“1号楼”为一幢6层建筑,有客房60间,床位118个,全部按旅游涉外饭店的标准装修配套。总服务台附设外币兑换、国内外直拨电话、传真和交通票务代办等服务项目,饭店的商场、美发室向住馆旅客提供服务。

1989年,该饭店以1号楼设施和该店涉外服务水平申报评星,经省旅游局考核,定为一星级旅游饭店。

安岳普州宾馆

普州宾馆位于内江市所属的安岳县城,原是县政府招待所。1984年以来,海外旅游者慕安岳石刻艺术之名、组团或以散客形式到安岳县游览观赏,并逐年有所增多。招待所将原有客房改造出12间带卫生间的24张床位,接待海外旅客,并将原有小餐厅装修为外宾餐厅,以“普州宾馆”名称对外。1990年,安岳县在省旅游局的帮助下,按一星级旅游饭店的要求,开始了宾馆新楼的基本建设工程,以迎接旅游业的进一步发展。

8、万县地区

太白宾馆

太白宾馆在万县市白岩路30号,是万县地区旅游局直属的涉外旅游饭店。1984年3月19日开业。1989年9月,投资250万元进行了全面装修改造,并增添设施,改进服务,成为万县地区最好的旅游饭店之一。

宾馆为6层楼房建筑,占地2351平方米,建筑面积3508平方米,周围桔林拥翠,环境静雅,设施良好。有客房75间,总床位169张。其中,套房1套,标准间46间、单人间4间、3人间24间。有大小餐厅4个、会议室4个,并有多功能厅、酒吧、舞厅和商场等服务设施。

巫峡宾馆

巫峡宾馆在巫山县集仙街72号,离长江的巫山码头300米左右。1987年2月开业,是巫山县旅游局所属的低档旅游饭店,主要接待游览长江三峡和宁河小三峡要在巫山留宿的国内外旅客。宾馆建筑面积共2599.4平方米,有客房33间,床位93张,房间均带卫生间,并配备空调、彩电。有餐厅2个,大小会议室3个。服务项目还有代客包租小三峡游船、提供导游服务、代购长江船票、提供汽车出租、代办长途电讯等。

白帝宾馆

白帝宾馆在奉节县白帝城景区内,隶属于奉节县旅游局。建筑面积1661平方米,共有客房20间、床位45张。附设餐厅、休息厅等。白帝宾馆整个建筑掩藏在白帝山丛林之中,环境清爽幽美,又紧邻“白帝庙”旅游点,游览方便。是80年代初期由国家旅游局拨款资助兴建的一座小型旅游饭店

9、广元市

广元宾馆

广元宾馆位于广元市蜀门北路466号,隶属于市商业局。1967年9月开业,1988年前后进行了大规模的更新改造,形成一座拥有必要的现代设施、接待内外宾的中型宾馆。广元宾馆占地5695平方米,建筑面积9214平方米,共有各类客房156间(套),总床位438张。其中,套间2套,标准间56

间,3人间(带卫生间)56间,普通客房44间。

利州宾馆

利州宾馆位于广元市政府街13号,原为广元市政府直属的干部招待所。1988年对外营业,体制仍为事业单位,实行企业管理。宾馆面向社会并承担涉外接待任务后,进行了较大规模的楼房改造,加强了餐食质量管理,服务质量有明显提高。1990年底,有客房198间,床位总数409张。其中带卫生间客房152间(含套房、标准间和3人间),床位数321张。这里庭园幽静,食宿方便。1990年开房率为55%,营业收入215万元,纯利润50万元。

10、绵阳市

绵州宾馆

绵州宾馆位于绵阳市临园路571号,原系绵阳地区行署招待所。绵阳改为省辖市后,宾馆隶属市政府办公室领导管理。1982年12月,以绵州宾馆的店名办理工商登记注册,并进行了全面扩建改造和现代化装修,1984年6月竣工开业,形成一座综合服务型的涉外饭店。

改建后的绵州宾馆占地35329.8平方米,建筑面积21649.76平方米,环境宽敞,交通方便,庭园绿化良好。主楼为7层楼房建筑,有各类客房126间,总床位308张。配套设施有大小餐厅、宴会厅、酒吧、商场及会议室等,宾馆大堂随时接待国内外旅客的

各项委托或咨询。

临园宾馆

临园宾馆座落在绵阳市临园路341号,原是中共绵阳地委(市委)招待所。在经济改革中,转为面向社会经营,仍属事业单位,实行企业管理。这里是一座庭院宽敞,景致幽美的园林式宾馆,占地46000多平方米,建筑总面积15083平方米。拥有客房204间,总床位498张。其中,带卫生间的两幢客楼有标准客房158间(套),床位310张,可供涉外接待。宾馆设施比较齐全,餐食水平较高,以川菜为主。

岭南饭店

岭南饭店位于绵阳市临园路101号,是一座新建的现代风格的14层临街大厦,1987年1月开业,隶属“四川省岭南联合贸易总公司”,归口绵阳市旅游局领导。饭店总建筑面积9000平方米,共有各类客房58间,总床位205个,附设餐厅、舞厅及委托代办服务。套间房设有客厅,适于商贸客户租用。

平武宾馆

平武宾馆在平武县城(龙安镇)政府街19号,面对北山公园,距“平武报恩寺”200米左右,占地12500平方米。本是平武县政府招待所,由于旅游业的发展,平武县作为进出九寨沟、黄龙风景名胜区的“东线”交通中途食宿点,往来的国内外旅游客人逐年增多,招待所设施较差,住客反映不好,平武

县投资于 1984 年开始进行扩建改造。1988 年,又在国家旅游局的支持下动工修建新的客房大楼(7 层),形成了该县唯一的一家功能较全的旅游涉外宾馆。

平武宾馆共有各类客房 197 间,总床位数 543 张。其中,带卫生间的客房 103 间,床位 232 张。配套服务设施有大小餐厅 4 个,酒吧 2 个,商品销售部、舞厅,闭路电视和全天供热系统。还有大小会议室 10 个,可以提供各类会议在此召开。

11、阿坝藏族羌族自治州

九寨沟宾馆

九寨沟宾馆座落在南坪县九寨沟风景名胜区入口西 5 公里处的旅游镇上,是一座藏族风格外观的现代化旅游饭店。占地面积 20000 平方米,建筑面积 9325 平方米。1984 年,国家旅游局批准立项,1986 年 5 月 1 日动工兴建,1989 年建成营业,总投资 830 万元。宾馆依山临水,建筑错落,廊房相连,朴实大方,被游人称赞为美丽的“绿野山庄”。客房分为甲、乙、丙 3 区,3 种档次,共计 114 间,床位 208 张。配套设施有餐厅、咖啡厅、酒吧、小卖部、舞厅、小会议室,以及卫星电视接收站和供水、供热设备,还有 600 平方米的水池,池中有喷泉、瀑布、曲桥、凉亭等人工造景,供旅客休憩游览。

黄龙瑟尔嵯宾馆

瑟尔嵯宾馆在松潘县黄龙风景名

胜区入口处 100 米,是一座藏式风格的旅游宾馆,东为内宾楼,西为外宾楼。1985 年破土动工,1986 年完成第一期工程的普通客房(200 床位)投入接待之后,立即筹建第二期工程的 50 间标准客房。在国家旅游局和阿坝州政府的支持下,二期工程于 1990 年 11 月完成了土建,转入装修。瑟尔嵯宾馆两期工程的建筑总面积 4850 平方米,总床位数 300 张。宾馆设有餐厅、舞厅和小卖部,并特设回族餐厅、油茶厅,为游览黄龙景区的各方旅客提供食宿方便。

12、雅安地区

雅州宾馆

雅州宾馆在雅安市文化路 9 号,地近风景秀丽的羌江河畔,原为雅安地区招待总所。1989 年 6 月建成开业的宾馆新楼,共 15 层,高 50 余米,造型美观,功能较齐,使宾馆的设施水平有较大提高。全宾馆拥有套房、标准客房和普通客房 200 多间(套),总床位数 441 张。有大、中、小会议室(厅)10 余个,可容千人同时进餐的分隔式大餐厅,豪华的多功能舞厅以及酒吧、商场、美发、娱乐等配套服务设施。承办各种大中型会议,各种考察团、旅游团和表演团的接待。

雅安宾馆

雅安宾馆位于雅安市东大街 121 号,东邻滢江,北向雅河,占地 3262 平方米,建筑面积 7500 平方米,是

1985 年新建的一座 7 层的现代风格建筑,1986 年 3 月建成开业。宾馆共有客房 140 间,床位总数 295 张。其中,套房 1 个,双人间 112 间,单人房(带卫生间)3 间,其余为普通客房。配套设施有餐厅、宴会厅、会议室和舞厅、小卖部等,是一处内外宾兼接的旅游饭店,并附设有望江酒家、府都饭店(餐馆)、新桥商店、桃园商店等对外营业。

13、凉山彝族自治州

邛海宾馆

邛海宾馆在凉山州首府西昌市南郊的邛海风景区内,距市中心 7 公里,原名“泸山招待所”,1984 年改名为邛海宾馆。始建于 1959 年,1966 年和 1986 年曾两次进行扩建和设备更新。宾馆地处邛海之滨,面对林木葱笼的泸山,占地 50000 多平方米,建筑面积 8121.94 平方米,为园林式地方风格的建筑群,宽敞安静,环境幽美,一直受到旅游者的青睐。是国内外贵宾、专家学者到攀西地区考察、旅行的留宿处所。也是在邛海进行水上运动训练的运动员和各地来西昌度假客人的常用住地。全馆拥有客房 128 间(套)、床位数 341 张。其中,1986 年新建的“皓月楼”、“观海楼”和新餐厅设施较好。两楼共有单人、双人间和套房 71 间(套),床位 138 张,新餐厅建筑面积 426.5 平方米,可容 200 人同时进餐。

14、攀枝花市

攀枝花宾馆

攀枝花宾馆位于攀枝花市炳草岗,在原渡口市政府招待所的基础上扩建和改造,1984 年建成开业。宾馆占地 43875 平方米,建筑面积 13430 平方米,南楼为 9 层新建筑,北楼为旧楼改造,共有客房 203 间(套间 11 套),床位总数 525 张,是兼有承担政府接待任务和面向社会经营的综合性涉外宾馆,隶属市政府旅游处(同时是接待处)领导管理。1989 年,开始新建的东楼,按三星级标准设计,建成后将新增客房 150 间。

15、遂宁市

遂州宾馆

遂州宾馆在遂宁市市中区遂州南路 45 号,占地面积近 20000 平方米,建筑面积 15000 平方米,为两幢主楼及附属建筑组成。1987 年 1 月开业。宾馆共有客房 182 间,床位总数 460 张。其中,单人间 20 间,双人间 90 间,其余为普通客房。1989 年 4 月,遂宁市旅游办公室向省旅游局报送了申请评为一星级旅游饭店的报告,待审定。

16、南充地区

果州宾馆

果州宾馆原名川北大旅社,位于南充市文化路 1 号,占地 15304 平方米,建筑面积 9186 平方米。原有客房 217 间,床位 510 张。80 年代后期,宾馆经较大规模的更新改造后,有可供涉外接待的标准间客房 139 间(套)、

床位 273 张,并增设了商场、娱乐、医疗、健身房、歌舞厅、美容美发和停车

场等配套设施。已被核定为旅游涉外饭店。

第三节 交 通

一、旅游交通的发展情况

四川省的交通状况,经过 50 年代以来的大力发展,有了很大的改善。1978 年,四川对外开放,国际旅游事业开始兴起的时候,全省公路通车里程有 8 万余公里;铁路有成渝、宝成、成昆、襄渝、川黔 5 条干线,与全国各大中城市连结成运输网络;民用航空也开通了成都和重庆通往北京、西安、武汉、昆明和贵阳等地的旅客航班;长江航运每日有一班客轮从重庆出川。“蜀道难,难于上青天”的历史已经改变,可以说四川的交通情况比历史上的任何时期都好。但从发展经济、改革开放以及发展现代国际旅游的角度来看,则很不适应,一开始就成为制约旅游业发展的主要因素之一,以致发生在成渝两市之间采取汽车通夜行驶,以运送国际旅游客人“赶船”的情况。民用航空也十分紧张,常常采取加班、包机办法以运送客人。长江三峡的川江段除 1979 年用“昆仑号”改装的小型旅游船以外,游览长江三峡的海外旅游者只能乘坐普通客轮上为数不多的二等舱。1980 年 1—7 月未坐上二等舱的海外游客就达 48%。1982 年 5

月 31 日,国家旅游总局和交通部还联合发出了“严格控制由重庆乘船游览长江三峡的游客流量”的通知,规定将每天流量控制在 70 人以内。

经过 1980 年至 1990 年期间的经济建设,旅游交通的改善、发展取得了很大的成绩。成都已成为西南地区最大的交通枢纽。公路客运方面,1990 年成都发车的通车里程达 5154 公里,公路密度是全省公路平均密度的 2.7 倍,也是全国公路密度最大的地区之一。铁路方面,宝成、成渝和成昆 3 条铁路干线,每天接发客运列车 26 对、52 列,其中带软席卧铺的列车 16 对、32 列,共有软卧铺位 1024 个,旅游旺季还增开了成都至峨眉、自贡的旅游专列。民航客运方面,成都是全国六大航空港之一,有通往各主要大中城市以及香港的航线 60 多条,每天可提供 2000 多人乘机出港。

重庆市,是四川省又一个连接西南地区的交通枢纽城市。陆上有 3 条铁路,3 条国家级公路和 8 条省级公路,通向省内外各地;空中有 21 条航线与国内各主要城市相连,每周有 3 次包机往返香港;长江三峡旅游线上,

在重庆往返的中、高档旅游船已有 15 艘,共 1770 个舱位,客班轮有 36 艘,有二等舱位 1200 多个。1990 年 1 月 22 日,新建成设备先进的重庆江北机场竣工起用,从根本上解决了重庆冬季和重雾天气下航空客运的起降难,提高了重庆市作为旅游中转城市的地位。

1990 年,全省旅游系统共有各种类型的汽车 602 辆,总座位数 7508 个,大部分是空调客车和小轿车,专门承担对海外旅游者的往来接送和在省内的包车游览业务。

旅游通讯条件的改善也很显著。1986 年到 1990 年,四川省新增长途电话业务电路 2891 条,长途自动交换净增 6226 路端;全省已有 76 个县以上城市进入全国自动电话网,136 个县以上城市进入全国自动转报网。成都、重庆、德阳、绵阳、自贡、内江、宜宾等 13 个城市,已能同世界上 180 多个外国城市和港澳地区直拨电话。全省已基本形成了微波和中同轴电缆为主要手段,包括卫星通信、光纤通信、数字微波、程控数字交换、无线寻呼、移动通信和自动转报在内的现代化通信网。

但是,从今后旅游业发展的需要看,改善交通条件仍然是四川省旅游发展的关键因素,还需要继续大力发展和改善对外的航空、铁路和省内的短途航空及公路运输条件,进一步改

善重点景区的可进入性。

二、承担国际旅游客运的主要单位

中国西南航空公司

中国西南航空公司是国家民航局直属的六大骨干航空公司之一。1987 年,在原民航成都管理局实行政企分开的体制改革中正式成立。公司总部设在成都双流机场,在市区内设有商务中心和若干售票点,在重庆市江北机场设有分公司。1990 年,公司共有运输飞机 21 架。其中,“波音—707”4 架,“波音—737”4 架,“图—154”5 架,“安—24”1 架,“运—7”3 架,“运—12”4 架。总客座数 2232 个。主要承担西南地区连接国内各主要城市干线和西南地区支线的空中运输,以及成都、重庆和昆明往来香港的包机飞行。航线总计 58 条。

西南航空公司重视经营管理,其计量管理工作在 1988 年 6 月获得“国家计量管理二级企业”称号。几年来,通过培训教育和开展“最佳服务员”、“最佳营业员”等竞赛,以及“树新风,送温暖”活动,强化了职工的优质服务意识。与此同时,公司实施以签派为中心的现场生产统一指挥的管理模式,大大增强了运转机能,使航班正点率不断提高。1990 年,公司完成各种运输飞行 17310 班(架)次,平均每周飞行 333 班(架)次,座位约为 4.3 万个/周,全年运送旅客量 170 万人次。

四川省航空公司

四川省航空公司是省政府 1986 年 9 月 19 日发文通知决定成立的。1988 年 7 月开业以来,先后已开辟成都飞往万县(梁平机场)、南充、泸州、大足、西昌、重庆和昆明、西安、温州、襄樊等 13 条航线。到 1990 年底,累计已运送旅客 30 万人次,其中海外旅客为 1.72 万人次。该公司开业运营以来,由于经营发展正常,安全工作扎实,获得国家民航局颁发的“双十五万

安全奖”,成为全国的地方航空公司中获此殊荣的第一家。

1990 年,川航只有国产“运—7”客机 4 架,与业务发展很不适应。已于 4 月份报经国家计划委员会批准购买 4 架苏制“图—154”型飞机的计划,并进行了一系列购置准备工作,1991 年将开始投入运行。

(附:成都、重庆航空港起飞航班每周班次表)

成都航空港历年起飞航班/周次数表

表 2—11

始发站	到达站	每周飞出班次数				
		1986 年	1987 年	1988 年	1989 年	1990 年
成都	北京	18	22	23	16	11
	上海	7	12	9	7	9
	广州	11	16	14	22	17
	拉萨	14	14	13	14	12
	昆明	4	10	11	9	9
	桂林	5	8	10	7	4
	重庆	6	12	12	7	6
	长沙	3	6	3	3	4
	贵阳	3	7	5	2	4
	合肥		2	2	2	3
	兰州	1	2	2	2	3

始发站	到达站	每周飞出班次数				
		1986年	1987年	1988年	1989年	1990年
	南京	1	2	2	2	2
	沈阳	3	4	4	4	4
	武汉	2	3	3	2	9
	西安	7	15	15	12	9
	乌鲁木齐		1	2	2	3
	太原		1	2	2	2
	厦门			2	3	3
	海口				2	3
	西昌	2	4	3	3	3
	南充				2	6
	万县				4	6
	杭州					2
	长春					1
	哈尔滨					2
	温州					2
	南宁					1
	大连					2
	青岛					1
	湛江					1
	大足					2
	福州					2
	泸州					3—4

重庆航空港历年起飞航班/周次数表

表 2—12

始发站	到达站	每周飞出班次数				
		1986年	1987年	1988年	1989年	1990年
重庆	北京	7	8	7	7	8
	上海	4—7	4	3	2	6
	广州	6	8	6	5	11
	昆明	5	6	7	7	9
	桂林	5	5	7	2	5
	成都	6	11	15	7	6
	长沙	1	3	2	2	5
	贵阳	1	2			
	南京	4	2	1	2	3—4
	武汉	4	6	2	2	5—7
	西安	6	11	14	8	10
	西昌				1	1
	沈阳					3—4
	厦门					1—2
	太原					1
	兰州					1
	哈尔滨					1
	海口					2
	大连					1
	襄樊					1

注：本表根据中国民航《班期时刻表》摘列。

国旅成都分社
四川省中旅社 联合包机组

为了推进四川省的对外开放和经济建设,省政府提出“成都民航局要飞香港”的要求,民航成都管理局据此进行了有关准备工作。1981年4月20日,省政府呈报国务院申请成都开辟航空口岸。接着,民航成都管理局于4月25日向民航总局报送了“申请开辟成都—香港航线”的报告,副省长刘海泉又亲赴北京向有关部门面陈开航理由。经过多方努力,民航总局于1981年6月19日向国务院转报了同意开辟成都至香港包机飞行的意见。1981年9月2日,国务院批复:“同意民航总局开辟成都至香港航线的包机飞行。公安、海关、卫生、动植物检疫、商检等主管部门,可根据各自的业务情况,在成都建立必要的机构,或指定就近口岸(如重庆)机构派出人员去成都进行工作。”据此,省政府于9月16日专门召开会议研究贯彻落实,成立了以刘海泉副省长为组长的“四川省成都、香港通航筹备工作小组”,积极进行了包机通航的一系列准备工作。1981年11月15日,成都、香港间直航往返包机首航成功,新中国成立后的四川省揭开了航空史上直接联通国际市场的新篇章。

根据省政府与民航总局的商定方案,直航包机每逢星期日对开一班,上午由香港飞成都,下午由成都飞香港;

由于民航成都管理局没有大型客机,请民航沈阳管理局派106座的“三叉戟”客机担任包机飞行任务。省政府决定,包机的经营业务由省旅游局直属的国旅成都分社(省中旅社)负责,省财政承担初期经营的亏损补贴。在香港方面,则委托香港中国旅行社全权代理,并请香港中国国际旅游有限公司(国旅总社的驻港企业)和香港坚城旅行社协助组织客源。由于首航以后正值旅游淡季,组织客源比较困难,又因民航沈阳局的客机飞行任务紧张,调度困难,包机只飞了几班就被迫中断。

1984年秋,成都与香港间包机直航的问题又重新提上议事日程。经过多方努力,1985年3月30日,恢复了包机直航业务。班期为每周星期六对开一班,上午8点30分从成都起飞,10点40分抵香港;11点40分从香港起飞,13点50分抵成都。经营方式是由省旅游总公司承包经营,包租民航成都管理局的“波音—707”型客机飞行,在蓉业务由国旅成都分社承办。在港业务,由省旅游总公司委托香港中国旅行社有限公司为香港地区总代理,省旅游总公司派出2人的工作组驻港配合开展包机业务;包机如有亏损由四川负责,如有盈余则香港中旅社分享盈利的 $\frac{1}{3}$ 。包机于3月30日首航成功以后,到1985年12月28日,

当年共飞行 79 航次(往返合计),乘机总人数为 7105 人次,每班平均乘坐率为 58%(88.7 人次),经营亏损 56.28 万元(外汇券人民币)。按省政府核准的 80 万元亏损额控制指标,尚有结余。1986 年以后,包机业务不断看好,全年共飞行 52 班(往返共 104 航次),售票 9709 张,平均乘坐率为 61.4%(93.4 人),比 1985 年增加了 3.4 个百分点,实现了扭亏为盈。1987 年 4 月,经省政府同意,由省旅游总公司所属的中国国际旅行社成都分社作为包机承包单位,一包 3 年,实行自负盈亏,省财政不再补贴,并批准将包机飞行增加为每周往返两班。国旅成都分社承包以后,加强了客源招徕工作,加上前两年包机正常飞行的声誉影响和当年民航改用“波音—737”型客机飞行,1987 年的包机经营取得更好的效益。全年共往返飞行 119 个航次,乘机人数 10082 人次,平均乘坐率仍为 61.4%,全年盈利 121.56 万元(港币)。1989 年,遵照省政府批示,包机经营改由国旅成都分社和四川省中国旅行社联合包机组经营,并改每周两班为每周往返 3 班(星期一、三、六)。1990 年 10 月,西南航空公司提出参加联营包机经营的建议,并经三方协商,就联合组建一个独立经营的包机公司有关事宜,达成了初步的协议。

据综合统计,1985 年至 1990 年,成都同香港间共飞包机 968 个航次,

累计运载乘客 88584 人次。

重庆市旅游包机公司

1986 年,重庆市旅游公司在调查研究的基础上,于 3 月 3 日向市政府报送了《关于重庆—香港开办直航旅游包机的情况调查和方案建议的报告》。重庆市人民政府同意了开办包机的意见,并先后向国务院口岸办公室和四川省人民政府报送了开办包机的申请。1987 年 2 月 23 日,省政府转报国务院,国务院在 5 月 19 日下达《国务院关于重庆机场对外开放问题的批复》,同意重庆机场开放,开辟重庆与香港间不定期的包机航线。

1986 年 12 月,重庆市有关方面在获悉国家民航局已同意开办重庆与香港间包机飞行并报请国务院口岸领导小组办公室批准的情况之后,即着手进行了包机工作的筹备。1987 年 4 月 1 日,重庆市人民政府批准重庆市旅游公司组建“重庆市旅游包机公司”。5 月 7 日至 21 日,四川省民航管理局(驻重庆)派工作组到香港,与香港中国旅行社有限公司和中国民航驻香港办事处洽谈,具体商讨香港与重庆旅游包机开航的有关事宜。6 月,重庆机场“国际联检厅”正式建成验收。重庆市旅游包机公司与香港中国国际旅行社有限公司(简称港国旅)签订了《开辟香港—重庆直航旅游包机协议》,与西南航空公司签订了租用飞机(波音—737)协议。筹备工作基本就

绪。

1987年7月23日,重庆同香港间的旅游直航包机首航成功。旅游直航包机每周往返1班,经营发展正常,旅客乘坐率不断提高。到1989年3月13日,增加为每周往返两个航班。1990年7月2日起,又增加为往返3班(星期一、四、六)。据统计资料:1987年至1990年包机飞行共计506个航次,运载乘客40329人次。其中1990年包机飞行233个航次(往返合计),乘坐率为52.55%,共载乘客16897人次,比1989年增加了3850人;全年营业总收入1359.8万元(外汇券人民币),比1989年实绩增长74.31%;包机加上其他服务性收入,全年实现利润117.3万元,比1989年增长2.6倍。1990年11月,重庆市旅游包机公司为拓展业务;增加代售中国国际航空公司的国际机票和航空货运代办等服务项目,报请重庆市旅游事业管理局批准,已更名为“重庆市国际旅游航空服务公司”。

重庆长江轮船公司

重庆长江轮船公司原名中国长江航运管理局重庆分局。1984年2月,长航局实行“航管分家”的体制改革,改名为重庆长江轮船公司,是以经营长江四川段至湖北武汉的客货水上运输为主的国营航运企业。1978年,公司为适应海外旅游者游览长江三峡风景名胜区的需要,积极开展“三峡游”

的船运业务,并成立了国旅长江重庆支社,公司经理兼任支社经理,业务上隶属于中国国际旅行社长江分社。当时,公司提供海外旅游者游览三峡的船只,只有每日一班的普通客轮“东方红”号,舱位少,条件差。1979年,公司将原来供中央领导人乘坐的专船“昆仑号”改造为旅游专用客船,由美国林德·布雷德旅行社包租,于11月9日正式首航,往来于重庆至南京之间的长江水域。与此同时,公司开始了对“东方红”号客轮的舱位改造,将全部客轮的二等舱由平均每船20个舱位改为每船44个舱位,并逐步增加每日发船班次。1980年起,公司开始研制高档次的旅游专用船,1982年,第一艘新造旅游船“神女号”下水后,紧接着又有“三峡号”旅游船下水营运。以后,重庆长江轮船公司每年都有一条或两条旅游船下水,而且设计水平、设施条件和船上的服务质量不断提高,对缓解长江三峡的旅游客运,起了巨大的作用。1989年底,重庆长江轮船公司已拥有高档次旅游船6艘,700多个舱位,其船名分别为:神女、三峡、巴山、峨眉、白帝、长江之星。从重庆出发的普通客轮,也从最初的每日一艘增加到平均每日2.5艘。

1978年至1989年,重庆长江轮船公司接待海外旅游者游览长江三峡的乘船人数见表2—13。

表 2—13

年 份	人 数	年 份	人 数
1978	1040	1984	28131
1979	5321	1985	32399
1980	9652	1986	31166
1981	14308	1987	31686
1982	21446	1988	22708
1983	22455	1989	12229

1990年2月,长江航运管理局直属的“长江海外旅游总公司”成立,总部设在湖北省武汉市,重庆长江轮船公司的6条旅游船全部调给海外旅游总公司统一经营。重庆长江轮船公司所属的重庆长江支社也随即撤销,只保留了1985年成立的“重庆长江旅游公司”(当时是三类旅行社,1986年8月批准经营二类旅行社业务),以普通客班船为主要交通工具,继续经营长江三峡的旅游业务。

川陵轮船公司

川陵轮船公司的全称为四川省涪陵轮船公司,是涪陵地区经营客货航运的地方国营企业,80年代末,进入长江的旅游船运行列,发展很快。1990年公司有中、低档旅游船5艘,航行于重庆至湖南岳阳的长江航线,沿途停

靠涪陵、丰都、石宝寨、白帝城、巫山(小三峡)、宜昌、沙市、岳阳等城市和旅游点。“太白号”为中档豪华游船,有44个标准间客舱;“天府号”是为国内外旅游者提供服务的游船,有带卫生间舱位32个,普通客舱位500个;“川陵号”有55、56、57三艘,均属低档游船,每船舱位450个左右。川陵轮船公司在重庆港有专用码头,客票可以预订。为了扩展旅游业务,公司正在打造新的档次更高的新型旅游船。

巫山县宁河航运公司

宁河航运公司原为经营大宁河货船运输的企业。“小三峡”的国际旅游开始以后,该公司以木船和1982年试制的两只27匹马力的木质机动小客船,承担游览“小三峡”的客运业务。随着“小三峡”旅游人数的迅速增长,公

司逐步增大了旅游船运的投入。1985年,由国家旅游局审定船型并投资扶持修造的小游船(当时称为“柳叶舟”)开始生产,并陆续投入游览客运,该公司的经营业务更日益兴旺。新型的小三峡游船为钢质薄壳小游船,噪音小,动力大(42 马力),全透明可开闭舱房很适于观景,每船载客 20—30 人,轻便安全,随处可以停靠,深受游客称赞。1990 年该公司共有这种游船 26 艘,可同时运载游客 600 余人。

四川省旅游汽车公司

四川省旅游汽车公司的前身是国旅成都分社(四川省中旅社)汽车队,1981 年改建制为四川省旅游局直属的旅游车队,1984 年 3 月 27 日正式改建为公司。公司当时拥有大、中、小型进口空调汽车 76 辆,主要承担国旅成都分社和省中旅社接待的国际旅游团在川西部的各旅游区游览用车任务,营运的创汇收入全部通过同旅行社的内部结算划拨,并且在双方的主管部门——省旅游局的协调下,与旅行社订有共同分担包价旅游团的客运亏损的协议。

公司成立以后,公司业务发展正常,并拓展了“进口车维修保养”的对外经营业务。80 年代后期,成都市其他部门的新型进口车日益增多,公司又未获得进入市场营销的许可,因此经营效益亦从 1988 年起逐年下降。1987 年,公司实现利润 119.15 万元,

创历史最好成绩。1988 年减少为 50.95 万元,到 1990 年,当年利润又降为 36.91 万元,是公司成立以来利润额最低的一年(1989 年国际旅游滑坡出现亏损)。

1990 年,公司共有各式进口汽车 91 辆,总座位 1407 座。其中,大型空调客车(28 座以上)18 辆,中型空调汽车(17 座以上)29 辆,小车 42 辆,工作车 2 辆。

重庆旅游外事车队

重庆市旅游外事车队组建于 1979 年,成立初期是直属市政府外事办公室的“外办车队”,主要为外事工作和国际旅游接待服务。1984 年划归重庆市旅游公司领导管理,更名为重庆市旅游外事车队,是旅游公司的内部一级核算单位。1990 年,车队共有各型进口空调汽车 57 台,主要承担为来重庆参观、访问的旅游外宾、港澳台同胞提供车辆服务,为在重庆召开的各种国际、国内会议提供用车和其他专项租车服务,经营方式以承办旅行社的团队接送为主,散客包租为辅。在 1986 年旅游淡季,曾将一部分运力投入市区客运,以增加自身的经济效益。

四川天府旅游出租汽车公司

四川天府旅游出租汽车公司成立于 1984 年 6 月,由自贡、泸州、内江、宜宾、乐山、峨眉、威远等市、县的公共交通公司在自愿的基础上,实行“扬长避短、形式多样、互利互惠、共同发展”

的原则,组成同行业的跨地区松散型横向经济联合体。初名“川南旅游出租汽车联合公司”,总部设在自贡市公共汽车公司。1985年,经省建设委员会批准,改名“天府旅游出租汽车联合公司”。由于协作良好,服务周到,声誉日隆,业务也有所发展。到1988年,公司又增加了万县、南充、达县、华莹市的公交公司和峨眉山管理局直属旅游出租汽车公司等为成员单位,天府公司遂成为一个联合11家市县公交企业,拥有204辆各型汽车和500余人的旅游服务队伍的旅游客运联合体。公司先后开辟了自贡、荣县、乐山、峨眉山、青城山、大足、兴文、泸州、内江、重庆、乐山、威远、万县等23条旅游线路。日

发长途定点定时旅游班车56班,年运载游客达143.5万人次。

1990年,天府公司在各地的成员单位(分公司)共计拥有大中小车型和高中低档次的旅游交通汽车170多辆,从业职工700多人,开辟了省内和邻省部份旅游城市及风景区(点)的旅游客运线路30多条。日发长途定点旅游班车近200班,全年运载游客总数达200万人次(不含短途出租和包车),形成了一个跨地区多家联合经营的旅游客运网络,为发展四川省的国内旅游事业起到很好的作用,也为市、县公交企业打开了“一业为主,多种经营,全面提高经济效益”的新路。

第四节 购 物

一、发展情况

旅游者在游览目的地购买当地名特土产或具有纪念性、象征性和实用性的物品,这项活动本身就是旅游活动的组成部分因而也是旅游经营的重要内容,一开始就受到有关方面的重视。1978年,四川的国际旅游业兴起的第一年,仅成都、重庆、万县三个城市的工艺美术服务部就接待了32个国家和地区的外国人、华侨和港澳同胞1608人次,购买商品总值9万多元(外汇券人民币),人平60多元。1979

年3月,四川省革命委员会批转了省二轻局、轻工局、商业局、供销社《关于贯彻国务院批转轻工业部、外交部、商业部〈关于搞好旅游纪念品、工艺品生产和销售的报告〉的意见》,要求成都、重庆等城市由商业部门设立纪念品、工艺品的销售门市或专柜;省内开放地区的涉外宾馆、饭店和机场、码头、园林、纪念地、游览地和商业尚未设立网点的,可由二轻部门工艺美术服务部设立销售点。同年9月,省文化局在成都召开了“旅游点文物复制品展销

及经验交流会”，部署了在旅游开放城市和文物参观点展销文物复制品、仿制品的工作。由于各方面的重视与配合，既方便了旅游购物，又促进了旅游商品的销售创汇。1980年，全省对外开放地区和旅游点的旅游购物单位，除商业部门设在商店的外宾专柜和成都、重庆的友谊商店外，有二轻工艺美术系统的销售点26个、文化部门的文物展销点16个、旅游部门的购物点2个。当年全省旅游商品销售收入达到250万元，占当年旅游收汇总额的29.5%。不少具有地方特色的工艺品，过去通过外贸渠道出口，这时又增加了对海外旅游者展销的“就地出口”，销路大开，一些难得售出的产品也变得畅销起来。比如蜀绣的绣屏在“广交会”积存数年被退回工厂，厂方于1979年向参观蜀绣的海外旅游者展销，大受欢迎，按规定比内销价加价50%，很快被全部买走；竹编工艺厂新开发的产品——竹压盘，几次送“广交会”展销，都未获订货。1979年以来，工厂小卖部对旅游参观者展销，也成了十分畅销的商品。1981年，在省计划经济委员会领导下，成立了“四川省旅游产品生产供应公司”，加强了对二轻系统产销旅游工艺品、纪念品工作的组织指导，并协调轻工、纺织、商业系统和乡镇企业的旅游产品产销工作。到1985年，全省旅游商品工艺品

服务部和经理部已发展到49家，经营的花色品种达3000余个。1986年2月，省二轻厅在郫县举办了一次全省旅游产品展销会，参加展销的省内210个企业带来旅游商品8300多种，其中新品种、新技术、新包装共390余个。1990年10月，四川省参加国家旅游局牵头举办的“90中国旅游购物节”。其中，省和成都市联合组成的展团在广州“购物节”上设展位8个，展出丝绸、蜀绣、服装、工艺品、名特产品及旅游纪念品等共18个大类、400多个品种；重庆市由旅游事业管理局牵头组成重庆市参展团，展出本市的旅游商品。会后评比，全省有34种获国家商业部、轻工业部和国家旅游局联合评定的“中国旅游商品天马奖”。其中，金奖4个，银奖8个，铜奖8个，优秀奖14个。

旅游商品销售的情况，总趋势是随着旅游接待人数的增长而增长。1990年，全省旅游商品性销售收入的外汇券人民币已达3177.86万元，是1980年外汇收入（250万元）的12.7倍。但是，由于四川深处内陆，绝大部份海外旅游者都是转道出境，购物后携带不便，加上四川省的产品在花色品种和体量、包装等方面都还存在一些问题，旅游商品的销售水平不高，起伏性大，一直是旅游业经营项目中较为薄弱的环节。

四川省历年旅游商品销售创汇收入表

表 2—14

(1979 年——1990 年) 金额单位: 外汇券人民币万元

年 份	全省旅游 收汇总额	其中商品销售收入		备 注
		金 额	占总收汇金 额的百分比	
1979	635.12	301.17	47.72	
1980	853.96	250.04	29.28	
1981	1171.60	280.50	23.94	
1982	1371.87	198.02	14.43	
1983	1369.78	170.82	12.47	
1984	1840.81	231.28	12.56	
1985	3474.63	303.08	8.72	
1986	6612.0	1602.0	24.23	
1987	8473.93	1729.0	20.40	
1988	11135.75	3151.39	28.30	
1989	10244.99	2580.96	25.19	
1990	17259.95	3177.86	18.41	
12 年合计	64444.39	13976.12	21.69	

二、成都和重庆的主要购物点:

1、成都市

成都蜀绣厂

蜀绣厂在成都市草堂东路,与著名旅游点“成都杜甫草堂”毗邻,是生产中国“四大名绣”之一的蜀绣专业

厂。主要产品有高、精档次的欣赏品和实用品。在多次选送国外展销中,以独具一格的民间工艺特色屡获赞誉。其中,双面异色绣、双面立体绣和双面异形绣几种,具有工艺高,图案美、质感强的特点,很受欢迎。双面绣《芙蓉鲤

鱼》被国家列为珍品,收藏于国家博物馆;双面绣《熊猫》、《鲤鱼》台屏,参加第20届旅游产品内销工艺品交易会,获轻工业部工艺美术公司优质纪念品一等奖。该厂生产的睡衣、绣衣、围巾、台饰、小绣屏等旅游工艺品,也受到广大旅游者的欢迎。1987年,蜀绣厂对厂房进行了改造和装修,增设了贵宾接待室和旅游参观接待室、产品陈列馆和展销厅,为海外旅游者提供参观和购物方便。1987年,该厂接待海外宾客29000多人次,外汇收入154万元。

四川省旅游商品商场

“商场”原名四川省旅游产品经理部,成立于1979年,原址在人民南路展览馆内。1988年,迁入蜀都大道西段的“艺苑大楼”,与四川省文物商店相邻。“商场”经营省内各地生产的名特工艺品和旅游纪念品,同时展销其他省市的著名旅游商品。店堂陈列典雅、琳琅满目,品种达1000多个,并为顾客提供邮电代办、外币兑换、加工、咨询等服务。十多年来,商场共接待国外宾和华侨、港台同胞十多万人次,是海外旅游者乐于光顾的一家购物好去处。

成都画店

成都画店的前身是成都市美术广告公司国画组,由著名画家伍瘦梅先生任组长,许多成员均为国画界名流。1973年底,国画组在人民公园外开设

服务部,经营字画,兼营“文房四宝”,创作机构与经营实体相结合。成都市的国际旅游兴起后,画店成为一处旅游购物点,由旅行社带旅游客人来此参观书画创作和选购作品。1989年,画店成为独立核算单位,改址于成都市东城根南街21号,除继续组织书画家开展创作和搞好书画经营之外,又扩大了工艺美术品的销售业务,新增漆画工艺品和藏画展销等项目。

七宝楼

七宝楼座落于“琴台故径”(成都市通惠门琴台路),是成都工艺美术公司所属经营中高档工艺品的专业商店,在一楼一底内外两进的仿古建筑里,荟萃了以四川为主,兼有国内主要名特产品的名、特、优、精工艺美术品、旅游纪念品和外事礼品。主要经营品种有蜀绣、银丝制品、漆器、瓷胎竹编、竹丝画帘、象牙雕、国画拓片、文房四宝、雕漆珐琅、木刻水印、金石印章、竹木雕刻、挑花刺绣、丝织风景、手工挂(地)毯以及金银首饰、珠宝玉器等。

成都竹编工艺厂

竹编工艺厂是生产竹丝编织产品的工艺美术专业工厂,位于成都市解放路一段12号,建于1956年,1979年对外开放。该厂的瓷胎竹编是传统的四川特种工艺品,已有近2000年的历史。它以“慈竹”为主要原料,以细瓷器皿等物件为胎,用竹丝紧贴外层编织而成,具有丝细如发,依胎成形,编

织精巧,色泽自然,古朴清雅等特点。编织手法上,严密细腻,经纬匀称,编花秀雅,胎丝相贴,给人以物象天成之感。器皿经竹编工艺处理既有装饰性、艺术性,又对器物起保护作用,增强其典雅高贵的观感,成为观赏兼实用的艺术佳品。成都竹编工艺厂的瓷胎竹编产品品种丰富,规格多样,其传统产品如竹编茶具、酒具、各式花瓶等,颇受旅游者欢迎。厂部设产品陈列室,展销自产竹编工艺品和竹制旅游纪念品,供国内外人士参观选购。

2、重庆市

重庆市文物商店

文物商店是1980年建立的事业单位,主要任务是收集保护社会流散文物,为科研、收藏单位提供资料和藏品。同时,为外来旅游者服务,进行文化交流和文物(及其复制品、仿制品)展销。在重庆市民生路238号二楼设有供应海外旅游者的文物专柜,主营古旧文物,兼营复、仿(文物)制品和文化用品。1990年,经重庆市旅游局核定为旅游定点购物单位。

重庆美术漆器厂(小卖部)

重庆美术漆器厂原是四川美术学院于1956年建立的“西南漆器实验工厂”,后迁址到重庆市渝州路113号,是重庆市唯一生产漆器工艺品的专业厂家。该厂技术力量雄厚,工艺水平较高,产品风格独特,尤以“研磨彩绘”工艺闻名于世,自80年代初对外开放以

来,一直是重庆市涉外旅游参观购物点之一,曾接待过包括美国前总统福特等外国贵宾和大量的游客。1989年,又重新装修了外宾接待室,增添了老艺人创作室供外宾参观。工厂小卖部以陈列兼销售方式,展销各种漆器,承接加工订货,兼营部份工艺品。

重庆挑花刺绣厂

挑花刺绣厂位于市中区捍卫路新村133号,系重庆市轻工业局领导的工艺美术生产厂,已有40年历史,主要生产传统工艺品“蜀绣”,供应国内并远销欧洲等海外各国。该厂拥有工艺美术设计师11人,负责传统产品及新产品设计及质量监督。厂部设有外宾接待室,展销本厂制作的各种绣品,并有现场挑花技法表演,供外宾参观、选购。

四川美术学院外宾服务部

服务部设在重庆市黄桷坪四川美术学院。1979年起对外接待,承办旅游者参观访问学院和进行文化艺术交流的活动。服务部设美术工艺作品展销厅,展出学院师生的优秀作品,并为旅游者选购美术工艺品提供服务。

重庆友谊华侨公司

友谊华侨公司位于市中区民族路173号,为重庆市第一商业局直属的涉外百货商店。经营各类工艺美术品、名特产品和进口商品,向海外旅游者、留学生和在渝外国专家等购物提供优质服务。

重庆市保康参茸店

保康参茸店位于重庆市中区民族路 179 号,隶属市中区中药材公司,经营各种名贵中药材及中药成药,品种齐全,货真价实,经营信誉良好。

重庆市工艺美术服务部

重庆市工艺美术服务部在沙坪坝区歇台子 40 号的“工艺美术综合大楼”内,是重庆市二轻局工艺美术公司的直属企业,成立于 1963 年。展销各类工艺品、美术作品和旅游纪念品。服务部特设“外宾接待室”,接待旅游参观和购物的外国人、华侨和港澳台同胞,最高年销售创汇 20 多万元(外汇券人民币)。

东方工艺书画服务部

东方工艺书画服务部在重庆市沙坪坝公园小盆景园内,是沙坪区侨办主办的东方美术研究会的旅游服务机构。东方美术研究会成员以四川美术

学院、西南师范大学美术系和重庆市一些知名画家组成。1987 年 10 月,经市外办批准为涉外旅游参观点。1988 年 4 月,研究会联合沙坪区老年人活动中心办起了东方书画服务部,经营工艺品和书画作品,并专设展销接待厅,内有国画、油画、粉画、版画、拓片等陈列展销,还有书法、绘画的现场表演台、刺绣工艺现场制作室、蜡染室和陶瓷工艺品室等。

新山城中药店

药店在重庆市两路口,是市区大型中药店之一,以经营四川地道中药材品种齐全而著称,店内还附设中药滋补食品如银耳汤、附片羊肉汤等供应顾客。

三、其他地区旅游涉外购物点(见表)

表 2—15

地区	店(厂)名称	地 址	经营的主要商品
万 县 地 区	万县市丝织厂丝绸商店	万县市牌楼	丝绸织品、成衣、真丝手绘工艺品
	万县绸厂小卖部	万县市太白路 48 号	绸缎、被面、丝绸成衣、装饰品
	川东科吉卡有限公司	万县市龙井路 68 号	中意合资的各式皮鞋、运动鞋
	万县地区文物商店	万县市电报路	各种文物、复制品、字画等
	万县地区工艺美术公司	万县市杨家街口	三峡石、黄杨木烫画、树根雕、抽纱刺绣等
	万县市工艺美术公司	万县市三马路 1 号	旅游纪念品、工艺品(三峡石、竹帘画等)

地区	店(厂)名称	地 址	经营的主要商品
乐山市	乐山市工艺美术公司	乐山市滨江路福全门龙舟楼	旅游纪念品、工艺品、珠宝玉器、书画等
	乐山丝绸工艺品厂	乐山市市中区大石桥3号	丝绸服装、丝绸织巾等
	眉山三苏祠经营部	眉山县三苏祠内	拓片、字画、旅游小商品、三苏纪念品
	青神县竹编工艺厂	青神县城关镇	竹编书画(古今名人书画)、竹挂屏、玩具等
	夹江县国画纸厂	夹江县城东大街	夹江宣纸、大千书画纸等
	乐山市毛笔厂	乐山市中区府街	中国宋笔(获奖产品)、各式中国毛笔
自贡市	中华旅游纪念品开发总公司恐龙公司门市部	自贡市滨江路	旅游纪念品、工艺品
	美术公司工艺品经销门市部	自贡市解放路	自贡拔染、扎染、防染工艺制品、剪纸工艺品、“龚扇”
凉山州	凉山州民族用品商店	西昌市三岔口	彝族工艺品、骨饰、服装及日用品
	西昌市工艺美术服务部	西昌市大巷口	绘画雕刻、旅游纪念品、工艺品等
南充地区	南充地区丝绸公司	南充市人民中路	各色南充丝绸及丝绸制品、真丝手绘工艺品
	营山县工艺美术厂	营山县磨子街	狗皮制作各种熊猫玩具
宜宾地区	江安竹簧工艺制品厂	宜宾地区江安县	竹簧、竹雕、竹编等工艺品、日用品

成都市 1990 年核定的旅游定点商店名录

表 2—16

名 称	地 址	经 营 的 主 要 商 品
成都蜀绣厂展销部	成都市草堂东路	各种蜀绣品、工艺美术品、旅游纪念品
皇 汉 绣 庄	成都市和平街 11 号	蜀绣品、旅游纪念品、民间工艺品
成都漆器工艺品厂	成都市金河街 73 号	四川特色的漆器工艺品、日用漆器
金银制品厂外宾接待部	成都市草堂东路	银花丝工艺制品、金银首饰

名 称	地 址	经 营 的 主 要 商 品
竹编工艺厂展销部	成都市解放路一段 12 号	瓷胎竹编工艺品、竹、藤、棕、草编工艺品等
七 宝 楼	成都市琴台路	名特工艺美术品、金银珠宝饰品、文房四宝
四川旅游商品商场	成都蜀都西道艺苑大楼 2 楼	各地著名工艺美术品、书画及文房四宝等
天和银楼旅游商品服务部	成都解放路一段 73 号	金银首饰、工艺美术品、少数民族工艺品
四川省诗书画院服务部	成都一环路西一段 1 号	书画展销、装裱工艺、室内外装饰工艺品
成都市水印工艺厂	成都马镇街 12 号	字画、装裱、工艺美术品、文房四宝
成 都 画 店	成都东城根南街 21 号	书画、文房四宝、漆画工艺品、工艺美术品
成都蜀锦厂旅游开发部	成都市草堂东路 105 号	蜀锦、丝绸锦缎服装、工艺品、旅游纪念品
成都工艺美术研究所	成都市正通顺街 85 号	各地名特工艺品、进口旅游工艺品
成都刊刻工艺厂旅游服务部	成都市金丝街 10 号	金石印章刊刻、文房四宝、民间工艺品
武侯祠博物馆接待室	成都市武侯大街 231 号	字画、工艺美术品、文物复制品、装裱
温江县金马新村小卖部	温江县金马新村	旅游工艺品、纪念品
都江堰伏龙观外宾接待室	都江堰市离堆公园内	字画文物复制品、文房四宝、旅游纪念品
都江堰养鹿场销售部	都江堰市玉带桥外养鹿场	鹿茸液、鹿胎膏、鹿骨膏、鹿血片、茸片、熊胆粉

重庆市 1990 年核定的旅游定点商店名录

表 2—17

名 称	地 址	经 营 的 主 要 商 品
四川美术学院外宾服务部	重庆市黄桷坪四川美术学院	书画及工艺品
重庆友谊华侨公司	重庆市民族路 173 号	高中档名特产品、外汇侨汇商品
保康参茸店	重庆市民族路 179 号	名贵中药材、中成药
庆余堂中药商场	重庆市民权路 63 号	名贵中药材、中成药
工艺美术服务部	重庆市沙坪区歌台子 40 号	工艺美术品、旅游纪念品
重庆市海外旅游商场	重庆市民权路 107 号	旅游商品、纪念品、进口烟酒等
重庆市文物商店	重庆市民生路 238 号	古旧文物、文物复仿制品、文化用品
鹅岭公园工艺书画社	重庆市鹅岭正街 176 号	工艺美术品、书画等
重庆文史书画院鹅岭画廊	重庆市鹅岭公园内	书画展览及销售
画家之村	重庆市化龙桥华村 24 号	名家书画展销
东方工艺书画服务部	重庆市沙坪公园内	书画、拓片、刺绣、陶瓷工艺品等
挑花刺绣厂展销部	重庆市捍卫路新村 133 号	蜀绣工艺品
美术漆器厂展销部	重庆市渝州路 113 号	漆器工艺品、漆器装饰家俱、木刻玩具等
重庆市博物馆服务部	重庆市枇杷山正街 72 号	古代画像砖拓片、工艺品、字画、文化用品等

第五节 餐 饮

为旅游者服务的餐饮单位,主要在旅游者住宿的饭店、游览的景区和旅途中的餐饮店。由于国际、国内旅游业的迅速发展,特别是海外旅游者愿意减少在旅游宾馆进餐次数以方便其到社会餐厅品尝地方风味的需求不断增长,促进了主要旅游城市和旅游线上餐饮经营单位的蓬勃发展和餐食水平的不断提高。许多大、中型旅游饭店,在继承和发扬川菜、名小吃的传统优势的基础上,增设了西餐、粤菜餐厅,小吃宴、火锅餐厅,以及咖啡厅、酒吧等餐饮服务;旅游景区和旅途中的餐馆也努力发掘地方名菜和特色菜,改进制作工艺和餐事服务水平,招徕旅游者前往就餐;各地的“名小吃店”则以方便灵活、价廉物美的“旅游快餐”形式,成为国内旅游者最多光顾的地方。

为了保护四川省旅游业的声誉和旅游者的饮食卫生,1978年以来,先后在省内各主要旅游线上的经停城市,实行了指定涉外社会餐厅接待海外旅游团队的办法,规定所有接待国际旅游者的旅行社在安排外宾和港澳台同胞、华侨旅游者前往社会餐厅进餐时,必须到经过核准的涉外餐厅。1989年起,又根据旅游者的散客比重

增大,旅游客人自己在社会选餐厅进餐的情况增多,及时实行了“旅游涉外定点”挂牌接待办法,由各地旅游行政管理部门核定了一批“定点餐厅”,作为各地接待海外旅游者的正规餐饮点。确定涉外或定点的餐厅,一般都在烹饪技艺、店堂设施、服务水平和卫生安全条件等方面,具有明显的优势,多数还拥有自己技艺独到的名菜,是当地较为著名的餐饮单位。

成都和重庆两个旅游中心城市最先实行挂牌定点办法。1990年度成都已核定的定点餐厅为11家,重庆核定的定点餐厅有10家。(名单见表)。

由于定点工作尚在继续进行,有一些餐饮经营单位在旅游定点之前已获准涉外接待,因此两市实有的涉外社会餐厅多于已定点的数量,其中海外旅游者光顾较多的主要餐饮点有:

一、成都市

耀华餐厅

耀华餐厅开业于民国32年,原名耀华茶点室。1947年改为“耀华食品有限公司”,地址在成都市春熙路西段。餐厅主营正宗川菜和法式西菜,是成都市著名的西餐厅之一,兼营各色中西式点心、糖果和冰冻冷食的批零

业务。1978年四川对外开放,耀华餐厅被指定为涉外接待的社会餐厅。1990年有厨师47人,其中特级川菜厨师2人、一级厨师3人,市饮食公司西菜顾问1人,经外籍专家培训并取得美国喜来登集团认可证书的西餐厨师3人。餐厅营业面积约2000平方米,有餐位450个,全天供应中西式零餐,承办中、高档宴会、筵席、冷餐会、鸡尾酒会、并可订购旅游路餐、礼品点心等。

荣乐园

荣乐园位于成都市人民中路137号(原骡马市街北口),开办于清宣统3年(1911年)。以预定宴席、随配合菜、门市服务为主。十分讲究菜品的口味质量,尤其以美味汤菜调剂席桌而独具特色,是成都餐饮行业中久享盛名的正宗川味餐厅之一,培养出许多著名的川菜厨师。荣乐园为2厅4室的仿古庭院建筑,有专间接待外宾。1980年6月,与美国商人合营的“荣乐园”在纽约开业,是四川省在海外兴办的第一家川菜馆。

芙蓉餐厅

芙蓉餐厅在成都市人民南路一段,1958年开业。经营传统川味名菜、烧烤大菜和工艺菜、承办各种宴会、筵席,并有门市供应点菜零餐。1990年餐厅有职工100余人,其中特级厨师8名,一级厨师20名;特级宴会设计师1名,一级宴会师8名。芙蓉餐厅位

于市区中心地段,店堂宽大,二楼雅间清静舒适,服务良好。餐厅菜肴多以“芙蓉”命名,并使之在色、香、味方面做到名实相符,受到进餐人士的好评,是成都市较早的涉外餐厅之一,接待过周恩来、贺龙等国家领导人和一些外国政要人物。

成都同仁堂滋补药店

成都同仁堂是具有200多年历史的著名中药材商店。1980年10月1日,该店在总府街1号开办了“同仁堂滋补药店”,营业面积250平方米,专营中医药配制的“四季五补”药膳餐饮,品种达177种。经常轮流供应的96种,大体分为粥饮类、菜肴类、羹汤类、膏饮类和药酒类几大类型。著名药膳食品如“仲景羊肉”、“茯苓包子”、“归芍鸡”、“虫草鸭”、“鹿肾长龟汤”、“慈禧银耳羹”“二母元鱼”、“贝母蒸鸡”等,均可预约供应,并开设药膳滋补宴席。滋补药店涉外接待10年来,共接待过30多个国家和地区的访问贵宾和大量的海外旅游者,在港澳台同胞和归国华侨中很受欢迎,在日本及东南亚一带也有一定的声誉,已成为成都地区有名的旅游风味餐点。

成都餐厅

成都餐厅始建于1958年,是一家经营地道川菜著名的大型餐馆,80年代初又扩建为具有多种功能的综合性餐饮店。餐厅地处市区东大街西口,一楼设有茶厅,经营零餐;二楼有7个雅

室餐厅,分别以银杏、芙蓉、海棠等成都市的市树名花命名,设施完善,典雅舒适;三楼是现代化设备的歌舞厅。餐厅拥有名厨 29 人,承办各种高、中档次宴席和零点餐饮,接待中外宾客来店进餐。

蜀风园

蜀风园位于成都市东大街 153 号,营业面积 600 平方米,为一座仿清代建筑风格的古典庭园餐饮点,环境幽静,以供应正宗川菜为特色。有特级厨师 2 人,一级厨师 4 人,二级厨师 8 人。为接待海外旅游团队的一处社会餐厅。1990 年,首批列为成都市涉外定点餐厅。

少城餐厅

少城餐厅开办于 1956 年,其前身是“宴宾楼”“邱佛子”川菜馆,在成都早有声誉。餐厅地址在成都市西御街 103 号,紧邻人民公园东门,店堂营业面积约 1500 平方米,内设中餐厅、小吃部、茶厅部、歌午厅、餐座共有 800 余个;拥有特级厨师 2 名、一级厨师 10 名、二三级厨师 22 名,以及三级以上接待师 10 余名。承办预订宴席,全天经营零餐,是一处以口味多样,物美价廉为特色的大众化餐饮点。

文君酒家

文君酒家地处成都市“浣花风景区”的琴台路口,店堂为民族风格的仿古建筑,1986 年 8 月建成营业。酒家营业面积 600 余平方米,共有大小餐

室 10 个,可同时接待 400 人进餐。各餐室风格不同,内配古色古香的传统木雕家俱,摆饰盆景花卉和名家书画,典雅安静,并可提供中国古装的女招待服务。酒家有三级以上的厨师、招待师 47 人。以经营川菜和名特小吃为主,地方风味浓郁,注重服务质量,承办各种档次的宴会、冷餐会、小吃宴、风味席、和旅游团队定餐。开业以来,甚受旅游界人士青睐,为成都市核准的旅游定点餐厅之一。

竞成园

竞成园在蜀都大道的总府街口,是民国 11 年开办的一家老字号餐馆,以承订各种宴会、包席为主,兼营零餐的正宗川味餐厅。由于技术力量较强,菜肴品味精美,多年来享誉蓉城。著名菜品有:竞成狮鱼、奶汤杂烩和多种砂锅名菜。1983 年,四川省同美商合营的“竞成园”川菜馆在美国新泽西州开业,使该店的烹饪技艺远播大洋彼岸。

香斋堂

香斋堂是成都市著名的佛教寺院——文殊院的一家佛门素食餐堂,对外提供服务。香斋堂餐食严守佛教戒规,所做菜肴滴荤不沾,在选材制作上吸取川菜烹饪技艺,清香可口,别具一格,又具有浓郁的四川风味。香斋堂的厨师用豆腐、粉条、萝卜、白菜、土豆、冬瓜等时鲜蔬菜,可以制作成三、四十个花色品种的菜肴,从普通的“罗汉菜”(素菜杂烩)、“豆花饭”,到冷盘热

肴、蒸炒俱全的素席,应有尽有,不但可以满足国内外虔诚的佛教信徒的需要,也对一般喜爱素食和“尝新”的顾客有吸引力,每天常有几百上千人在此就餐。与新都宝光寺的素席一样,受到海内外旅游者的欢迎和赞誉。

二、重庆市

味苑餐厅

味苑餐厅位于重庆市邹容路 37 号,是重庆著名的一家川菜馆,也是国家商业部指定的全国四大培训餐厅之一,培养输送了大批的川菜厨师。餐厅有豪华舒适的雅座宴厅和实力雄厚的技术队伍,仅厨师和招待师就拥有特级 12 人,一级 5 人、二级 18 人。承办各式宴席、风味餐以及门市零点,供应多种名特小吃。80 年代中期以来,连续被评为重庆市文明单位。1988 年获四川省旅游局授予的“优质服务先进单位”称号。

颐之时

颐之时餐厅初建于成都市,1948 年迁到重庆。创建人罗国荣是川菜名师黄绍清的高徒,曾于 50 年代在北京主厨,以精湛的烹饪技艺蜚声京华。

颐之时现名颐之时大酒楼,位于重庆市邹容路 114 号。店堂设计突出民族风格,宽敞典雅,营业面积约 5000 平方米。底层设音乐茶座,供应西餐、广东早茶、东北冰点、冷热饮品;正厅有小吃快餐全天服务;二楼为“川

菜府”,设有“寿颐宫”等 6 个雅室,承办各式宴席;三楼为风味小吃宴,以品种丰富,制作精细,口味醇美为特色;四楼为“火锅厅”,有各式火锅供应。全店经营特色仍以“正宗川菜”为主,博采众长,技术力量雄厚,供应品种丰富,是重庆市挂牌的“名小吃餐厅”,曾获 1989 年重庆市“文明单位”称号和 1990 年的省级先进企业称号。

会仙楼皇后餐厅

皇后餐厅在重庆市民族路 186 号,为 20 世纪 40 年代中期开办的老字号川菜馆。经过全面整修,拥有大厅、米兰厅、玫瑰厅、郁金香厅、紫萝兰厅、凯旋宫和“吊楼”雅厅等大小餐厅多个,全部是 80 年代最新装饰,典雅舒适,可同时接待 220 人用餐。该餐厅技术力量雄厚,有特级厨师 5 人主厨,高级宴会师指导接待,以传统的正宗川菜和新开发的特色菜供应中外顾客,是重庆市外事旅游部门核定的涉外定点餐厅之一。

宴宾楼饭店

宴宾楼饭店位于重庆市沙坪坝区小龙坎新街 65 号。店堂面积 542 平方米,设有外厅、内厅和雅座厅,供应中餐和各种面食,菜品突出正宗川菜;雅座厅为主要接待贵宾和海外旅游者的餐室,装饰高雅。1987 年被核准涉外接待以来,已接待外宾 4000 多人次进餐。

小洞天饭店

小洞天饭店位于重庆市民权路107号,创办于1929年。多年来,以正宗川菜享誉山城。饭店技术力量雄厚,有特级厨师13人,设施雅致,店堂宽敞,有可供150人同时进餐的雅座厅,系重庆市较早核定的涉外接待进餐点。

北泉餐厅

北泉餐厅位于风景秀丽的重庆北碚区北泉公园,餐食讲究,店堂宽敞,能容纳350人同时就餐。店内小餐室可供贵宾或旅游团队进餐。1990年1月,重庆市旅游局核定为涉外接待的旅游定点餐厅。

成都市 1990 年核定的旅游定点餐厅

表 2—18

店 名	地 址	经 营 项 目
蜀风园	成都市东大街 153 号	川菜餐饮、宴席、小吃
成都同仁堂药膳餐厅	成都市蜀都大道总府街东口	中医药食疗、营养膳食、饮品
少城餐厅	成都市西御街 103 号	中式零餐、宴席预订、小吃快餐
帝都酒家	成都市一环路北二段	中餐兼营西餐、茶座;厨师培训
紫薇阁餐厅	成都市祠堂街人民公园内	中式餐饮
啤酒馆	成都市人民南路二段民航售票处旁	酒吧
文君酒家	成都市琴台路一号	川味餐饮、名特小吃、预订宴席
耀华餐厅	成都市春熙西路 22 号	川菜餐饮、法式西餐、点心冷饮
成都餐厅	成都市东大街西口	中式餐饮、宴席
新都桂湖餐厅	新都县桂湖公园对面	川菜、地方名小吃银丝面等
都江堰酒家	都江堰市离堆公园附近	川菜餐饮、舞厅

成都市部分名小吃店名录 (1990 年)

表 2—19

店 名	地 址	经营的主要食品及特色
担 担 面	成都市提督街	担担面、燃面、香辣可口,风味独特
钟 水 饺	成都市提督街 7 号	专营“钟水饺”。料精、馅嫩,微甜带辣,鲜香爽口
珍珠元子	成都市蜀都大道东风路一段	珍珠元子、叶儿粑、八宝饭、香软甜食,形美味佳
“痣胡子”龙眼包子	成都市东大街	小笼汤包。小巧玲珑,皮薄馅饱,鲜香可口
矮 子 斋	成都市东大街	抄手、红烧蹄花
谭 豆 花	成都市东大街	酸辣豆花(豆腐脑)、豆花面、撒子豆花。川味香浓
三 义 园	成都市东大街	牛肉焦饼。外酥里嫩,香脆化渣,牛肉馅鲜美可口
古 月 胡	成都市人民东路	三合泥。油而不腻,配料精美,甜香爽口
三友凉粉	成都市盐市口	凉粉、凉面。川味冷食,鲜嫩香浓
治 德 号	成都市祠堂街	小笼粉蒸牛肉。肉质细嫩,色泽红润、麻辣鲜香
“耗子洞”张鸭子	成都市提督街	樟茶鸭子、烧仔鹅。皮香肉嫩
韩 包 子	成都市下东大街口(南打金街)	猪肉包子。皮薄馅鲜、松软爽口
“清真”王胖鸭	成都市半边桥街	挂炉烤鸭、烟熏仔鸭。皮脆肉鲜,香味浓郁

店 名	地 址	经营的主要食品及特色
师 友 面	成都市解放路北门大桥侧	小碗汤面。传统名小吃“师友面”、“宋嫂面”、“牌坊面”
赖 汤 元	成都市总府街 27 号	汤元(元宵)。选料精细,加工讲究,皮薄馅香,甜味适度
郭 汤 元	成都市北大街 9 号	名小吃专店,有 20 多个品种的汤元
夫妻肺片	成都市总府街 53 号	凉拌牛杂。鲜辣爽口,香味浓郁、软硬适度,佐酒最佳
龙抄手餐厅	成都市春熙南路 6—8 号	原汤抄手(馄饨)。鲜香细嫩的“龙抄手”专营店
成都名小吃店	成都市羊市街	川味名小吃综合食店,经营“名小吃套餐”,以蛋烘糕,鲜花饼最有名。
蜀都小吃	成都市春熙路南段	烧麦、酥饺等

重庆市 1990 年核定的旅游涉外定点餐厅

表 2—20

店 名	地 址	经 营 项 目
味苑餐厅	重庆市邹容路 37 号	正宗川菜、名特小吃、零餐或宴席
小洞天饭店	重庆市民权路 107 号	正宗川菜、中式糕点、承办宴席
北泉餐厅	重庆市北温泉风景区内	川菜、中吃、风味宴席
重庆机场旅客餐厅	重庆市白市驿机场	川菜、小吃、快餐
会仙楼皇后餐厅	重庆市民族路 186 号	正宗川菜、零餐及宴席
南苑餐厅	重庆市南岸区南坪村 17 号	川味零餐、宴席、山城火锅

店 名	地 址	经 营 项 目
沙坪饭店餐食部	重庆市沙坪坝小新街 83 号	中餐宴席、零餐
宴宾楼饭店	重庆市小龙坎新街 65 号	正宗川菜、各种面食
内泉餐厅	重庆市南泉公园内	川菜餐饮
颐之时大酒楼	重庆市邹容路 114 号	中西餐饮、广东早茶、风味小吃、山城火锅
永川宾馆餐厅	永川县西大街 72—74 号	川菜、小吃；宴席、零餐

重庆市部份名小吃店名录 (1990 年)

表 2—21

店 名	地 址	经 营 项 目
老 四 川	重庆市八一路	灯影牛肉、毛牛肉、麻辣牛肉丝
山城小汤元	重庆市八一路	小汤元、四味珍珠元子
蓉 村	重庆市民族路 37 号	棒棒鸡
吴 抄 手	重庆市中华路杨柳街	椒麻鸡、金钩抄手(馄饨)
丘 二 馆	重庆市五一路	烧鸡汁、凉面
九 园	重庆市小针字	九元包子
耀 华 饭 店	重庆市两路口	炖鸡银丝粉
小 滨 楼	重庆市新华路 82 号	珍珠耙、滨楼包子等
正 东	重庆市八一路	担担面、红油水饺
兼善餐厅	重庆市北碚区中山路 5 号	兼善面、兼善包子、兼善汤

第三章 经营效益

从经济社会发展的总体看,旅游业是一种文化性很强的经济事业。旅游业的发展与国民经济的发展是密切相关的。旅游业的发展,有利于增加创汇,可为国家积累建设资金,可促进与之相关行业的发展,可提供大量的社会就业机会,可发展国际间和国内地区间包括经济、文化、信息等许多方面的交往和交流,从而促进地方经济的

发展。“旅游促进发展”,已是世界公认的事实。四川省自 1978 年开办国际旅游事业,以及后来迅猛发展起来的国内旅游,给全省旅游行业和各相关行业带来了可观的综合经济效益和社会效益,尤其是对景区所在的一些贫困县、乡、村的脱贫致富,发挥了重要的作用。

第一节 创汇效益

为国家创收外汇是国际旅游业的主要功能。1978 年下半年,四川开始兴办国际旅游业务,1979 年的全年旅游外汇收入即达 635.12 万元(外汇券人民币,下同)。全省发展国民经济的第六个五年计划结束时的 1985 年,四川的旅游外汇收入已达到 3474.63 万

元。7 年累计外汇收入 10717.77 万元,年平均增长率为 32.7%,与这 7 年旅游接待人数的平均增长速度(33.65%)大体一致。从 1986 年到 1990 年的 5 年间,随着旅游客源的增长和旅游基础设施条件的改善,特别是由于交通和饭店设施水平的提高和

旅行社经营项目的扩大,旅游外汇收入一直保持了比前7年更大的增长势头。1986年,全省旅游收汇总计达6612万元,比1985年增长90.3%,排除汇率调整的因素,各以当年的平均汇率折算为美元相比较,增长幅度也为65.4%。到1990年,全省旅游收汇总额达17260万元,比1985年增长近4倍;5年的平均年增长率(以1985年收汇为基数)为37.8%。如都以当年折合的美元金额相比,则1990年的收汇数(3574万美元)比1985年(1162万美元)增长2.1倍,5年的平均年增长率为25.2%。

从1979年到1990年,全省旅游创收的外汇总额共计6.44亿元人民币,12年的年平均增长率为35%。旅游业不仅创汇收入增长快,而且创汇成本也较低,据国家旅游局提供的资料:“1985年旅行社接待外国游客……其换汇成本为人民币2.14元换1美元,比当年汇价低27%。另据国家外汇管理部门计算,1983年旅游换汇成本只有外贸出口换汇成本的36.5%,即低于约三分之二。”在四川省,据省旅游局从1986年省属旅游企业的收汇总额同经营成本费用(未剔除内宾接待的成本部分)的比较,大约每3.4元人民币可换回1美元收入,比当年银行兑换价还要低10%左右。

从创汇收入的构成情况来看,1979年至1985年的7年所收入的10717.77万元中,旅游系统收汇为5339.03万元,占49.8%;交通邮电部门收汇为3482.93万元,占32.5%;旅游商品销售收汇1734.91万元,占16.2%;其它方面收汇160.90万元,占1.5%。前三部分的比例关系大约为5:3:2。从1986年到1990年,由于更多的行业和部门参与旅游经营,“旅游系统”已不能代表旅游接待和食宿经营的全部,统计部门改进了统计口径。按照新的口径,1986年到1990年,全省5年累计收汇53725.69万元,其中,食宿和旅行社收汇21897.16万元,占40.76%;交通邮电部门收汇21711.61万元,占40.41%;旅游商品销售收汇9226.99万元,占17.17%;其他方面收汇889.93万元,占1.66%。前三部分的比例关系大约为4:4:2,这个比例同前7年相比,交通邮电的比重上升,食宿接待的比重下降,其变化反映了旅游交通的发展(主要是民用航空和长江航运)和近几年旅游客人在四川停留时间缩短的实际情况。而旅游商品销售所占的比重变化不大,则反映了四川旅游商品的开发和推销一直处于比较薄弱的地位。

四川省旅游收汇统计(一)

表 2—22

(1979—1985)

单位:外汇人民币 万元

金 年 项 额 度 目	1979 年	1980 年			1981 年			1982 年		
		收汇	比 上 年 ± %	到本年 度累计	收汇	比 上 年 ± %	到本年 度累计	收汇	比 上 年 ± %	到本年 度累计
总计	635.12	853.96	+34.5	1489.08	1171.6	+37.2	2660.68	1371.87	+17.1	4032.55
一、旅游 系统	216.95	416	+91.7	632.95	489	+17.6	1121.95	680.80	+39.2	1802.75
其中:商 品										
二、交通 邮电	117	179.31	+53.3	296.31	370.12	+106.4	666.43	446.01	+20.5	1112.44
其中:民 航	117	126	+7.7	243	288.64	+129.1	531.64	300.78	+4.2	832.42
铁路		26.05		26.05	40.31	+54.7	66.36	64.57	+60.2	130.93
邮电		3.55		3.55	4.34	+22.3	7.89	7.42	+71.5	15.31
长航		23.61		23.61	36.83	+56	60.44	73.24	+98.9	133.68
三、商品 收汇	301.17	250.04	-17	551.21	280.50	+12.2	831.71	198.02	-29.6	1029.73
其中:工 艺美术	224.46	77	-65.7	301.46	63.02	-18.2	364.48	74.7	+18.5	439.18
友 谊 商 店	26.7	38.77	+45.2	65.47	54.92	+41.7	120.39	36.64	-33.3	157.03
文 物 商 店	49.89	117.65	+135.8	167.54	110.38	-6.2	277.92	43.29	-60.8	321.21
饮 食 服 务	0.13	5.94	+4469	6.07	16.42	+176.4	22.49	25.69	+56.5	48.18
四、其它		8.61		8.61	31.98	+271.4	40.59	47.04	+47.1	87.63

续上表

金 年 项 额 度 目	1983 年			1984 年			1985 年		
	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计
总计	1369.78	-0.2	5402.33	1840.81	+34.4	7243.14	3474.63	+88.8	10717.77
一、旅游系统	730.75	+7.3	2533.5	947.69	+29.7	3481.19	1857.84	+96	5339.03
其中:商品				67.87		67.87	175.99		243.86
二、交通邮电	448.93	+0.7	1561.37	640.57	+42.7	2201.94	1280.99	+100	3482.93
其中:民航	346.27	+15.1	1178.69	467.24	+34.9	1645.93	1037.27	+122	2683.20
铁路	48.58	-24.8	179.51	60.79	+25.1	240.30	94.83	+56	335.13
邮电	7.9	+6.5	23.21	11.41	+44.4	34.62	18.36	+60.9	52.98
长航	46.18	-36.9	179.86	101.12	+119	280.98	130.53	+29.1	411.51
三、商品收汇	170.82	-13.7	1200.55	231.28	+35.4	1431.83	303.08	+31	1734.91
其中:工艺美术	64.08	-14.2	503.26	84.86	+32.4	588.12	90.21	+6.3	678.33
友谊商店	42.58	+16.2	199.61	47.48	+11.5	247.09	78.24	+64.8	325.23
文物商店	29.08	+32.8	350.29	28.69	-1.4	378.98	27.93	-2.7	406.91
饮食服务	24.41	-5.0	72.59	45.91	+88.1	118.50	77.89	+69.7	196.39
四、其它	19.28	-59	106.91	21.27	+10.4	128.18	32.72	+53.8	160.90

四川省旅游收汇统计(二)

表 2—23

(1986—1990)

单位:外汇人民币

万元

金 年 项 额 度 目	1986 年			1987 年			1988 年		
	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计
总计	6612	+90.3	6612	8473	+28.1	15085	11135.75	+31.4	26220.75
一、商品性收入	1602		1602	1729	+7.9	3331	3151.39	+82.3	6482.39
1、商品销售收入	1161	+28.31	1161	1348	+16.1	2509	2692.40	+99.7	5201.40
(1)友谊商店									
(2)宾馆饭店小卖									
2、饮食销售收入	441		441	381	-13.6	822	458.99	+20.5	1280.97
(1)饮食业									
(2)宾馆饭店餐厅									
二、劳务性收入	5010		5010	6744	+34.6	11754	7984.36	+18.4	19738.36
1、长途交通	2404		2404	3106	+29.2	5510	3512.53	+13.1	9022.53
(1)民航	1718	+65.67	1718	2547	+48.3	4265	2862.54	+12.4	7127.54
(2)铁路	117	+23.38	117	106	-9.4	223	180.44	+70.2	403.44
(3)内河	397	+204.1	397	317	-20.2	714	360	+13.6	1074
(4)公路	171		171	136	-20.5	307	109.55	+19.5	416.55
2、旅行社费用	844		844	1293	+53.2	2137	1814.48	+40.3	3951.48
3、宿费	1419		1419	1944	+37	3363	2279.36	+17.3	5642.36
4、市内交通费	108		108	135	+25	243	110.19	-18.4	353.19
5、邮电费	94	+411.98	94	179	+90.4	273	226.30	+26.4	499.30
6、文娱费	11		11	1	-91	12	10.03	+903	22.03
7、其他	130		130	86	-33.9	216	31.47	-63.4	247.47

续上表

金 项 目	年 度	1989 年			1990 年			备 注
		收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	收汇	比上年 ±%	到本年 度累计	
总计		10244.99	-8.0	36465.74	17259.95	+68.5	53725.69	1979 年至 1990 年平均增收 率为 35%
一、商品性收入		2580.96	-18.1	9063.35	3177.86	+23.1	12241.21	
1、商品销售收入		1895.84	-29.6	7097.24	2129.75	+12.3	9226.99	
(1)友谊商店								
(2)宾馆饭店小卖								
2、饮食销售收入		685.12	+49.3	1966.11	1048.11	+53	3014.22	
(1)饮食业								
(2)宾馆饭店餐厅								
二、劳务性收入		7664.03	-4	27402.39	14082.09	+83.7	41484.48	
1、长途交通		3443.09	-2	12465.62	8012.30	+132.7	20477.92	
(1)民航		2145.65	-25	9273.19	5200.35	+142.4	14473.54	
(2)铁路		126.73	-29.8	530.17	321.39	+153.6	851.56	
(3)内河		1118	+210.6	2192	2297	+105.5	4489	
(4)公路		52.71	-51.9	469.26	193.56	+267.2	662.82	
2、旅行社费用		1780.64	-1.9	5732.12	2306.88	+29.6	8039	
3、宿费		2092.32	-8.2	7734.68	3109.20	+48.6	10843.94	

金 年 项 额 目	1989 年			1990 年			备 注
	收汇	比上年 ± %	到本年 度累计	收汇	比上年 ± %	到本年 度累计	
4、市内交通费	48.24	-56.2	401.43	90.96	+88.6	492.39	
5、邮电费	246.55	+8.9	745.85	487.84	+97.9	1233.69	
6、文娱费	1.25	-87.5	23.28	4.07	+225.6	27.35	
7、其他	51.94	+65	299.41	70.78	+36.3	370.19	

全省旅游系统外汇留成统计

表 2—24

项目 时间	收汇数(外汇人民币:万元)		留成数(美元:万元)		上缴外汇数 (美元:万元)
	全省旅游系统	其中:省属企业	全省旅游系统	其中:省属企业	
1979 年	202.5	135.3	25.9	16.90	38.85
1980 年	390	250	92.9	61.10	139.35
1981 年	489	303.3	108.28	65.90	162.42
1982 年	680.80	295.13	144.05	69.37	216.08
1983 年	730.70	283.20	169.10	77.70	253.65
1984 年	947.69	440.15	168.49	66.88	252.74
1985 年	1857.84	994.95	280.55	154.66	242.44
1986 年	3110.28	1925.11	349.36	194.99	300.12
1987 年	3301.52	2105	218.07	96.36	327.11
1988 年	3786.27	2750.47	237.15	105.54	355.72

注:根据国家外汇管理的规定,旅游行业向海外旅游客人收取外汇券人民币(与人民币等值),旅游部门向国家银行结汇后,由外汇管理局根据结汇清单,折算为美元,并按规定的留成比例计算“留成额度”(美元)下达。故此表有两种货币单位。

第二节 企业效益

旅游业是一项综合性的经济事业,旅游企业的本义应当包括以组织和经营旅行游览活动中的行、住、吃、游、购、娱等消费服务的经济单位,其范围至少涉及旅行社、交通邮电、旅馆餐饮、商业服务、轻工产销、景区园林、文化艺术等许多方面和部门,因此,除旅游部门直属的企业以外,还有相当数量是由非旅游部门主管的企业所经营或兼营。本节讲的“旅游企业”实际上只是旅游局系统的企事业单位,即纳入省旅游局财务综合统计管理的川西、川东两条旅游线上的旅游部门所属企业。

一、旅游系统经营效益

旅游系统所属企业(事业)单位,这里是指省直属旅游企业和重庆、乐山、万县和原灌县旅游管理部门所属的旅行社、饭店、汽车队和旅游服务公司(商店)等直接为国际旅游服务的经济实体。随着旅游业的发展,这些地区的旅游企业在不断改善设施条件、提高服务质量和改革经济管理的基础上,创造了高额增长的经营效益。据省统计局资料:1981年至1985年的5年中,“旅游局系统营业收入9542万元,其中1985年收入3782万元,比

1980年661万元增长4.7倍,年平均递增率41.7%,经营利润增长5.7倍,年平均递增46.3%,利润率由1980年的27.8%上升到1985年的33.2%。”

1986年,在客源继续增长的有利条件下,旅游系统营业总收入达到6328万元,比上年增长67.32%;全员人均收入29242元,比上年增长51.75%;人均创利润8793元,比上年增长39%;成本费用水平为67.08%,比上年上升2.2%(省属企业比上年降低1.39%)。从财务管理的角度分析,这一年旅游企业效益增长的主要原因有四条:一是贯彻全国旅游工作会议关于抓好旅游企业的整顿和改革的部署,提高管理水平,增强企业活力。如锦江宾馆以“两改(经济改革、设施改造)、三提高(提高员工素质、服务质量、经济效益)”为中心,将经济指标层层分解落实到各部门,与工资奖励挂钩,严格考核,显著地改善了企业形象,二是由于饭店进行了改造,增强了接待能力,提高了服务档次,也相应调增了销售价格。如锦江宾馆仅宾馆改造一项,经省物价部门重新核定的房价,全年就增加调价收入123万元。三是开展自主外联和发展横向经济联系

有新的进展。如国旅成都分社全年自组团 221 批,比 1985 年批数增长 1.2 倍,人数增长 69.52%,人天数增长 57.14%。重庆旅游外事车队在保证旅游外事接待的前提下,将 32 辆车加入市内营运,增加收入 125.8 万元,占全年总收入的 47.51%。四是认真做好增收节支工作。如重庆市旅游公司直属商品经营部一面改善内部经营,一面扩大业务,在市区和大足的 5 家宾馆设立销售网点,全年销售收入共达 560 万元,利润达到 100 万元,比 1985 年翻了一番。

1987 年,四川省旅游企业以改革促发展,广泛开展“双增双节”活动,强化经营管理,提高服务质量,在相关行业、部门的支持下,取得历史最好效益。全省旅游企业(不包括省中旅社)共完成营业收入 7232.31 万元,比上年增长 42.90%;人均创营业收入 32755 万元,比上年增长 12%;实现利润 2671.19 万元,比上年增长 64.51%;人均创利 12097 元,比上年增长 37.58%;企业成本费用水平为 60.48%,较上年下降 7 个百分点。在这一年中,四川锦江宾馆实现经营利润总额 1543 万元,占全省旅游企业总利润金额的 57.78%,重庆市旅游系统创利总额 632.99 万元,占全省利润总额的 23.70%,都分别创造了他们在 1979 年至 1990 年 12 年中最好的效益。

1988 年,全省旅游企业的营业收入继续增长,但实现利润有所下降。据统计,全省旅游系统实现营业收入 12240.99 万元,比上年增长了 69.25%;实现利润 2612.86 万元,比上年减少了 2.18%。经营收入和创利不同步增长的主要原因:一是各企业在调整和扩展经营项目上大力开拓商品经营,使商品销售收入大幅度上升,而其利润率则大大低于接待服务收入的创利水平。1988 年商品经营的营业总收入为 5660 万元,比上年的 2086.83 万元,增加了 1.7 倍,占全年营业总收入的 42.05%,而其毛利率仅有 20.18%,比其它项目的毛利率(52.85%)低 32 个百分点以上。二是当年国际旅游接待人数比去年减少 5.37%,而社会上非旅游部门开办的旅游饭店、旅行社和汽车出租公司参与旅游市场竞争,使旅游系统接待的人数比上年有较大幅度的减少,比如国旅成都分社和重庆分社就比上年少接待 6307 人,共 29325 人天;锦江宾馆的客房出租率由上年的 89.26%下降为 1988 年的 83.37%,净减 49370.5 人天。三是成本费用水平上升,除改革折旧办法使折旧费和大修理费增加 100 多万元之外,各种原辅材料和消耗用品的提价,能源价格调升等因素,使成本费用率比上年上升 15.06%,达到 75.54%的高水平。另外,成都岷山饭店当年投入试营业,增

加了全系统的营业收入总额,而其利润较低,也是一个影响利润总额的因素。

1989年受动乱的影响,旅游经营效益明显下降,上半年全省旅游系统完成营业收入5322.43万元,比上年同期增长24.32%,但实现的利润只有780.50万元,较上年同期下降22.15%,反映出国际旅游接待减少后利润水平下降以及企业固定费用不变形成的相对成本费用水平上升的情况。下半年,海外客源继续减少,尽管各企业都采取多种措施抓增收节支,全年旅游企业(重庆市旅游宾馆未计入)的营业收入,合计完成11228.81万元,实现的利润总额只有1401.46万元,比上年下降了46.36%。其中,省旅游局直属企业利润比上年下降30.73%。这一年,国旅成都分社、重庆人民宾馆和扬子江饭店、省旅游汽车公司和重庆旅游车队都成为亏损单位。

1990年,国际旅游客源迅速回

升,全省旅游企业的经营情况逐月看好。全年,省旅游局直属企业共完成营业收入7338.91万元,比上年增长10.51%,实现利润1641.38万元,比上年增长21.02%;重庆市旅游局所属企业完成营业收入3353.22万元,比上年增长24.1%,实现利润254.11万元,比上年增长了4.45倍。利润增长幅度高于营业收入的增长,是由于企业客源增长快,固定费用变化不大而使成本费用水平相对下降。而省属企业和重庆市旅游局所属的企业营业收入增长幅度均低于企业所在地的当年海外旅游接待人数增长幅度(成都地区增长108.94%,重庆市增长62.58%),则在一定程度上反映出非旅游部门兴办的旅游服务企业已相当壮大。1991年,省旅游局曾对成都、重庆和乐山市的16家旅游饭店进行经营效益调查(16家饭店中除锦江宾馆、岷山饭店和重庆人民宾馆、扬子江饭店外,其余12家都是非旅游部门办的旅游饭店),其结果列表如下:

表 2—25

饭店名称	1990 年 营业总收入 (万元)	营业总收入构成 %				全员劳动 生产率 元/人	人均实 现税利 元/人	人均收汇 (外汇券) 元/人	全店平 均利润 率 %	全店平 均收汇 率 %	客房出 租率 %	标准间 平均房价 元/间	海外旅客占 住宿人数的 比重 %
		客房	餐饮	商品	其他								
锦江宾馆	3574.00	43.45	10.46	42.98	3.11	30720.85	8744.86	13324.79	23.74	43.38	81.27	72.66	69.40
岷山饭店	2293.80	39.62	21.03	30.50	8.85	30900.00	7930.00	9782.00	21.95	32.15	69.52	106.29	61.38
成都饭店	2801.21	21.67	18.09	20.51	39.73	27900.00	3062.00	2710.00	8.66	9.71	65.11	106.12	41.70
四川宾馆	915.00	57.27	29.20	2.03	11.45	32253.00		5815.00	0.43	18.05	82.00	110.00	27.20
西藏饭店	847.06	43.66	23.67	18.42	14.25	14389.00	850.00	327.00	0.57	3.41	60.97	40.53	
珠峰宾馆	1679.29	23.00	5.00	67.00	5.00	40661.00	3087.00	433.00	3.60	1.10	85.30	49.77	1.30
交通饭店	252.67	42.24	9.10	48.66		16623.00	836.00	3963.90	17.23	23.85	79.00	40.67	53.09
人民宾馆	472.88	37.30	20.27	37.58	4.85	11705.00		6354.00		54.29	25.00	88.79	47.10
重庆饭店	1810.28	24.31	37.78	32.27	5.64	42210.03		13404.93	-7.04	31.76	46.42	119.60	20.52
重庆宾馆	1028.28	38.87	24.42	30.35	6.36	29979.00	3082.00	9439.00	5.90	31.49	68.30	105.50	27.40
扬子江饭店	1234.00	47.73	41.65		7.62	23109.00	2000.00	14644.00	-154.00	63.00	30.48	155.00	75.00
嘉州宾馆	857.00	31.62	26.14	36.06	6.18	33874.00	5178.00	5850.00	12.25	17.27	57.00	63.00	8.74
红珠山宾馆	427.00	33.14	30.28	32.06	3.98	30942.00	3978.00	7652.00	9.33	24.73			
雄秀宾馆	131.00	43.51	45.80	5.34	5.34	16700.00	3000.00	33.00	26.00	10.07	62.60	40.00	9.60
峨眉山大酒店	379.00	21.40	19.30	4.80	4.80	23972.00	755.00	3299.00	-1.00	13.80	33.20	38.00	5.00
大渡河宾馆	147.00	37.11	40.85	8.73	8.73	13492.80	1075.00	36.00	5.92	0.27	40.00	24.00	1.60
(1) 参考指标:《中国旅游 年鉴》792 页													
全国“学建国”饭店平均指标		43.90	27.10	20.5	8.50	29481.70	7076.40	10713.80	19.70	36.30	63.20	120.20	36.00
四川“学建国”饭店平均指标		36.50	18.10	33.4	12.00	28262.70	6267.10	7947.60	18.80	28.10	75.10	100.60	49.00

(2) 标准间平均房价计算方法: 客房总收入 ÷ (标准间总数 × 客房出租率) ÷ 365。
(3) 重庆宾馆的表列数据是根据该馆 1990 年 12 月的《学建国单位经营情况月报表》的累计数算出的, 其它皆系饭店专门填报省旅游局企业管理处的。

国营旅游企业旅游系统经营情况汇总表

表 2—26

单位:万元

项 目	1979年	1980年	1981年	1982年	1983年	1984年	1985年	1986年	1987年	1988年	1989年
一、营业收入	452.25	660.76	941.51	1251.67	1398.50	2166.56	3781.89	6328.06	8757.29	13461.63	11228.81
减:营业成本	269.29	406.61	459.39	818.70	955.86	1368.17	1820.50	3287.92	4612.12	8196.35	6587.61
税 金		0.01	1.09	33.43	37.84	59.04	122.90	186.64	239.45	387.33	346.07
教育费附加								0.52	1.87	3.32	2.74
营业费用	50.08	73.84	211.71	91.85	117.55	136.21	487.12	715.43	810.17	1729.24	2128.42
企业管理费							146.02	241.63	294.93	541.50	644.41
二、经营利润	132.87	180.30	259.32	307.69	287.26	603.13	1205.34	1895.93	2616.75	2603.88	1519.56
加:营业外收入	6.11	4.58	9.96	16.92	14.51		59.30	35.62	78.03	114.66	132.83
减:营业外支出	0.84	1.31	6.40	16.51	25.51		10.59	28.68	23.59	105.68	250.93
三、利润总额	138.14	183.57	262.88	308.10	276.25	614.62	1254.05	1902.87	2671.19	2612.86	1401.46
四、利润率(%)	30.5	27.8	27.92	24.62	19.75	28.37	33.16	30.07	31.15	21.35	14.24
五、汇编户数(户)	4	5	9	10	10	11	14	14	13	14	15

注:营业收入,营业成本皆系“总额”(旅行社未扣除代收部分)。

二、省旅游局直属企业经营效益

1979~1980年,省旅游局直属企业仅有两家,即锦江宾馆和国旅成都分社。随着旅游事业的发展,1981年增加了省旅游汽车队(1984年改为公司),1984年增加了旅游服务公司,1988年峨山饭店正式营业,1989年四川海外旅游公司成立,到1990年,省旅游局直属企业共有上述6家。其营业收入、经营利润在全省旅游企业中占有很大比重。据省旅游局1984年至1988年财务统计资料,省直旅游企业的“百元固定资产创利润”平均水平都

在20%以上,全员人均创利约9000元上下。省直企业历年的营业总收入和经营利润都占全省旅游部门所属企业的一半以上。特别是锦江宾馆经过两期工程的改造装修,提高了设施档次,又在“学建国”的经济改革中大力加强了经营管理,提高服务质量,促进了宾馆的营业收入和经营利润的成倍增长,1987年宾馆利润总额达到1543万元,比1979年的103万元和1980年的111.71万元,分别增长14.9倍和13.8倍。比1986年的938万元也增长64.5%。

省直企业经营效益比重表

表 2—27

(1984~1988年)

单位:万元

年 份	营 业 总 收 入			经 营 利 润		
	旅游系统	省属企业	比重%	旅游系统	省属企业	比重%
1984年	2167	1125	51.92	615	345	56.1
1985年	3782	2059	54.4	1254	797	63.6
1986年	6328	3033	47.9	1903	1190	62.5
1987年	8575.3	4471.4	52.1	2671.2	1852.9	69.4
1988年	13461.6	8656.5	64.3	2612.9	1958.1	74.68

注:营业总收入均按“总额”统计,不是“净额”(旅行社未扣除代收部分)

1989年,因受动乱影响,海外客

源锐减,省旅游局直属企业作为四川

国际旅游接待的一支主力首当其冲,经营发生困难,收入明显下降,经过调整经营,实行“外宾不足内宾补”、“客源不足商贸补”等多项增收节支措施,全年营业总收入达到 7137.58 万元(净额为 6640.9 万元),比上年减少了 21.28%,而营业成本费用总额为 5470.64 万元,比上年只减少了 17.05%,因此全年利润总额只有 1356.31 万元,旅行社和旅游汽车公

司成为亏损单位。这一年,省直旅游企业的营业收入和利润在旅游系统的企业总计中的比重分别为 63.56%和 96.78%。

1990 年,旅游业在“重振旅游”的一系列努力中迅速扭转了被动局面,省旅游局直属企业当年营业收入总额达到 8639.10 万元,实现利润 1641.38 万元,都在 1989 年的基础上增加了 21%。

省旅游局直属企业经营情况汇总表

表 2—28

(1979 年—1990 年)

货币单位:万元

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车 船 公 司		旅 游 服 务 公 司	
	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980	1979	1980
一、营业收入(净额)	385.76	527.20	161.03	255.64	224.73	271.56				
减:营业成本	210.37	313.67	119.02	192.77	91.35	120.90				
税 金		0.01				0.01				
教育费附加										
营业费用	45.83	55.85	14.86	13.96	30.97	41.89				
企业管理费										
二、经营利润	129.57	157.67	27.16	48.91	102.41	108.76				
加:营业外收入	1.47	4.30		0.32	1.47	3.98				
减:营业外支出	0.42	1.25		0.22	0.42	1.03				
三、利润总额	130.62	160.72	27.16	49.01	103.46	111.71				
四、利润率(%)	33.86	30.49	16.9	19.2	46.0	41.1				
五、汇编户数(户)	2	2	1	1	1	1				

注:1979、1980 年的旅行社营业收入和营业成本是总额,不是净额。

续上表

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车船公司		旅游服务公司	
	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982	1981	1982
一、营业收入(净额)	457.40	578.55	49.60	62.35	341.48	422.49	66.32	93.71		
减:营业成本	125.68	319.04	5.53	8.24	89.09	272.10	31.06	38.70		
税 金	1.09	21.96		2.85	1.09	16.30		2.81		
教育费附加										
营业费用	165.85	49.10	14.25	19.90	148.00	4.58				
企业管理费						19.79	3.60	4.83		
二、经营利润	164.80	188.46	29.82	31.36	103.31	109.73	31.67	47.37		
加:营业外收入	8.89	14.27	1.27	1.78	7.49	12.29	0.13	0.20		
减:营业外支出	5.51	9.33	0.20	1.35	1.01	1.63	4.30	6.35		
三、利润总额	168.18	193.40	30.89	31.79	109.79	120.39	27.50	41.22		
四、利润率(%)	36.77	33.43	62.28	50.99	32.1	28.4	41.47	43.99		
五、汇编户数(户)	3	3	1	1	1	1	1	1		

续上表

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车船公司		旅游服务公司	
	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984	1983	1984
一、营业收入(净额)	588.79	930.31	56.04	108.16	432.72	650.34	100.03	159.81		12.00
减:营业成本	368.06	494.37	7.95	30.39	302.89	384.68	57.22	79.30		
税 金	22.53	34.34	2.77	3.07	16.76	25.32	3.00	4.79		1.16
教育费附加										
营业费用	58.45	66.24	26.34	24.10	27.93	29.72		11.02		1.40
企业管理费							4.18			
二、经营利润	139.75	335.37	18.98	50.61	85.14	210.62	35.63	64.70		9.44
加:营业外收入	7.60	9.37	2.73	6.91	4.58	2.00	0.29			
减:营业外支出	9.79	0.03	0.04		2.50		7.25	0.03		
三、利润总额	137.55	344.71	21.67	57.52	87.21	212.62	28.66	64.67		9.90
四、利润率(%)	23.36	37.05	38.67	19.34	20.15	32.69	28.65	40.50		
五、汇编户数(户)	3	4	1	1	1	1	1	1		1

续上表

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车 船 公 司		旅 游 服 务 公 司	
	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986	1985	1986
一、营业收入 (净额)	1765.85	2573.72	163.77	230.79	1363.80	2023.28	223.34	281.66	14.94	37.81
减:营业成本	535.16	750.23	35.34	49.54	385.10	536.19	114.72	156.14		8.37
税 金	73.58	98.71	5.04	7.71	57.00	87.62	7.17		4.37	3.37
教育费附加		0.57		0.05		0.50				0.02
营业费用	316.41	434.33	15.64	24.45	296.89	404.54			3.88	5.35
企业管理费	69.19	101.99	21.73	27.36	35.23	57.60	12.23	17.02		
二、经营利润	771.51	1187.98	86.01	121.95	589.59	936.82	89.22	108.50	6.69	20.70
加:营业外收入	30.16	9.54	3.49		14.97	8.51			11.70	1.03
减:营业外支出	4.71	7.43	0.09	0.21	4.54	7.20	0.08	0.02		
三、利润总额	796.96	1190.09	89.41	121.74	600.02	938.13	89.14	108.48	18.40	21.73
四、利润率 (%)	45.13	46.24	19.56	52.7	44.0	46.37	39.91	38.52		57.49
五、汇编户数 (户)	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1

续上表

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车 船 公 司		旅 游 服 务 公 司	
	1987	1988	1987	1988	1987	1988	1987	1988	1987	1988
一、营业收入 (净额)	4003.53	8324.13	303.20	298.88	3335.19	7314.82	327.50	298.76	37.64	411.67
减:营业成本	1289.26	4327.75	49.54	34.29	1046.89	3716.60	184.38	216.67	8.45	360.19
税 金	153.54	285.06	8.54	6.95	135.82	261.71	6.65	8.45	2.53	7.95
教育费附加	1.02	2.42	0.08	0.06	0.85	2.21	0.06	0.08	0.02	0.07
营业费用	540.05	1345.49	27.92	36.63	503.11	1290.56		2.83	9.01	15.47
企业管理费	170.02	397.68	45.20	54.37	107.41	324.45	17.41	18.86		
二、经营利润	1849.65	1965.72	171.92	166.57	1541.11	1719.29	119.00	51.87	17.63	27.99
加:营业外收入	16.42	60.61	0.095	11.52	14.64	46.39	0.16	1.15	1.53	1.55
减:营业外支出	13.18	68.22	0.73	1.46	12.32	64.20		2.07	0.13	0.49
三、利润总额	1852.89	1958.11	171.29	176.63	1543.43	1701.48	119.15	50.95	19.03	29.05
四、利 润 率 (%)	46.28	22.62	56.4	27.98	46.28	23.26	36.4	17.10	60.6	7.06
五、汇编户数 (户)	4	5	1	1	1	2	1	1	1	1

续上表

项 目	合 计		旅 行 社		饭 店		车 船 公 司		旅 游 服 务 公 司	
	1989	1990	1989	1990	1989	1990	1989	1990	1989	1990
一、营业收入(净额)	6640.94	7338.91	175.89	908.19	6122.01	5888.13	212.40	366.67	130.64	175.91
减:营业成本	2931.08	3052.63	47.99	479.71	2608.03	2163.51	206.27	266.57	68.79	142.84
税 金	260.18	287.40	6.79	25.54	238.55	243.36	7.35	11.39	7.48	7.12
教育费附加	2.37	1.81	0.06	0.38	2.18	1.17	0.06	0.16	0.07	0.10
营业费用	1598.54	1799.46	70.70	127.52	1509.69	1653.92	1.27	1.37	16.89	16.65
企业管理费	444.38	476.20	89.42	58.37	324.99	373.38	29.97	44.45		
二、经营利润	1404.39	1721.40	-39.07	216.66	1438.57	1452.79	-32.53	42.74	37.42	9.20
加:营业外收入	115.80	154.62	10.57	28.22	99.99	117.48	1.65	1.68	8.59	7.24
减:营业外支出	163.88	234.64	6.57	10.03	146.54	213.63	10.12	7.51	0.66	3.47
三、利润总额	1356.31	1641.38	-35.07	234.85	1387.02	1356.65	-41.00	36.91	45.35	12.97
四、利润率(%)	19.0	19.0						10.70	34.72	7.38
五、汇编户数(户)	6	5(+1)	2	1(+1)	2	2	1	1	1	1

三、合资旅游饭店效益

截至 1990 年底,四川省已建成开业的中外合资(合作)旅游饭店仅有重庆市的 5 家,即重庆人民宾馆有限公司、扬子江饭店有限公司、重庆宾馆有限公司、沙坪大酒店、重庆饭店有限公司。前 4 家由重庆市旅游局主管,重庆

饭店隶属市商业局。

合资饭店的经营情况普遍存在投资大,负债多,营业成本费用高,客源又相对不足,因而经营效益不好的现象。除重庆宾馆已还清外方贷款,并有一定利润外,其余 4 家都出现连年亏损。比如人民宾馆 1981 年至 1986 年

自营期间每年皆有一定盈利,6年累计利润总额为452.97万元,1987年合资以后,经营情况一直不景气,1988年该馆营业收入967.09万元,比1986年增长83.29%,但成本费用水平上升1.74倍,当年亏损26.69万元,1989年和1990年营业亏损更有扩大。

1989年10月,重庆市旅游局对发生亏损的3家直属合资饭店开业以来的情况进行了逐个分析:

重庆人民宾馆有限公司,总投资额1480万元(其中:中方投资1110万元,外方投资370万元),并以合资企业名义贷款2537.5万元(其中:人民币贷款132.5万元;美元贷款650万元,等值人民币2405万元)。1987年12月至1989年8月的21个月,实现营业收入1427.5万元,月平均营业收入67.98万元(其中:外汇收入人民币732.9万元,月平均34.9万元),平均床位出租率40.47%,向国家上交营业税60.2万元,经营亏损360.3万元,已偿还贷款本金326万元(人民币30万元;美元80万元,等值人民币296万元),尚欠贷款本金2211.5万元(人民币102.5万元;美元570万元、等值人民币2109万元),已付贷款利息202.6万元。

扬子江饭店有限公司,总投资额700万美元,等值人民币2590万元(其中:中方投资350万美元,等值人

民币1295万元;外方投资350万美元,等值人民币1295万元),以合资企业名义贷款1937万美元,等值人民币7166.9万元(其中:国外贷款1900万美元,国内贷款37万美元)。1989年2月至1989年8月实现营业收入249万元,月平均营业收入35.57万元(其中:外汇收入113.6万元,月平均16.23万元),向国家上交营业税12.2万元,经营亏损284.1万元(不含贷款利息及固定资产折旧费)。贷款本金尚未偿还,建设期支付利息209万美元,等值人民币773.3万元。

重庆沙坪大酒店,总投资3860万元(贷款性投资),其中中方投资3371.2万元,外方投资448.8万元。1988年1月至1989年8月,合作经营20个月期间,实现营业收入2699.4万元,月平均营业收入134.97万元(其中外汇收入41.06万元,月平均外汇收入2.05万元),平均床位出租率21.36%,向国家上交各种税费62.42万元(其中:工商税61.23万元,城建费0.5万元,教育费附加费0.07万元,地方附加费0.62万元),经营亏损801.07万元(含贷款利息及固定资产折旧费),应付的贷款利息822.99万元,已付利息311.43万元,尚欠利息511.56万元。

出现上述情况的原因:一是由于来渝的海外旅客不多,停留时间缩短(不少的三峡游客直接上船使营业收

入减少;二是营业成本费用增大,管理水平不高;三是贷款利率和汇率的调整加重了‘三资’企业的债务负担。扬子江饭店 1989 年经营收益 13.84 万元,应付利息达 371.44 万元,1990 年

经营收益增为 574.68 万元,而应付利息也增加为 961.77 万元。沙坪大酒店 1985 年贷建行 1450 万元,年利率由贷款时的 10.08 调升为 13.32%、30.82%,企业无力负担。

重庆市合资旅游饭店投资情况

表 2—29

货币单位:万元

饭店名称	总 计 (¥=人民币) (\$=美元)				拥有床位	
	投资总额	中方投资	外方投资	以饭店名义贷款	房间(套)	床位(张)
人民宾馆	¥1232.5 \$ 750	¥1100	\$ 100	¥132.5 \$ 650	214	426
扬子江假日饭店	\$ 2637	\$ 350	\$ 350	\$ 1937	379	761
沙坪大酒店	¥3860	¥3371.2	¥488.8		255	500
重庆宾馆	\$ 570.5 ¥260	\$ 292.8	\$ 30	\$ 247.7 ¥260	273	561
重庆饭店	\$ 612 ¥974	\$ 250	\$ 250	\$ 112 ¥974	200	376
合 计	¥6326.5 \$ 4569.5	¥4471.2 \$ 892.8	¥488.8 \$ 730.0	¥1366.5 \$ 2946.7	1321	2624

重庆市合资旅游饭店利润表

表 2—30

(1990 年度)

单位:万元

项 目	合 计	扬子江饭店	重庆宾馆	人民宾馆	沙坪大酒店	重庆饭店
营业收入	5691.10	1234.93	1028.28	472.88	1144.20	1810.81
减:营业税金	246.67	61.30	44.56	20.20	41.90	78.70
减:营业支出	4345.90	598.95	720.39	634.54	960.55	1431.46
其中:营业成本	2185.65	199.57	343.55	214.53	704.83	723.17
营业费用	2160.24	399.38	376.84	420.01	255.72	708.29
部门收益	1098.54	574.68	213.31	-181.86	141.75	300.65
减:管理费用	5013.28	2478.03	-2.48	802.36	1095.61	423.97
其中:汇兑损失	284.97	30.60	70.01	214.99	15.16	26.69
利息支出	2130.98	961.77	3.11	339.74	567.45	192.01
折旧费	1228.64	710.09	8.72	163.15	288.07	64.22
维修及能源	240.64	138.39	4.04	45.61	44.28	3.61
推销及广告	48.89	37.75	50.02	0.33		6.77
营业利润	-3914.74	-1903.34	20.08	-984.22	-953.86	-123.33
加:营业外收入	23.61		8.95	1.13	1.98	0.43
减:营业外支出	34.71	1.29	61.15	4.54	15.33	4.62
利润总额	-3925.83	-1904.63		-987.63	-967.21	-127.51

第三节 社会效益

一、促进交通运输发展

旅游业需要交通运输业的支持,旅游业的发展又促进交通运输的发展。为了支持旅游业的发展,四川省在交通运输方面投入了大量的资金和人力,采取了许多有力措施,增添设备,改善路况,扩大运力,增加通行地点,使全省交通条件有了明显改善。成都和重庆两市作为四川最大的两个旅游中转城市,已发展成为现代交通手段比较齐全的重要交通枢纽。一些旅游发展较快的市、县,交通运输状况也得到很大改善。

灌县(都江堰市)1986年前的几年间,新建和改建公路180公里,其中黑色路面106公里。1980年前,县汽车站有大客车30辆,每天开往成都仅20个班次,全年客流量为160万人次,收入约200万元;1981年成立旅游车队,到1983年共有大客车70辆,小客车20辆,每天开往成都72个班次,另开辟3条旅游点直达班车。1985年,各式大小客车发展到140余辆,年客运量达400多万人次,收入505万元,分别比1980年增长3.6倍、1.6倍、1.5倍。

大足县,1981年前,客运汽车只有大客车34辆,邮亭至大足每天仅

20个班次,大足至宝顶每天2至4个班次,去宝顶的客流量为14万人次,收入约11.2万元。随着旅游业的不断发展,客流量激增,客运车队和车辆相应增加,1984年已有大小客车88辆,每天到宝顶的汽车已增至17个班次,春游高峰日达300多车次;远程去重庆的班车,由每天对开一班,增加到对开8班,每天去邮亭镇的班车由20班增至36班,加上附近县、地、市至大足的直达班车,1984年每日客车流量在50至100辆之间。

蒲江县原是公路运输的死角,1984年旅游业兴起后,先后打通了蒲江至邛崃、眉山、丹棱三条公路,新建和拓宽路面143公里,1986年公路客运量达157.9万人次,比1983年增长3倍。随着旅游业的兴旺,沿旅游路线的鹤山、大塘等11个小集镇迅速崛起,成为繁荣兴旺的新集镇。

乐山旅游业的兴起,带来了交通客运量的猛增。1979年,乐山市国营交通运输总客运量770万人次,1989年增加到3812.3万人次,净增4.95倍。特别是1985年以来,全市客运收入一直超过货运收入,占总收入的51.2%。为保证旅客进得来,散得开,出得去,大力加强了现代化的公路建

设,改善市属各县区的交通状况,形成了四通八达的旅游客运网。据1988年市政府统计,乐山市境内拥有各种大型旅游客车1199辆,仅每天从市中区发往各地的车辆达350多辆次,日吞吐量3万人次以上,火车每天到发12次;发往重庆方面的客船畅通无阻;用于观光游览大佛乌尤风景区的旅游船5艘,每小时一个航班。1987年开展航空联运服务,旅客可以在乐山直接预订飞往全国十几个大城市的机票,用专车直送距乐山140公里的成都机场。

巫山县,在大宁河小三峡未开发旅游之前,县属宁河航运公司只有20多只货船搞“客货混装”,长江三峡旅游的蓬勃兴起,给宁河小三峡带来了客源,1982年航运公司试制了两只27马力木质客船,经营旅游客运。随着“小三峡”的对外开放,国内外游客迅速增加,宁河航运公司于1985年新造了5只35马力的钢质游览船,1986年又新造42马力游船5只,使“小三峡”中运行的小游船达到16只,但仍不能适应客源猛增的需要。1987年又增造10只,1988年再新造10只,淘汰了破旧落后的船只后,至1990年正常航行的大马力、低噪音钢质游览船为26只。宁河船运公司已由过去的货运为主改变为旅游客运为主,经营效益逐年增加,1982年客运收入仅2.7万元,到1985年增加到22万元,1990

年已达到153万元。1990年的客运收入比正式对外开放的1985年增长近6倍。与此同时,巫山港的吞吐量也因“小三峡”吸引了大批旅游专轮停靠而逐年增长,过去港口的年吞吐量不超过20万人次,旅游业兴起后,1985年达到23万人次,1990年已增长到34万人次。为了适应游览“小三峡”的需要,巫山县在有关部门的支持下,整修了宁河码头,改建了公路,疏浚了游览航道,使大宁河景区的交通状况得到显著的改善。

二、加强资源保护

四川省在发展旅游业同时对风景名胜、文物古迹等都采取保护与利用相结合的方针。一经确定发展旅游的景区、景点,当地政府就及时制定了有关的保护资源和加强管理的规定,并以法规、政令形式公布实施,同时依靠景区(点)的管理机构进行经常性管理,使风景名胜的保护工作真正落到实处。

四川发展旅游业一开始就把资源保护放在首位,是从中共四川省委领导亲自抓峨眉山的旅游规划奠定的指导思想。《峨眉山风景区总体规划》指出:“峨眉山建设的任务主要是搞好风景,发展旅游事业,为四个现代化服务”,景区的“一切建设都应该同峨眉山的自然景色及原有人工景物的风格取得谐调,达到增加风景艺术的效果,

而不应有损原有风景,破坏原有风格。”根据规划,1978年至1981年,景区停耕还林5660余亩,植树造林11860亩,封山育林3万多亩,游山道旁种植香樟、柳杉、华山松等常绿树64585株;从1979年至1990年,各级财政拨款和有关部门资助,修复了大小寺庙18座,新建亭阁、休息点11处,完成了全山120华里游道,恢复碑碣楹联156处,组织和收藏全国知名画家书画近千幅,整理和鉴定文物近万件,使这一座风景秀丽的佛教名山重放异彩。1989年8月,峨眉山市政府颁布了《关于加强峨眉山风景名胜区管理的暂行规定》,景区的保护进一步纳入法制化的轨道。

九寨沟山高沟深,风景迷人,但经常发生的泥石流毁林滑坡、淤塞海子(湖泊),危害严重。1983年,泥石流破坏沟内通道几十米,泥沙冲进海子形成一片石滩,仅镜海一处就以每年淤塞近20米的速度向海子内部扩张。1984年上半年,丹祖沟又发生4次泥石流,使海子严重污染,甚至威胁到人畜、住房的安全。省政府对治理九寨沟泥石流非常重视,早在1982年九寨沟定为国家重点风景名胜区的同时,就明确要求要治理好九寨沟泥石流。1984年和1985年,省建委和成都分院地理研究所就组织有关专家和业务干部进行调查和勘察设计,提出具体治理方案,抓紧组织实施,并在

1986年完成了沟内危害严重的7条泥石流治理工程,修建拦沙坝、栅栏坝、谷坊坝26座,排导槽500多米,公路便桥2座以及有关生物措施。治理的7条泥石流沟,经过1987年和1988年两个雨季的考验,各项工程使用正常,效益明显,保护了沟内自然生态的稳定和交通、住户的安全。

发展九寨沟的旅游事业,四川省明确规定了“以保护为主,在保护的前提下有计划地开发利用”的原则。九寨沟风景名胜管理局成立后,仍然保留了九寨沟自然保护区管理处的建制,加强领导,依靠群众,始终把保护工作作为九寨沟各项工作的中心任务。1985年景区保护处在保护区内建立了护林防火指挥部和以自然村寨为单位的护林防火组织,订立防火公约,使防火成效与经济效益挂钩;深入村寨宣传《森林法》、《风景名胜区管理暂行条例》、《自然保护区管理办法》,明令禁止狩猎和沟内饲养猎犬,加强群众对箭竹和大熊猫的保护工作;植树造林,恢复植被,修建垃圾处理场,集中处理垃圾;修建沉淀池12个,过滤池17个,改变污水直接进入地面水系的状况,保持海子水质清澈的自然面貌。由于措施落实,九寨沟景区取得了连续10多年无森林火灾的成绩,植造的大片树林已开始覆盖了原有的伐木痕迹,基本制止了对野生动物的人为伤害。但在贯彻执行九寨沟规划中关于

“沟内游,沟外住”的原则上,仍存在一些问题。

为保护松潘黄龙风景名胜这个珍贵的自然遗产,松潘县和景区管理机构认真贯彻 1987 年 1 月城乡环境保护部对黄龙风景名胜区规划的批示,认真护林防火,禁止在游览区内建设宾馆、餐饮等服务设施,景区内设置导游,监护人员游动值勤,防止对景区的污染破坏。专门修造了环绕全景区的上下游览栈桥(木架栈道),并在重点景段修建了“观景亭(台)”供游人观景和摄影,使游览全程皆不践踏钙华景观,从而保护了景区的原有风貌。

巫山县成立了“小三峡”风景区保护站,专拨经费分片看管,责任到人,发现问题,及时解决,定时开会,年终评比。对风景区的保护发挥了重要作用。在具体工作上注意从实际出发,兼顾各方利益。如“小三峡”区域的责任山承包到户,实行保护后,禁止进山砍伐,给农民带来了缺燃料、肥料的困难。为解决这一问题,县上决定从民用平价煤中挤出 3500 吨,平价化肥 50 吨,议价米 100 吨供应峡区农民。采取定时投放少量玉米的措施,保护峡区野生猴群不被捕杀,又不践踏庄稼,以保持景区良好的景观。同时,还禁止在景区砍柴、炸鱼、猎兽等,从而使“小三峡”的林木一年比一年繁茂,山峰一年比一年翠绿,野生动物一年比一年增多,保持了国务院对景区的评价:“山

青水秀、奇峰壁立、林木葱葱、猿声阵阵,饶有野趣。”

都江堰市从 1982 年到 1986 年 5 年时间,对都江堰、青城山两片景区 10 处景点的 36 处桥亭、3 处山门、7 处殿宇和 45 里游山小道进行了维修,并增设了 150 座小桥,4 座假山、50 多处亭阁,新铺游山小道 11 公里。1987 年以后又新辟了青城后山风景区,连通了青城山前后山的游道;新建了东苑、玉垒山公园、古城墙和城楼、月城湖等景点。使一批文物古迹和风景名胜得到保护,焕发出新的风采,还扩大了游区的环境容量。

三、增进科技、文化交流

在众多的国际旅游者中,有不少科学家、教授专家和技术人员。他们除了游览活动之外,可以与接待对口单位进行科学文化技术交流。国旅成都分社曾经有意识地组织旅游者中的一些专家、教授到华西大学、四川大学进行讲学、座谈,交流新的文化科学技术知识,沟通科技信息。1978 年 11 月,由新华社香港分社组织的、成员多为国际知名的专家教授的港澳旅 381 旅行团一行 21 人,在成都访问时,有 7 位专家在四川医学院分别对 500 多名专业人员作了学术报告,同时放映了先进的外科手术电影片和幻灯片,反映甚佳。

1980 年 8 月,美洲中医学会访华

团一行 32 人来成都旅游,访华团成员均系美籍华裔,其中有两位还是四川医学院(原华西大学)毕业的校友,该团应中华医学会成都分会邀请,向川医和成都市各医院有关专业医生约 300 人作了学术报告,介绍了国外目前医学界的新技术和新的科研项目,介绍了 CT 治疗法,赠送了眼科幻灯片和资料。

1985 年 10 月,国旅成都分社在成都承办了“多国医疗器械样本陈列展览会”。这次医展会是海外医疗科技界第一次在国内举办的国际性展览会,有利于促进全省医疗保健和医学科学事业。“医展会”有来自 16 个国家和地区 100 多家厂商参加,展商及医学专家有 236 人,在展览会期间举行了 25 个不同类型的学术座谈会。国内北京、上海、广州、福州、厦门、西安等城市均有代表前来参加。据有关专家评论,这次医展会展出的产品具有世界最先进的水平,是世界上第一流的医学科学装备。

1988 年 6 月,美国国家公园西部局局长斯坦尼·阿莱克等一行游览九寨沟,对九寨沟的保护和管理提出了一些好的建议,并同九寨沟管理局签署了结为姊妹公园的协议书。

四、活跃地方经济

乐山市是四川旅游事业比较发达的地区,凭借得天独厚的丰富旅游资

源,和改革开放政策的有利条件,使这一地区的经济得到加速的发展。首先是交通客运量 10 年增长了 3.95 倍。大量的旅客往来乐山,带来了地方市场的活跃与繁荣,促进了城乡饮食服务行业的迅速发展。据 1990 年初统计,全市已有各种档次的接待床位 51000 多张,其中可供涉外接待的床位 4091 张;饮料工业从无到有,1990 年全市已有饮料厂 30 多家,生产啤酒、汽水、桔肉汁、香槟酒、果酒等 20 多个品种;市中区和旅游景区附近城镇,餐厅和小吃店铺林立,生意兴隆。工艺品、土特产品的产销单位迅速发展,1980 年以来,从事旅游工艺美术纪念品的生产企业已发展到近百家,生产的花色品种达 1500 个左右,传统的优质产品宋笔、竹编、夹江国画纸、雅纸、丝绸制品和新开发的裘皮熊猫等,受到国内外旅游者的欢迎。1985 年乐山成立省辖市以后,旅游业持续发展,获得了显著的经济效益。1985 年至 1990 年累计,全市共接待海外旅游者 14.6 万人,比 1979 年至 1984 年的前 6 年接待人数(53914 人)增长 1.7 倍;外汇收入 1169.28 万元外汇人民币,比前 6 年收入(353.93 万元)增长 2.3 倍。建市后 6 年的国内旅游人数累计达 2891 万人次,比前 6 年(1500 万)增长 92.73%,旅游收入累计 92494 万元,比前 6 年(25210 万)增长 2.67 倍。旅游业的兴起,为农村

发展商品生产扩大了市场,全市对禽蛋、奶、鱼、肉、菜、果的需求量逐年迅速增加。为适应这一需求,在城郊8个乡镇建立了副食品基地,种植、养殖和加工相结合。靠近城区的8个乡镇,从事

种、养业的专业户数和从事旅游服务的人员数都大大多于远郊农村,其产品的商品率和人均收入也高于远郊农民。

乐山市旅游接待、收入情况表

表 2—31

(1979—1990)

项 目 年 份	接待入境旅游者		接待国内游客	
	人数 (人)	收入 (万元·外汇券)	人数 (万人)	收入 (万元)
1979 年	2193	16.50	150	1500
1980 年	5697	44.90	180	2700
1981 年	8415	59.76	217	3255
1982 年	10777	72.98	261	3915
1983 年	11132	62.97	314	6280
1984 年	15700	98.82	378	7560
1985 年	20832	82.60	456	9120
1986 年	26197	156.07	507	12675
1987 年	25196	177.75	519	15570
1988 年	24220	194.47	480	19200
1989 年	13119	135.74	409	17129
1990 年	36380	422.65	520	18710
合 计	199858	1525.21	4391	117614

旅游业给乐山市所属的峨眉县带来的经济变化更为显著。由于旅游接

待人数的迅速增长,首先带来了峨眉山景区旅游服务事业的蓬勃发展。除了国家和部门兴办的旅游企业外,围绕景区的峨山、天景、净水3个乡,在1987年已有近5000农民直接和间接从事旅游服务业,农民办旅馆、饭店、商店达202家,床位7000多张,运输、照像、旅游商品、纪念品等摊点近1300个。在马路桥到报国寺的3里途中,两旁商店林立,形成了旅游新村,购销经营十分兴旺。随着旅游业的发展,县城相继建立了饮料食品、旅游产品、运输等企业。1987年,第三产业产值1.16亿元,比1979年增长1.89倍,社会商品零售总额达到1.55亿元,比1979年增长2.78倍。全县先后同全国23个省、市的110多个单位建立和发展了经济技术协作关系,一批生产企业也获得了新的活力。峨眉山风景区所在天景乡,旅游业未兴旺之前,是个生产靠贷款,生活靠救济的穷乡,全乡6000余人,人均收入仅110元。十一届三中全会后,特别是1983年以来,全乡农民依靠峨眉山的资源优势,积极兴办旅游服务业。1982年全乡仅有一家旅店,1990年已发展到185个,3400余床位,从事旅游服务的摊点200多个,照相户74人,手杖加工户25家。1986年全乡人均收入471元,其中报国大队,龙门大队,总收入分别达到了200万和100万元(旅游收入分别占75%和95%),共占全乡

6个大队总收入466万的64%,一跃变成了全乡最富的大队。据峨眉县峨山区信用社提供资料,1978年天景、峨山、净水3个乡,个人储蓄20多万元,1983年个人储蓄达185万元,增长8.25倍。其中峨山公社增长7.57倍,净水公社增长5.66倍,天景公社增长15.25倍,大大高于全县平均增加1.9倍的水平。又据峨眉县峨山区工商所统计,沿峨眉山旅游路线上有个体照像117户,饮食摊点133户,出售商品、纪念品、中药材的201户,个体旅馆150户,共计601户。

灌县(都江堰市)依靠都江堰、青城山风景名胜区的旅游资源优势,积极发展旅游事业,促进了该县产业结构的调整和各行各业的经济的发展。1985年全县三大产业总收入73066万元,比1980年的35172万元增长了1.1倍,年递增率15.7%。其中,第三产业收入25183万元,比1980年的11622万元增长1.2倍。1986年,灌县旅游产品的生产厂家达139个,产值7000多万元,占全县工业产值的30%,产品品种达2000多个,其中,中华猕猴桃酒和灌县玉雕厂产品畅销,养鹿场作为旅游参观点,效益大增。

大足县自1980年3月对外开放以来,旅游业发展很快。1981年至1983年,共接待海外旅游者14066人,国内旅游者近100万人次。1983年的旅游收入中,直接为旅游服务的

参观点和大足宾馆经营收入为 48 万元,按工商部门的抽样测算,200 多个摊点的收入超过 25 万元。城区商业和食宿行业的营业收入 95 万元,县交通运输的客运收入 279 万元,几项合计共约 447 万元,超过了以往任何一年的收益水平。大足县五金行业发挥刀剪产品的传统工艺优势,发展了一批小巧方便、具有地方特色的旅行三用怀剪、水果刀、不锈钢菜刀、小刀等 10 余个品种,投放旅游购物市场,北山石窟附近的居民有 10 余户摹仿石窟艺术制作石木雕像、竹木造型工艺品等出售,每人每年收入上千元。据不完全统计,1987 年大足县城关镇从事旅游经营的单位和个体户已发展到 1008 个,其中:国营单位占 67.04%,集体占 21.83%,个体占 11.13%;按行业分,饮食业 243 个,占 24.11%;旅馆业 113 个,占 11.21%;旅游商品经营 340 个,占 33.7%;运输业 115 个,占 11.41%;照相业 49 个,占 4.86%;旅游商品生产企业 148 个,占 14.68%。景区附近农村也有很大变化。位于大足县城东 15 公里处的宝顶山乡三王村,以前人平收入不过 60 元左右。旅游业发展以后,依靠出售土特产品和乡土风味小吃,经济收入发生了很大变化。这个村过去居住条件很差,多是破屋茅房,旅游业发展起来后 85% 的农户新修了红砖青瓦的小院,村民们家家户户都购置了电视机、自行车,绝

大多数人家有洗衣机、收录机、收音机,有的农户还购买了运货汽车、摩托车、电冰箱。1987 年,全村人平纯收入已超千元。

蒲江县是一个长期靠国家补贴的贫困县,1983 年全县工农业总产值为 12270 万元,其中工业产值为 3066 万元,占 25%,农业产值为 9204 万元,占 75%,财政收入年年入不敷出。1983 年县政府决定利用朝阳湖旅游资源的优势,积极发展旅游业,增强全县经济活力,1984 年 3 月开放到年底,接待国内外游客 30 多万人次,当年旅游直接收入仅 30 多万元,而整个社会收益高达 100 余万元。1984 年到 1990 年每年接待游人 50 多万。1986 年县财政收入比 1983 年增长 56.6%,3 年的平均增长率达 16.1%。靠近湖边的霖雨乡长滩村,有 260 户人家,过去家家户户只种粮食,如今不仅拿出一部份土地种蔬菜、甘蔗、柑桔,发展商品生产,还有不少村民到旅游区开饭店、旅馆、摆摊设点,从事第三产业。蒲江县发展旅游业才几年时间,就推动了农村多种经营和第三产业的发展,形成一业兴百业旺的好势头,财政收支状况也明显好转,1987 年财政收支已基本持平。蒲江县有名的米花糖、白菜豆腐乳、蒲李酒,历史悠久,过去因经济闭塞,鲜为人知,随着旅游业的大发展,广大游客无形中成为土特产品的义务宣传员和“活广

告”，蒲江土特产便名声大振，远传四方，顾主蜂拥而至，1990年，食品厂生产的米花糖，在省内外就有77个经销点。销路一开，生产直线上升。“鹤山牌”米花糖，历史上长期停留在年产几吨至几十吨的水平上，1987年已升至1032吨。历史悠久的蒲砚、白菜豆腐乳，建国后发展的脐橙、血橙、蜜桔、鹤山牌特曲名酒等众多土特产品，均有了好销路。1987年与1978年相比，果酒增长2倍，曲酒增长3倍；米花糖达1100吨，增长3.5倍，豆腐乳增长1.2倍，柑桔产量达800万公斤，增长50%；鱼125万公斤，增长5倍，旅游沿线农村从事旅游服务加工、运输、商业活动的人越来越多，1987年全县商业服务网点已增至1930个，饮食服务摊点达1400个，比1983年分别增长50%，经营收入增加了1倍。

松潘县是一个交通不便，信息闭塞的地区。1984年以后，随着旅游业的发展，给松潘带来了新的信息，加强了松潘同外地的联系，增强了人们的商品经济意识，推动了商品经济的发展，围绕旅游业服务的第三产业迅速发展。旅游业的发展也促进了农村产业结构的变化和农村专业户的发展，使传统农业向开发性农业发展。城镇集贸市场十分活跃，大批个体户从内地采购的大量水果、蔬菜、肉类、禽蛋以及地方土特产品在市场上购销两旺。1990年全县农牧民人均纯收入比

1982年翻了一番多。全县的工商税、营业税、所得税均为1982年的30倍以上。1984年到1989年，黄龙景区和县城接待游客分别在7.6万人次和15万人次上下。1990年进入黄龙景区的中外游客达12.4万人次，黄龙管理处直接收入（包括门票）90余万元，在县城留宿的旅游者达26万人次，旅游业的直接收入超过100万元，综合经济收入超过500万元，为旅游服务的旅馆、饭店、运输等行业经济效益都大大增加，超过以往的任何一年，同时还带来了较大的社会效益。

南坪县也是川西北一个交通闭塞、经济落后的少数民族地区，九寨沟旅游热的不断升温，南坪县城作为成都到九寨沟的环行线上一个中途站，人来车往，县城逐渐繁荣起来。很多土特产品随着游客消费和采购，增加了“就地出口”。1987年，苹果销售量比1983年增加200%，集市贸易成交额比1986年增加52.6%，其中肉类增加1倍。县城的工商业也迅速发展，1986年，永乐乡（县城所在地）农民经营运输、旅店、饮食、商业、粮食加工等已占总户数的19.3%，加上季节性服务的人员，共占全乡总劳动力的30%，经营收入占到当年总收入的51.7%，比1983年翻了一番。城北一条原来称为“猪屎巷”的小街，已变成经营兴旺，品种丰富的食品一条街。全县乡镇企业由1978年的71个发展到

1987年的741个。1986年县财政收入比1978年增长了两倍。

丰都县发展旅游,给丰都经济注入了新的活力,产生了较好的直接和间接的社会经济效益。以景点为中心,围绕吃、住、行、游、购、娱的有关行业相应诞生,商业网点密布,旅店餐馆大量增加,一大批待业人员投入到服务性集体、个体行业。从发展旅游业增加国家财政收入看,服务行业(含饮食、住宿、不含商业)1982年到1987年的税收大幅度上升,1987年比1982年增加了32倍。

自贡市1985年元旦、春节期间,恢复了传统的春节灯会,吸引游人达150多万人次,为此,国旅自贡支社开辟了“自贡灯会8日游”旅游线路。自贡市公共汽车公司也开辟了自贡通往市内外各旅游点的专线共10余条,全长1478.4公里,形成了与省内有关地、市往来的旅游线路网,大大方便了来自贡地区参观旅游的游客,促进旅游交通运输业的发展,扩大了自贡市经济部门的对外联系。1986年自贡市举办灯会期间,门票、饮食、商品销售等旅游直接收入比1985年灯会收入增长1.1倍,交通、住宿、社会商品销售收入等效益提高4.4倍。1987年,自贡市不仅邀请世界一些国家送灯参展,并进一步在灯展期间开展经贸活动,通过开办文化、旅游活动,促进和带动自贡市商品经济的发展。1987年

灯会,游客多达230万人次。1987年以后的3届灯会,共吸引了国内30个省、市、自治区和来自美国、意大利、日本、德国、泰国、香港、澳门等国家和地区的客商,3届灯会经贸总成交额达50多亿元,走出了一条“以灯为媒、灯贸结合、以灯兴市”的路子。1988年夏季自贡市与北京国际旅游年组委会合作,将自贡灯会历年之精品在北京北海公园展出两个月,接待中外游人200万人次,轰动京城,并广泛开展了经贸活动,收到了良好的社会效益和经济效益。1988年至1990年,自贡灯会又相继在广州、上海、无锡、西安以及国外的新加坡等地展出。并同时举办商品展销会、交易会、经济技术洽谈会等,促进了自贡经济的对外开放与合作,推动了经济的发展。

五、增加社会就业

旅游业的发展,为城镇的社会就业提供了较多的机会,也有效地解决了一部分农村富余劳动力的安置问题。以旅游饭店的发展为例,1979年成都市和重庆市只有两家饭店承担涉外旅游接待,职工人数491人,到1990年两市涉外饭店已发展到29家,职工总人数共计12049人,12年时间增长了23.5倍。锦江宾馆1979年7月正式改为旅游宾馆时,职工总人数387人,年底增为402人,到1990年底全馆职工人数已增加为

1304人,净增2.2倍。

乐山市旅游业的发展,带来了地方市场的活跃局面,交通运输、旅馆、餐饮、工艺美术制品和建筑装饰等行业迅速发展,为待业者提供了新的就业机会。据不完全统计,1989年全市工商企业已有13601个,其中新发展的商业企业820个,安排待业人员159368人。乐山大佛乌尤风景区和峨眉山旅游区附近的农民,特别是停耕还林后的农民,靠山吃山,家家办旅游,从事旅馆、餐馆、照相、滑竿等经营服务的就有1580户,收入上万元的专业户有近百户。乐山市市中区1979年直接为旅游服务的人员仅170人,到1983年发展到1047人,净增877人;个体户旅游经营者也由1979年的50人左右,增加到1983年的709户、902人。全市旅游系统的职工人数也迅速增加。1987年全市旅游企业14家职工人数880人,1990年增加为30家,近2000人。

灌县1979年至1987年9年时间,旅游业的迅猛发展促进了劳动力结构的新变化,使第三产业的劳动力比重由1980年的7.86%,增加到

1987年的24.6%。而从事第一产业的劳动力比重由1980年的78%下降到31%。从事旅游服务和旅游产品加工的人员14100人(其中农村劳动力占39%),占第三产业从业人员的35%。

蒲江县1984年3月开发朝阳湖,以旅游业带动其他各业,1987年,从事旅游服务业的人员已达1000多人,景区内为旅游服务的农民902户。

大足县旅游业的发展,解决了部分待业人员的就业安置,1983年底,大足县专职从事旅游工作的人员约600多人。到1987年,大足县从事旅游服务业的单位和个体户已发展到1008个,从业人员超过2000人以上。

在九寨沟直接从事旅游业务的工作人员,由1981年的11人增加到1988年的200多人。九寨沟管理局和旅游公司,安置了部分沟内直接从事景区保护和旅游服务工作的农民100余人,占沟内农村人口的17.5%,占总劳力的37%。加上沟内农民个体餐馆、旅店,投入为旅游服务的劳力已超过50%,为农村剩余劳力找到了出路,并增加了农民经济收入。

